

Inhaltsverzeichnis

Band II: Die Funktionen des Industriebetriebes

1 Finanzierung	13
10 Wesen, Bedeutung und Entwicklungstendenzen	13
100 Wesen und Bedeutung	13
101 Entwicklungstendenzen	15
102 Mittel der Finanzierung	21
11 Kapitalbedarf — Finanzstruktur	27
110 Bedingtheiten des Kapitalbedarfs	27
111 Verfahren zur Berechnung des Kapitalbedarfs	29
12 Grundsätze der Finanzierung	38
120 Die Grundsätze und ihre Anwendbarkeit	38
121 Finanzwirtschaftliche Auswirkungen anomaler Lagen	42
13 Investitions- und laufende Finanzierung	47
130 Allgemeines	47
131 Investitionsfinanzierung	50
1310 Kapitaleinsatz	50
1311 Kapitalbeschaffung	57
13110 Grundsätzliches	57
13111 Allgemeine Kapitalbeschaffungspolitik	61
13112 Spezielle Kapitalbeschaffungspolitik	77
132 Laufende Finanzierung	81
14 Finanzplanung, Finanzkontrolle, Finanzberichterstattung	86
140 Finanzplanung	86
1400 Wesen und Aufbau	86
1401 Durchführung der Finanzplanung	93
141 Finanzkontrolle	101
1410 Wesen und Aufgaben	101
1411 Verfahren	108
1412 Ablauf	110
142 Finanzberichterstattung	116
1420 Wesen und Aufgaben	116
1421 Arten	117
1422 Organisation der Finanzberichterstattung	121
1423 Durchführung	122
15 Verwaltung der flüssigen Mittel	142
150 Gegenstand und Verantwortlichkeit	142
151 Verwaltung von Bankkonten	143
1510 Anforderungen an die Bankverbindung	143
1511 Das Bankkonto	144

15110	Arten von Bankkonten	144
15111	Probleme bei großen Gesellschaften	145
15112	Die Eröffnung des Kontos	146
15113	Die Berechtigung zur Scheckunterschrift	146
15114	Zahlung durch Scheck	147
15115	Einnahme von Schecks	148
15116	Die Abstimmung des Bankkontos	148
152	Verwaltung von Bargeld innerhalb des Unternehmens	151
1520	Funktion und Verwaltung	151
1521	Errichtung und Auffüllung einer Kasse	153
1522	Kasseneingänge	154
1523	Kassenausgänge	156
1524	Kassenberichte	156
16	Aufgaben und Organisation der Finanzabteilung	156
2	Einkauf	159
20	Wesen, Aufgaben und Funktionen	159
21	Die äußere Organisation des Einkaufs	160
22	Die innere Organisation des Einkaufs	164
23	Die Organisation der Arbeitsvorgänge	166
24	Der Einkauf als Dispositionsproblem	176
240	Streben nach optimaler Bestellmenge	176
241	Möglichkeiten und Grenzen der Einkaufspolitik	178
242	Analyse der Bestimmungsfaktoren der optimalen Bestellmenge	179
243	Die Technik der Ermittlung des Bedarfs und der einzelnen Kostengruppen	183
244	Die Errechnung der optimalen Bestellmenge	187
2440	Das in der Literatur üblicherweise verwandte Modell	187
2441	Modellvariationen	190
245	Grundsätze der Einkaufspolitik	195
3	Lagerhaltung	198
30	Begriff, Formen und Zweck der Lagerhaltung	198
31	Arten der Läger	200
310	Die Rohläger	200
311	Die Zwischenläger	201
312	Die Fertigfabrikateläger	203
313	Die Läger für Handelsware	204
32	Die Lagerhaltung als Organisationsproblem	205
320	Standort und technische Ausgestaltung der Läger	205
321	Organisatorische Zuordnung der Läger	207
322	Organisation der Materialentnahme	209

