

Inhalt

Vorwort	7
1. Einführung	9
1.1 Jugend als Problem der Medien	9
1.2 Jugend als psychosoziale Phase im Lebensablauf	14
1.3 Jugend und Mediennutzung	18
1.4 Strukturwandel der Jugend	21
1.5 Veränderungen im Mediensystem	24
2. Fragestellungen, Untersuchungsanlage, Methoden und Stichprobe	25
2.1 Zielsetzung und Fragestellungen	25
2.2 Untersuchungsablauf, Untersuchungsanlage, Methoden	26
2.3 Stichprobe	27
3. Heutige Jugend und junge Erwachsene	28
3.1 Soziodemographische Aspekte	28
3.2 Was beschäftigt die Jugend heute?	40
3.3 Welche Bedürfnisse hat die Jugend?	42
3.4 Jugend und ihre Werte im Wandel	46
3.5 Hat die Jugend Vorbilder?	56
3.6 Politische Prioritäten der Jugendlichen	58
4. Medienumwelt der Jugendlichen	61
4.1 AV-Medien	62
4.2 Printmedien	69
5. Stellenwert der Medien in der Freizeit	79
5.1 Mediennutzung und Freizeitaktivitäten im Vergleich	79
5.2 Einzelne Bereiche der Freizeitaktivitäten	91
5.3 Einzelne Medien und ihre Nutzung	100
5.4 Intermediäre Aspekte	122
6. Mediennutzung und Freizeitaktivitäten im Tagesablauf	129
6.1 Der Tagesablauf der Jugendlichen	129
6.2 Die Reichweiten der Medien	131
6.3 Der Medienkonsum	138

7. Medienpräferenzen	144
7.1 Präferenzen für Fernsehprogramme	144
7.2 Wovon wird im Fernsehen zu viel oder zu wenig angeboten?	151
7.3 Musikalische Vorlieben	154
8. Funktionen und Images der Medien im Vergleich	158
8.1 Wichtigkeit der Medien	158
8.2 Die Glaubwürdigkeit der Medien	160
8.3 Informations-, Bildungs- und Wissensfunktionen	161
8.4 Medienimages im Vergleich	164
8.5 Modalitäten und Funktionen des Musikhörens	179
9. Einstellungen zur Werbung in den Massenmedien	185
10. Zusammenfassung der empirischen Befunde	188
Verzeichnis der Tabellen im Text	196
Verzeichnis der Schaubilder im Text	198
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	199
Tabellenanhang	201
Literaturverzeichnis	244
Autoren	248