

INHALT

I.	Zum Stand der Kulturellen - Indikatoren - Forschung	9
II.	Die Methode der Inhaltsanalyse	31
III.	Die Entwicklung eines inhaltsanalytischen Instruments zur Erhebung kultureller Indikatoren	35
III.1.	Erste Codierung: Identifizierung von Lebensbereichen sowie Index - Bildung für deren Frequenzen	37
III.2.	Zweite Codierung: Index - Bildung für die Emphasen, mit denen die Lebens- bereiche präsentiert werden	42
III.3.	Dritte Codierung: Die mit den Lebensbereichen verbundenen Handlungen	44
III.4.	Vierte Codierung: Index - Bildung für die Bewertung der Lebensbereiche durch die Kommunikatoren	47
IV.	Durchführung einer Inhaltsanalyse	53
IV.1.	Ziel der Analyse	53
IV.2.	Massenmediale und pädagogische Texte als Untersuchungsobjekte	54
IV.2.1.	Definition der Stichprobe	54
IV.2.2.	Darstellung der Befunde	58
IV.2.2.1.	Massenmedien	58
IV.2.2.2.	Pädagogische Medien	79
IV.3.	Freie Antworten einer Umfrage als Untersuchungsobjekte	88
IV.3.1.	Definition der Stichprobe	88
IV.3.2.	Darstellung der Befunde	91
IV.4.	Interpretation der Befunde	97

V.	Ausblick	115
VI.	Anhang	117
	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	117
	Literaturverzeichnis	121