

Inhalt

Computervermittelte öffentliche Kommunikation - makroskopische und mikroskopische Einblicke	7
Die Beiträge im Überblick	
<i>Elizabeth Prommer, Gerhard Vowe</i>	

ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION UNTER DEM MIKROSKOP

Analyse einer öffentlichen Gruppenkonversation im Chat-Room	13
Referenzformen, kommunikationspraktische Regularitäten und soziale Strukturen in einem kontextarmen Medium	
<i>Bernhard Debatin</i>	
Bilder im World Wide Web	39
Ein Experiment zum Einfluß der Bebilderung in Online-Nachrichtenangeboten auf die Rezeption	
<i>Andreas Vlasic, Wolfgang Schweiger</i>	
Internet-Nutzung von Frauen - mehr als nur eine Marginalie?	67
Forschungsübersicht zur geschlechtsspezifischen Nutzung der computervermittelten öffentlichen Kommunikation	
<i>Elizabeth Prommer</i>	
Online-Nutzung und -Nutzer in Deutschland	87
Ein Überblick über methodische Anlagen empirischer Forschung	
<i>Martin Welker</i>	

ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION UNTER DEM MAKROSKOP

- Information und Meinungsbildung
am elektronischen „Schwarzen Brett“** 113
Kommunikation via Usenet und mögliche
Effekte im Licht klassischer Medienwirkungsansätze
Patrick Rössler
- Computerrahmen und Kommunikation** 141
Joachim R. Höflich
- Öffentlichkeitswandel durch „Gegenöffentlichkeit“?** 177
Zur Bedeutung computervermittelter Kommunikation
für gesellschaftliche Emanzipationsprozesse
Johannes Ludwig
- Lehren und Lernen in der „Informationsgesellschaft“** 211
Prognosen über den Einsatz und die Folgen
computervermittelter Kommunikation im Bildungswesen.
Klaus Becke
- Über die Autorinnen und Autoren** 235