

INHALT

<i>Vorwort</i>	V
<i>Einleitung</i>	I
Modellvorstellungen (1) – Zweierlei Sozialwissenschaft (2) – Die Dimension der Zeit (3) – Deutung und Formalanalyse (5) – Der Bereich der Großen Anzahl (6) – Doppelte Semantik des Fragebogens (9) – Die »Consistency« (10).	
ERSTER TEIL: DER KIRCHLICHE BEREICH	14
<i>Formen kirchlicher Bindung</i>	14
Anordnung des Stoffes (14) – Das Fragenbündel (16) – Die Verteilung der Konfessionen (18) – Der Kirchenbesuch (19) – Laientätigkeit (22) – Rangfolge der kirchlichen Bindung (25) – Abendmahl/Kommunion (26).	
<i>Der Frequenz-Test</i>	34
Altersaufgliederung (34) – Reaktion der Kriegsteilnehmer (35) – Schulbildung und Einkommen (38) – Die Gemeindegröße (41) – Flüchtlinge und Heimatvertriebene (43) – Kinderzahl (44) – Ehe und Ehescheidung (46) – Arbeit und Beruf (50) – Kinobesuch (52) – Vereinsmitgliedschaft (53).	
ZWEITER TEIL: DER POLITISCHE BEREICH	58
<i>Formen der politischen Teilnahme</i>	58
Parteimitgliedschaft	58
Wahlbeteiligung	60
Rückblick (60) – Die amtliche Sondererhebung 1953 (61) – Schulbildung, Einkommen, Beruf (66) – Konfession und Kirchenbesuch (68).	

Inhalt

Die kleinen politischen Aktivitäten	71
Besuch von Wahlversammlungen (72) – Unterhaltung über Politik (73) – Politische Rundfunksendungen (75) – Die Zeitung (77).	
<i>Die drei Indices</i>	78
Der Index der kleinen politischen Aktivitäten	78
Die drei konstituierenden Fragen (79) – Homogenitäts-Test (80) – Prüfung der Sachlichkeit (81) – Demographische Gliederung (84).	
Der Index der politischen Informiertheit	85
Konstruktionsprinzip (86) – Informiertheit und Aktivität (87) – Demographische Gliederung, Wahlbereitschaft, Konfession (90).	
Der Index der Urteilsbereitschaft	91
Konstruktion (91) – Demographische Gliederung, Konfession, Wahlbereitschaft (92) – Sinn der Indices (95).	
<i>Analyse der politischen Eingliederung</i>	97
Die Einstellung zur bestehenden politischen Ordnung	97
Ist Politik wichtig? (98) – Die Stabilität der Meinung (99) – Monotonie und »Trendwidrigkeiten« (103) – Das Parteiensystem (107) – Vertrauen zur politischen Ordnung (116).	
Die politischen Parteien	120
Die Partei-Präferenz (120) – Definition der »Partei-Anhänger« (121) – Demographische Gliederung der Anhänger verschiedener Parteien (124) – Kirche und Politik (130) – Rangunterschiede der Anhängerschaft verschiedener Parteien (134).	
Die Einstellung zur Regierungspolitik	136
Allgemeine Einstellung zur Regierungspolitik (136) – Einstellung zu einer speziellen Frage der Regierungspolitik (138) – Charakteristische Reaktionen der Anhänger der Regierungs-, Koalitions-, Oppositionsparteien (139).	
Die Einheimischen und die Heimatvertriebenen	143
Gewerkschaften und Parteien	147
Allgemeine Einstellung zur Gewerkschaftspolitik (148) – Zusammensetzung der Gewerkschafts-Mitglieder (150) – Politische Reaktionen von Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern (152) – Gewerkschafts-Mitglieder im Parteien-Konflikt (153) – Der Konflikt: Regierungs- versus Gewerkschaftspolitik (158).	
 DRITTER TEIL: DER BEREICH DER FREIWILLIGEN ORGANISATIONEN	 162
<i>Das Untersuchungsziel</i>	162
<i>Die Mitglieder und Nicht-Mitglieder</i>	163
Der Anteil der Mitglieder (164) – Die demographische Gliederung (165) – Die verschiedenen Organisationsarten (169).	

<i>Einfach- und Mehrfachmitglieder</i>	170
Der Alterstrend (171) – Schulbildung, Einkommen und Beruf (173) – Der Zusammenhang mit dem politischen Verhalten (176) – mit dem kirchlichen Verhalten (180) – mit dem nachbarlichen Verhalten (181) – mit Arbeit und Beruf (182) – Auswirkung auf die Familie (184) – Die Rangordnung der Organisationen (189) – Zusammenfassung (192).	
VIERTER TEIL: BEREICHE DER FREIZEIT	195
Begriffliche Klärung (195) – Drei allgemeine Fragen (196).	
<i>Die Massenkommunikationsmittel</i>	203
Rundfunk	203
Hörer und Nichthörer (204) – Hördauer: Demographische Gliederung (208) – Politik (210) – Kirchenbesuch (212) – Kinobesuch (213) – Flüchtlinge (214) – Hörpräferenzen (215) – und Hördauer (216) – und Alter (218) – und Schulbildung (219) – und Flüchtlinge (220).	
Die Zeitungsleser	221
Demographische Gliederung (221) – Politik (223) – Mitgliedschaften (225) – Hörpräferenzen (225).	
Der Kinobesuch	225
Häufigkeit (226) – Demographische Gliederung (227) – Beruf (229) – Politik (232) – Kirche (234).	
FÜNFTER TEIL: THEORETISCHE ANSÄTZE	237
SECHSTER TEIL: TECHNISCHER ANHANG	253
<i>Die Stichprobe</i>	253
Das Auswahlverfahren (253) – Der Umfang der Stichprobe (254) – Die Auswahl der Befragungsorte (257) – Die Auswahl der Befragten (260) – Die Durchführung der Kontrolle (261) – Die Gütekontrolle (265).	
<i>Der Index der Informiertheit</i>	272
<i>Der Fragebogen</i>	274
Adressen-Protokoll (274) – Fragebogen (276) – Listen zum Frage- bogen (290).	
<i>Tabellenverzeichnis</i>	298