

Inhalt

Einleitung	7
I. Menschwerdung in der Mediengesellschaft: Das christliche Menschenbild als Herausforderung	11
1. Was ist der Mensch?	11
2. Was wollen wir?	14
3. Was glauben wir?	16
4. Wie handeln wir?	19
II. Sehen I: Die Bedeutung der Medien für mein Leben – Wahrnehmung und Analyse der Medienlandschaft im Wandel	23
1. Kommunikation: Substanz menschlichen Lebens	23
2. Mensch und Medien	25
3. Gemeinschaftsbildend oder individualisierend – Medien und soziale Beziehungen (CuR 1.2.4)	37
4. Ohne Medien wissen und lernen wir nichts – Medien und Bildung (CuR 1.2.2)	47
5. It's no business like show business – Medien zwischen Kunst und Unterhaltung (CuR 1.2.3)	57
6. Der Chip macht deine Arbeit besser – Medien, Wirtschaft und Arbeit (CuR 1.2.1)	66
7. Was nicht in den Medien kommt, ist nichts wert – Öffentliche Meinung und politische Entscheidung (CuR 1.2.5)	73
8. Die gute Nachricht online – Medien und Kirche (CuR 1.2.6)	80
III. Sehen II: Mediensysteme im Wandel – Grundinformationen über die Kommunikationsordnung	87
1. Freiheit zur Kommunikation – Das Grundrecht der Meinungs- und Informationsfreiheit	87

2. Vielfalt der Medien	92
3. Zusammenwachsen der Medien: Multimedia	108
4. Grenzenlose Medien-Kommunikation: Das Internet	112
5. Medien und Politik – Wechselwirkungen	118
6. Möglichkeiten der politischen Kommunikation durch interaktive Medien	121
IV. Urteilen: Ethische Orientierungen in der Mediengesellschaft	124
1. Die Medienwelt als sinnstiftende Institution – Leben zwischen Autonomie und Fremdbestimmung	124
2. Bilder der Welt – Weltbilder – Medien im Prozeß der Konstruktion von Identität, Sinn und Wirklichkeit	132
3. Eigenes Leben – Schlüsselprobleme der pluralen Informationsgesellschaft	141
4. Netzwerke des Lebens – Die Erfindung der Traditionen für die Zukunft	147
V. Handeln: Modelle für die praktische Medienarbeit	154
1. Baustein »Fortbildung Kindergarten«	154
2. Baustein »Elternabend Kindergarten bzw. Grundschule«	160
3. Baustein für eine Unterrichtsreihe in höheren Klassen	164
4. Baustein »Medienerlebnisse als Zugang zu Lebensgeschichte und Alltags- gestaltung« – Medienbiographisches Arbeiten in der Erwachsenenbildung	169
5. Baustein »Konzept für Veranstaltungen mit dem Film »Jesus von Montreal« in der Gemeindearbeit«	172
6. Baustein »Musik – Medium Nr. 1« – Aktionen nicht nur in der Jugendarbeit	174
7. Baustein »Internet: Gewußt wie!«	179
8. Baustein »CD-ROM statt Buch, Internet statt Bibliothek – wie lernen wir in Zukunft?« – Eintagesveranstaltung	182
Register	186
Herausgeberin und Autoren	190