

Inhalt

	Seite
Vorwort	7
Heinz Heckhausen	
Leistungsmotivation – Unternehmerinitiative – Wirtschaftswachstum	9
1. <u>Leistung, psychologisch betrachtet</u>	11
2. Leistungsthematische Grundsituation	13
3. Motive als unterschiedliche Werthaltungen	14
4. Bedeutung der Erziehung und der sozialen Herkunft	17
5. Einfluß der Gesellschaftsordnung	18
6. Zusammenhang von Motivstärke und motivrelevanten Realisierungsmöglichkeiten: feldexperimentelle Studien	20
7. Anreiz der Wirtschaft für Hochleistungsmotivierte	22
8. Wirtschaftswachstum auf religiösem Wurzelboden	25
9. Leistungsethos der Barmer Kaufleute	27
10. Leistungsmotivation und Wirtschaftswachstum	29
11. Antiautoritäre Bewegung und Leistungsmotiv	33
12. Marktwirtschaft vor neuen Aufgaben	35
13. Effizienz des Wissenschaftssystems	37
Christian Graf von Krockow	
Das Leistungsprinzip als Strukturelement der Industriegesellschaft	41
1. <u>Leistungsprinzip und Statuszuweisung</u>	42
2. <u>Leistungs-, Konkurrenz- und Gleichheitsprinzip</u>	44
	5

3. Chancengleichheit	48
4. Alte und neue Linke	51
5. Last und Lust – Herrschaft und Freiheit	54
6. Systemstabilisierung durch Reformen	57

Winfried Schlaffke

Die Kritik an der Leistungsgesellschaft 61

1. <u>Standortlose Gesellschaft?</u>	62
2. <u>Gefahren und Chancen des Pluralismus</u>	65
3. <u>Wachstum hat Grenzen</u>	68
4. <u>Humanisierung der Arbeitswelt</u>	73
5. <u>Wege aus der Entfremdung</u>	77
6. <u>Kulturelle und materielle Bedürfnisbefriedigung</u>	79
7. <u>Auf der Suche nach dem gerechten Lohn</u>	83
8. <u>Die Hölle der Gleichheit</u>	87
9. <u>Teamarbeit und Einzelleistung</u>	90
10. <u>Fortschritt oder Rückschritt?</u>	93
11. <u>Das unbewältigte technische Zeitalter</u>	95
12. <u>Freizeitgesellschaft statt Leistungsgesellschaft?</u>	98
13. <u>Die Ordnungsprinzipien der Industriegesellschaft</u>	102
14. <u>Anmerkungen</u>	106

Literaturverzeichnis 109