

# Indice

- 7 Le ragioni di questo volume
- 11 Che cosa significa «sapere l'italiano»
  - 13 La competenza comunicativa
  - 15 Parametri per la valutazione della competenza comunicativa
  - 19 La lingua
  - 22 I linguaggi non verbali
  - 25 La dimensione pragmatica e socioculturale
  - 27 Le abilità linguistiche
  - 29 Come affrontare una simile complessità
- 31 La motivazione a «studiare l'italiano» di un preadolescente che «sa l'italiano»
  - 32 Il modello egodinamico
  - 34 Il modello tripolare
  - 39 Il modello dell'«input appraisal»
  - 46 Il modello di Dörnyei
  - 49 L'insegnante e la sua metodologia come chiave della motivazione
  - 50 Lo studente e la sua personalità come variabili nell'attività di riflessione sulla lingua
- 55 Saper usare l'italiano
  - 56 Comprendere testi orali, scritti, multimodali
  - 74 Produrre testi orali e scritti
  - 84 Manipolare testi: dettato, riassunto, appunti, parafrasi, traduzione intralinguistica
- 89 La dimensione cognitiva: riflettere, analizzare, classificare
  - 89 «Non scholae sed vitae»
  - 92 Classificare secondo la forma e la funzione
  - 103 Classificare secondo il significato
  - 107 Classificare secondo lo scopo

## Indice

- 123 Perché insegnare l'italiano ai ragazzi italiani  
123 Insegnare a «usare» l'italiano  
125 Insegnare «come funziona» l'italiano  
127 Essenziale, fondamentale, irrinunciabile
- 129 Appendici  
129 *L'Appello dei Seicento* (Gruppo di Firenze)  
131 La risposta della Società di Linguistica Italiana (M.G. Lo Duca)
- 135 Bibliografia