

Inhalt

Vorwort	7
Teil I Politik, Massenmedien und funktionale Analyse	
1. Relevanz und zentrale Fragestellung einer politikwissenschaftlichen Beschäftigung mit Massenmedien	11
2. Theoretisches Fundament: Hauptrichtungen systemtheoretischer Massenkommunikationsanalyse	20
3. Vorgehen, Aufbau und Reichweite der vorliegenden Untersuchung	26
Teil II Publizistik als autopoietisches System	
1. Entstehungs- und Entwicklungsbedingungen publizistischer Systeme	35
2. Thematisierung als publizistische Leistung	46
3. Publizität als generalisiertes Kommunikationsmedium. Zur Codierung von Öffentlichkeit.....	53
4. Thematische Grenzen des publizistischen Systems.....	71
5. Das Publikum als innere Umwelt des Journalismus. Zur Binnendifferenzierung des publizistischen Systems.....	78
6. Journalistische Organisation und autopoietische Reproduktion publizistischer Kommunikation	98
7. Die Selbstbeobachtung der Gesellschaft als publizistische Funktion.....	113
8. Umweltkontakt und Intersystembeziehungen der Publizistik.....	133
9. Zusammenfassung.....	146

Teil III Konsequenzen für die Steuerung. Aktuelle Rundfunkpolitik in der Bundesrepublik Deutschland

1. Rundfunk als publizistisches Subsystem. Von der "Dualisierung" zur Selbstreferenz 153
2. Regulative Rundfunkpolitik und kontextuelle Optionenpolitik. Grenzen und Möglichkeiten der Steuerung 185
3. Reicht Evolution? Anregungen für die Forschung 230

Anhang

- Verzeichnis der Abbildungen und Übersichten 247
- Literaturverzeichnis 249