

1. Einleitung	1
2. Definitionen	2
3. Die virtuelle Landschaft	6
4. Wie und warum extremistische <i>Organisationen</i> das Internet nutzen	10
4.1 Propaganda	10
4.2 Rekrutierung	12
4.3 Logistik und Planung	13
4.4 Finanzierung	14
5. Wie und warum extremistische <i>Einzelpersonen</i> das Internet nutzen	14
5.1 Radikalisierung	15
5.2 Netzwerkanalyse	17
5.3 Engagement und Rolle von Frauen	18
6. Dem Extremismus online entgegenzutreten	19
6.1 Reaktive Maßnahmen	19
6.2 Proaktive Maßnahmen	21
7. Fazit, Handlungsempfehlungen und weiterer Forschungsbedarf	22
Literatur	25