

Inhalt

Computervermittelte öffentliche Kommunikation - makroskopische und mikroskopische Einblicke	7
Die Beiträge im Überblick <i>Elizabeth Prommer, Gerhard Vowe</i>	

ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION UNTER DEM MIKROSKOP

Analyse einer öffentlichen Gruppenkonversation im Chat-Room	13
Referenzformen, kommunikationspraktische Regularitäten und soziale Strukturen in einem kontextarmen Medium <i>Bernhard Debatin</i>	

Bilder im World Wide Web	39
Ein Experiment zum Einfluß der Bebilderung in Online-Nachrichtenangeboten auf die Rezeption <i>Andreas Vlasic, Wolfgang Schweiger</i>	

Internet-Nutzung von Frauen - mehr als nur eine Marginalie?	67
Forschungsübersicht zur geschlechtsspezifischen Nutzung der computervermittelten öffentlichen Kommunikation <i>Elizabeth Prommer</i>	

Online-Nutzung und -Nutzer in Deutschland	87
Ein Überblick über methodische Anlagen empirischer Forschung <i>Martin Welker</i>	

ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION UNTER DEM MAKROSKOP

Information und Meinungsbildung am elektronischen „Schwarzen Brett“	113
Kommunikation via Usenet und mögliche Effekte im Licht klassischer Medienwirkungsansätze <i>Patrick Rössler</i>	
Computerrahmen und Kommunikation	141
<i>Joachim R. Höflich</i>	
Öffentlichkeitswandel durch „Gegenöffentlichkeit“?	177
Zur Bedeutung computervermittelter Kommunikation für gesellschaftliche Emanzipationsprozesse <i>Johannes Ludwig</i>	
Lehren und Lernen in der „Informationsgesellschaft“	211
Prognosen über den Einsatz und die Folgen computervermittelter Kommunikation im Bildungswesen. <i>Klaus Becke</i>	
Über die Autorinnen und Autoren	235