

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	11
-------------------------	----

### *1. Kapitel*

#### **Grundlegungen**

I. Begriffsbestimmungen und -erläuterungen .....	13
1. Zum Begriff „Konsumgenossenschaft“ .....	13
2. Der Begriff „Konzentration“ .....	15
II. Konsumgenossenschaft und Konzentration .....	16
1. Die Konsumgenossenschaften und ihre Zentraleinrichtungen als Konzentrationserscheinungen .....	17
2. Besonderheiten der konsumgenossenschaftlichen Konzentration ..	18

### *2. Kapitel*

#### **Analyse der Ausgangssituation**

I. Strukturwandlungen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel nach 1950	22
1. Vorbemerkungen .....	22
2. Das Entstehen neuer Betriebs- und Vertriebsformen .....	23
3. Die Entwicklung der Unternehmens- und Betriebsgrößen .....	29
4. Die Veränderung der Wettbewerbsverhältnisse .....	33
II. Grundzüge der Entwicklung der deutschen Konsumgenossenschaften nach dem zweiten Weltkrieg .....	36
1. Die Entwicklung der Genossenschaften .....	37
2. Die Veränderungen des Ladennetzes .....	38
3. Die Mitgliederentwicklung .....	39
4. Die Entwicklung der Umsätze .....	41
5. Der Bund deutscher Konsumgenossenschaften .....	46

## 3. Kapitel

**Die Konzentration im konsumgenossenschaftlichen Unternehmensbereich**

I. Überblick über die konsumgenossenschaftliche Unternehmenskonzentration .....	51
1. Zum Begriff „Unternehmenskonzentration“ .....	51
2. Zur Messung der Unternehmenskonzentration .....	54
3. Die Entwicklung der Anzahl und der Durchschnittsgröße der Konsumgenossenschaften .....	56
a) Die zahlenmäßige Veränderung der Konsumgenossenschaften .....	56
b) Die größenmäßige Entwicklung der Konsumgenossenschaften .....	58
4. Die Veränderung der Unternehmensgrößenstruktur der Konsumgenossenschaften .....	60
a) Die Gliederung der Konsumgenossenschaften nach der Höhe ihres Umsatzes .....	60
b) Die Gruppierung der Konsumgenossenschaften nach der Mitgliederzahl .....	63
c) Die Gruppierung der Konsumgenossenschaften nach der Zahl ihrer Verkaufsstellen .....	65
d) Die Gruppierung der Konsumgenossenschaften nach der Anzahl der Beschäftigten .....	67
5. Die zu erwartende zukünftige Entwicklung .....	70
a) Das geplante Regionallager-System .....	70
b) Das Regionallager-System als Ansatzpunkt für eine künftige Unternehmenskonzentration .....	73
II. Ziele der Konzentration im konsumgenossenschaftlichen Unternehmensbereich .....	74
1. Ziele des konsumgenossenschaftlichen Managements .....	74
2. Die Verschmelzung von Konsumgenossenschaften als Mittel zur Zielerreichung .....	78
3. Zur Frage der optimalen Genossenschaftsgröße .....	83
III. Durchführung der Unternehmenskonzentration .....	85
1. Das Verschmelzungsverfahren .....	85
2. Die Planung und Organisation des Verschmelzungsprozesses ....	86
IV. Hindernisse der Unternehmenskonzentration .....	88
1. Die Geschäftsführer der Einzelgenossenschaften .....	88
2. Die geographischen Gegebenheiten .....	91
3. Die genossenschaftliche Gruppe .....	91

## 4. Kapitel

**Die Konzentration im konsumgenossenschaftlichen Betriebsbereich**

I. Überblick über die Entwicklung der konsumgenossenschaftlichen Betriebskonzentration .....	93
1. Der Begriff „Betriebskonzentration“ .....	93
2. Die Messung der Betriebskonzentration .....	94
3. Die Veränderung der Anzahl und Größe der konsumgenossenschaftlichen Verkaufsstellen .....	94
a) Die Anzahl der Verkaufsstellen .....	94
b) Die Größe der Verkaufsstellen .....	98
aa) Der durchschnittliche Monatsumsatz je allgemeiner Laden	98
bb) Die durchschnittliche Verkaufsfläche je allgemeiner Laden	99
4. Die Entwicklung der Betriebsgrößenstruktur .....	100
a) Die Gliederung der allgemeinen Läden nach Umsatzgrößenklassen .....	101
b) Die Gliederung der allgemeinen Läden nach Verkaufsflächengrößenklassen .....	103
5. Die zukünftige Entwicklung .....	105
II. Betriebswirtschaftliche und sozio-kulturelle Gründe der Betriebskonzentration .....	108
1. Steigerung der Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit ....	108
2. Sortimentserweiterungen und -umschichtungen .....	111
3. Wandlungen der Verbrauchs- und Einkaufsgewohnheiten .....	112
III. Probleme der Betriebskonzentration .....	116
1. Die Finanzierung des Umstrukturierungsprozesses .....	116
a) Der Kapitalbedarf .....	116
b) Die Deckung des Kapitalbedarfs .....	117
aa) traditionelle Formen der Finanzierung .....	117
bb) neuere Formen der Finanzierung .....	120
2. Personalprobleme .....	124
3. Die Standort- und Mitgliederproblematik .....	125
4. Das Nichtmitgliedergeschäft als Voraussetzung zur Kapazitätsauslastung .....	127

## 5. Kapitel

**Verfügunsmachtkonzentration im Konsumgenossenschaftlichen  
Bereich**

I. Zu dem Begriff „Verfügunsmachtkonzentration“ und zum Ansatz der Untersuchung .....	129
II. Konsumgenossenschaften und Verfügunsmachtkonzentration .....	130
1. Konzentration von Verfügunsmacht auf der Stufe der Elemen- targenossenschaften .....	130
2. Verfügunsmachtkonzentration im Rahmen der Verbundbildung	136
III. Konzentration von Verfügunsmacht und demokratisches Prinzip ..	140
<b>Schlußbemerkungen</b> .....	146
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	150
1. Bücher und selbständige Schriften .....	150
2. Aufsätze und Beiträge in Sammelwerken .....	154
3. Jahrbücher, Geschäftsberichte und sonstige Quellen .....	160