323	Organisation des Materialnachschiebs	210
324	Kontrolle der Läger	211
33	Die Lagerhaltung als Dispositionsproblem	214
330	Wesen und Aufgaben der Lagerpolitik	214
331	Grundsätzliche Möglichkeiten und Grenzen der Lagerpolitik	216
332	Disposition der Bestandshöhe	218
3320	Begriffsbestimmungen	218
3321	Ermittlung des eisernen Bestandes	219
333	Disposition bei der Bestandsergänzung	220
3330	Die Auslösung des Bestellvorganges	220
3331	Die Methode des Meldebestandes	221
3332	Die Methode des verfügbaren Bestandes	222
3333	Die Disposition der Lagerverwaltung	224
334	Grundsätze der Lagerpolitik	226
4	Forschung und Entwicklung	227
40	Begriff und Arten	227
41	Das Wagnis der Entwicklungstätigkeit	231
42	Höhe und Struktur der Entwicklungsaufwendungen — ihre Finanzierung	233
43	Organisation des Entwicklungsbereiches	237
430	Die organisatorische Eingliederung der Entwicklung in die Gesamtorganisation	237
431	Räumliche und Leitungsgesichtspunkte	237
432	Arbeitsablauf einer Entwicklungsaufgabe	238
44	Planung und Kontrolle der Entwicklungstätigkeit	240
440	Planung der Entwicklungstätigkeit und ihrer Kosten	240
441	Kontrolle der Entwicklungstätigkeit und ihrer Kosten	243
45	Patente und Lizenzen; die Patentabteilung	247
450	Die Formen des gewerblichen Rechtsschutzes	247
4500	Patente	247
4501	Gebrauchsmuster	249
4502	Geschmacksmuster	249
4503	Warenzeichen	250
451	Lizenzen	250
46	Kalkulatorische Behandlung der Entwicklungskosten	252
47	Bilanzielle Behandlung des Entwicklungsaufwandes	254
5	Produktion im Industriebetrieb	256
50	Produktionsfaktor Arbeit	256
500	Arbeitsstudien	256
5000	Gegenstand und Aufgaben der Arbeitsstudien	256
5001	Arbeitspsychologische Grundlagen	262

5002	Arbeitsphysiologische Grundlagen	262
5003	Geschichtliche Entwicklung der Arbeitsstudien	265
5004	Arbeitsstudien nach REFA	268
50040	Der Verband für Arbeitsstudien (REFA)	268
50041	Arbeitsgestaltung	269
50042	Vorgabezeitermittlung	274
50043	Leistungsgrad	279
50044	Arbeitsbewertung	281
5005	Systeme vorbestimmter Zeiten	287
50050	Wesen der Systeme vorbestimmter Zeiten	287
50051	Grundzüge des MTM-Verfahrens	288
50052	Grundzüge des Work-Factor-Systems	289
50053	Anwendungsbereiche der Systeme vorbestimmter Zeiten	291
501	Lohnformen	294
5010	Begriff	294
5011	Zeitlohn	296
5012	Stück- oder Akkordlohn	297
5013	Prämienlohnsysteme	302
50130	Aufbau und Zielsetzung	302
50131	Die Erscheinungsformen des Prämienlohnes	304
50132	Grundsätze der Prämienentlohnung	314
5014	Ergebnislohn (Gewinnbeteiligung)	315
502	Soziale Betriebsgestaltung	318
5020	Wesen und Aufgabe	318
5021	Quellen betrieblicher Sozialpolitik	319
51	Kapital und Arbeit im Produktionsprozeß	326
510	Produktionstypen	326
511	Organisationstypen der Produktion	331
5110	Das Problem	331
5111	Systematischer Überblick über die Organisationstypen ..	333
5112	Die Organisationstypen im einzelnen	336
51120	Fließfertigung	336
51121	Werkstattfertigung	356
51122	Linien- oder Straßenfertigung	364
51123	Gruppen- oder Gemischtfertigung	371
512	Typen der Produktionstechnik	379
5120	Übersicht	379
5121	Die Typen im einzelnen	382
51210	Handarbeit	382
51211	Mechanisierte Fertigung	385
51212	Automatisierte Fertigung	389
51213	Automation	392

52	Planung und Lenkung der Produktion	395
520	Produktforschung—Produktentwicklung—Produktgestaltung	395
521	Produktionsprogrammplanung	401
53	Konstruktion, Zeichnung, Stückliste	405
530	Konstruktion	405
531	Zeichnung	409
5310	Begriff und Wesen	409
5311	Die Zeichnungsarten im einzelnen	410
53110	Die Entwurfsskizze	410
53111	Die Zusammenstellungszeichnung	410
53112	Die Gruppenzeichnung	411
53113	Die Montagezeichnung	411
53114	Die Einzelteilzeichnung	412
53115	Die Teilebearbeitungszeichnung	413
53116	Die Sonderzeichnung	413
5312	Die Anfertigung der Zeichnung	417
5313	Die Zeichnungsverwaltung	418
532	Die Stückliste	419
5320	Wesen und Begriff	419
5321	Die Stücklistenarten im einzelnen	424
53210	Die Urstückliste (Gesamtstückliste)	424
53211	Die Materialstückliste	427
53212	Die Einkaufsstückliste	430
53213	Die Materialbezugsstückliste (Lagerstückliste) ...	432
53214	Fertigungsstücklisten	434
53215	Die Terministückliste	435
5322	Anfertigung und Vervielfältigung der Stücklisten	435
5323	Vor- und Nachteile der Stückliste — Die Auflösung der Stückliste in Einzelformulare	437
54	Arbeitsvorbereitung	438
540	Begriff und Wesen der Arbeitsvorbereitung	438
541	Die Stellung der Fertigungsverbereitung im Betrieb und ihre Aufgaben	441
542	Die Stellung der Fertigungsverbereitung bei verschiedenen Organisationstypen, Fertigungstypen und Produktionsver- fahren	447
543	Aufgaben und Funktionen der Fertigungsverbereitung im einzelnen	448
5430	Fertigungsplanung	448
54300	Vorbereitung der Fertigungsplanung	448
54301	Fertigungsablaufplanung	453
54302	Bedarfsplanung	468
5431	Fertigungslenkung	478

