

# Inhalt

Vorbemerkung . . . . .	11
1. Erkenntnisleitende und politische Interessen . . . . .	13
1.1. Problematik des Medieneinflusses . . . . .	13
1.2. Problematik der Medienzukunft . . . . .	14
1.3. Verantwortung des Forschers . . . . .	14
2. Struktur und Nutzungsmöglichkeiten der neuen elektronischen Medien . . . . .	17
2.1. Technische Innovationen . . . . .	17
2.2. Entwicklung der Freizeit und der Nutzung . . . . .	18
2.3. Entwicklung der Kaufkraft. . . . .	20
2.4. Unterhaltungsangebote . . . . .	22
2.5. Informationsangebote . . . . .	23
3. Leistungsversprechungen der neuen Medien . . . . .	25
3.1. Zunahme an schneller und vielfältiger Information. . . . .	26
3.2. Selbstbestimmung und Selektion . . . . .	26
3.3. Zielgruppen und Minderheiten . . . . .	26
3.4. Lokale und regionale Bedürfnisse . . . . .	26
3.5. Vielfältigeres Unterhaltungsangebot . . . . .	27
3.6. Individuelle Telekommunikation . . . . .	27
4. Struktur der demokratischen Gesellschaft . . . . .	29
4.1. Normative Ansätze . . . . .	30
4.2. Problematik der politischen Bildungsfunktion des Rundfunks . . . . .	31
4.3. Demokratieverständnisse . . . . .	31
4.4. Ideologische und parteipolitische Präferenzen . . . . .	33
4.5. Demokratisches Verhalten . . . . .	33
4.6. Die strukturelle Sichtweise . . . . .	36
4.7. Gefahren für die Demokratie. . . . .	37
5. Zusammenhalt der sozialen Gruppen und seine Gefährdungen . . . . .	41
5.1. Bevorzugtes Gesellschaftsverständnis . . . . .	41
5.2. Zusammenhalt von sozialen Primärgruppen . . . . .	42
5.3. Zusammenhalt der sozialen Sekundärgruppen . . . . .	43
5.4. Formen des Zusammenhalts . . . . .	44

6. Bedeutung des Rundfunks für die demokratische Gesellschaft und den Zusammenhalt der sozialen Gruppen . . . . .	47
6.1. Information als Wissensvermittlung . . . . .	47
6.1.1. Bedeutung des Wissens für die Urteilsbildung . . . . .	47
6.1.2. Ereignis-Information . . . . .	48
6.1.3. Einstellungs- und Verhaltens-Information . . . . .	48
6.1.4. Kritische Informationen . . . . .	49
6.1.5. Orientierungs- und Lebenshilfe-Information . . . . .	50
6.2. Vermittlung von Werten und Wertewandel . . . . .	51
6.2.1. Übertragung von Veranstaltungen . . . . .	51
6.2.2. Vermittlung von Werten und Wertewandel durch Spielhandlungen . .	52
7. Gegenwärtiger Forschungsstand über das Verhalten der Rundfunkteilnehmer . .	55
7.1. Mediennutzung . . . . .	55
7.1.1. Versorgungsdichte mit Medien (Fernsehen und Hörfunk) . . . . .	56
7.1.2. Nutzungsdauer . . . . .	56
7.1.3. Nutzungshäufigkeit . . . . .	57
7.1.4. Nutzungssituation . . . . .	57
7.1.5. Einstellung zu den neuen Medien . . . . .	58
7.1.6. Seh- und Hörbeteiligung . . . . .	59
7.1.7. Zufriedenheit mit dem Programm . . . . .	60
7.2. Medienwirkung . . . . .	61
7.2.1. Meinungen und Einstellungen . . . . .	63
7.2.2. Wissen . . . . .	64
7.2.3. Verhalten . . . . .	64
7.2.4. Emotionaler Bereich . . . . .	65
7.2.5. Physiologischer Bereich . . . . .	66
8. Gegenwärtiger Forschungsstand über das voraussichtliche Rezeptionsverhalten der Rundfunkteilnehmer . . . . .	67
8.1. Prognosen zur voraussichtlichen Akzeptanz der neuen Medien . . . . .	67
8.1.1. Akzeptanzchancen in Abhängigkeit der demographischen Daten der Rezipienten . . . . .	69
8.1.2. Akzeptanzchancen der einzelnen Medientechniken . . . . .	70
8.2. Prognosen zu den vermutlichen Einflüssen neuer Medien auf die Sehdauer der Rezipienten . . . . .	73
8.3. Prognosen zur voraussichtlichen Entwicklung der Programmwahl . . . . .	76
9. Prognostizierte Auswirkungen der neuen Medien im sozialen und politischen Bereich . . . . .	79
9.1. Mögliche Auswirkungen auf den emotionalen und kognitiven Bereich des einzelnen Rezipienten . . . . .	81
9.2. Mögliche Auswirkungen im sozialen Bereich . . . . .	84
9.2.1. Mögliche Einflüsse der neuen Medien auf interpersonelle Beziehungen . . . . .	84
9.2.2. Vermutliche gesellschaftliche Auswirkungen neuer Medien . . . . .	86

9.3. Mögliche Auswirkungen der neuen Medien auf die Demokratie und das politische Verhalten . . . . .	87
10. Annahmen über die Veränderungen des Mediensystems durch die neuen Medien .	91
10.1. Veränderungen der organisatorischen Struktur . . . . .	91
10.2. Intramediäre Veränderungen . . . . .	92
10.3. Veränderung der Themenstruktur . . . . .	95
10.4. Intermediäre Veränderungen . . . . .	96
11. Vorteile und Risiken im Vergleich . . . . .	99
11.1. Grenzen der Beurteilung . . . . .	99
11.2. Allgemeines Nutzungs- und Rezeptionsverhalten . . . . .	100
11.3. Probleme der Wissensvermittlung . . . . .	102
11.4. Probleme der Wertevermittlung . . . . .	103
11.5. Kulturpessimistische Überforderungen . . . . .	105
11.6. Ambivalenzen . . . . .	106
11.7. Schlußfolgerungen. . . . .	107
Ergebnisse im Überblick . . . . .	111
Bibliographie . . . . .	119
Alphabetisches Literaturverzeichnis . . . . .	119
Themenspezifisches Register . . . . .	134