

1	Einleitung	1
2	Logistik und Konsum im Wandel: Trends, die den Sektor beeinflussen	3
3	Innovationsschritte für eine nachhaltige Logistik – welches Tool kann mir wo helfen?	5
3.1	Hot-Spot- und Sweet-Spot-Analyse	6
3.2	Innovationen durch Design Thinking	11
3.3	Sustainable Business Canvas	17
3.4	Participatory System Mapping	23
3.5	Szenarien- und Strategieentwicklung	29
3.6	Zielgruppen-Analyse und Kommunikationsstrategien	34
4	Zusammenfassung	39
	Literatur	43