

Marie-Luise Kiefer:
Massenkommunikation 1964–1980

Inhalt

1. Einleitung	9
1.1 Untersuchungsziel und Anlage der Untersuchung	9
1.2 Zu den Ergebnissen der Studie und ihrer Darstellung	10
2. Die Nutzung der Medien	16
2.1 Voraussetzung für die Nutzung: Die Versorgung der Bevölkerung mit den Medien	16
2.2 Allgemeine Nutzungsdaten	18
2.3 Die Reichweiten der Medien	19
2.4 Überschneidungen in der Mediennutzung	21
3. Das Publikum der Medien	22
3.1 Publikumsstrukturen 1980	22
3.2 Die Erreichbarkeit einzelner Rezipientenkreise	23
4. Die Mediennutzung im Zeitbudget der Bevölkerung	31
4.1 Zeitaufwand für die Mediennutzung an Durchschnitts- werktagen	31
4.2 Mediennutzung und Freizeit	36
4.3 „Starke“ und „schwache“ Mediennutzer	41
5. Die Nutzung tagesaktueller Medien in Konkurrenz zu anderen Freizeitaktivitäten	45
5.1 Freizeitaktivitäten – Frequenz und Zeitaufwand	45
5.2 Mediennutzung und Freizeitaktivitäten – Ergebnisse einer Diskriminanzanalyse	52
6. Die Mediennutzung im Tagesablauf	60
6.1 Nutzungsreihenfolge und tageszeitliche Nutzungsschwerpunkte der Medien	60
6.2 Freizeitbeschäftigungen am Abend	65

7.	Die Nutzung politischer Informationsangebote der Medien	66
7.1	Die Reichweiten der politischen Informationsangebote	66
7.2	Exkurs: Politisches Interesse der Bevölkerung	71
7.3	Nutzung verschiedener Arten politischer Informationsangebote der Medien	78
8.	Die besondere Position des Lokalteils der Tageszeitung	85
9.	Die Bindung an die Medien und ihre Angebote	87
9.1	Die Entwicklung der Medien-Bindung	87
9.2	Vergleich zweier „Bindungsfragen“ – Versuch einer Interpretation	90
9.3	Bindung an die publizistischen Angebotskategorien der Medien	92
10.	Die Einstellungen zu den Medien und deren Erfüllung publizistischer Funktionen	99
10.1	Meinungsbilder über die Medien	99
10.2	Funktionsbereich Information	102
10.3	Die „Objektivität“ der Berichterstattung	107
10.4	Meinungsbilder über die aktuelle Berichterstattung der Medien	110
10.5	Funktionsbereich Unterhaltung	112
11.	Exkurs: Medienpräferenzen bei aktuellen politischen Ereignissen	114
12.	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	121
12.1	Zum Wettbewerbsverhältnis der Medien – ein Vergleich 1964–1980	121
12.2	Mediennutzung und Medienbewertung im Wandel?	126
	Anmerkungen	133
	Übersicht der Tabellen im Text	139
	Tabellenanhang	145
	Fehlertoleranztabelle	198