54310	Arbeitsmittelbereitstellung	478
54311	Zeitliche Lenkung der Produktion	481
54312	Sonstige Lenkungsmaßnahmen	493
544	Qualitätskontrolle	494
5440	Begriff und Bedeutung der Qualitätskontrolle	494
5441	Qualitätskontrolle und Wirtschaftlichkeit	496
5442	Messung der Qualität	498
5443	Verfahren der Qualitätskontrolle	499
545	Mit der Fertigungsvorbereitung verbundene Aufgaben	506
5450	Vorkalkulation	506
5451	Versandvorbereitung	507
5452	Rechnungsvorbereitung	508
55	Übertragungsmöglichkeit industrieller Methoden auf das Handwerk	510
550	Allgemeines	510
551	Im Fertigungsbereich	511
552	Im Beschaffungsbereich	515
553	Im Absatz	516
554	In der Leitung und Verwaltung	519
555	In der Kalkulation	520
6	Der industrielle Vertrieb	523
60	Das Problem	523
61	Das Marketing	524
610	Wesen und Kernfunktionen	524
611	Ergänzungsfunktionen	529
612	Durchführung verkaufsfördernder Maßnahmen	533
62	Gestaltung des Vertriebsprogramms	535
620	Allgemeines	535
621	Die Beziehungen zwischen Produktions- und Vertriebs- programm	536
622	Programmgestaltung	538
6220	Programmkomponenten	538
6221	Umfang des Programms	539
623	Teilgebiete der Programmgestaltung	539
6230	Programmerweiterung	539
6231	Programmeinschränkung	545
63	Die Organisation des Vertriebes	547
630	Außenorganisation	547
6300	Grundsätzliche Entscheidungskriterien	547
6301	Die einzelnen Vertriebsformen	550
63010	Direkter Vertrieb	550
63011	Indirekter Vertrieb	555
6302	Der Markenartikel als Vertriebsform	573

6303	Versandssysteme	579
6304	Der Consulting Engineer als Beratungsorgan	585
631	Innenorganisation	589
6310	Die Stellung der Innenorganisation unter dem Einfluß des Marketing	589
6311	Organisationsstruktur	590
63110	Gliederung nach Funktionen	590
63111	Gliederung nach Objekten	594
6312	Ablauforganisation	599
64	Industrielle Vertriebspolitik	602
640	Wesen und Kernprobleme	602
641	Die Bedeutung der Stellung des Betriebes im gesamt- wirtschaftlichen Prozeß	603
642	Die Ausrichtung des Innenbetriebes auf das vertriebs- politische Ziel	605
6420	Die Ausrichtung der Produktion	605
6421	Die Ausrichtung der Beschaffung (des Einkaufs und der Lagerung)	607
6422	Die Ausrichtung der innerbetrieblichen Vertriebs- organisation	607
6423	Die Wahl des Absatzweges	608
643	Kosten- und Preispolitik	609
6430	Vertriebskostenpolitik	609
6431	Betriebliche Angebotspreispolitik	610
64310	Zahl der Marktteilnehmer und betriebliche Preispolitik	610
64311	Die betriebliche Preispolitik bei der Konkurrenz homogener und heterogener Güter	613
64312	Die Elastizität der eigenen Produktion und der Nachfrage als Daten der Angebotspreispolitik	614
64313	Beeinflussung des Abnehmerkreises und der quantitativen Auftragsstruktur	616
644	Lieferungs- und Zahlungsbedingungen	618
645	Der Kundendienst als vertriebspolitisches Mittel	619
646	Die Werbepolitik	620
647	Die Abstimmung der vertriebspolitischen Mittel	621
Schluß	623
Literaturverzeichnis	625
Stichwortverzeichnis	637