

Inhalt

Andreas Meyer: Einführung	7
Eric de Visscher: Music in Museums – A Model For The Future?	13
Bettina Habsburg-Lothringen: Das Unsichtbare zeigen. Zur Vermittelbarkeit von Tondokumenten in Ausstellungen	23
María del Mar Alonso Amat, Elisabeth Magesacher und Andreas Meyer: Lesarten und Konzepte – Untersuchungen zur musealen Erzählung in Musikausstellungen	33
Adrian Niegot: Musikausstellungen als prospektive Diagramme	55
Stefan Orgass: Kategorien musikgeschichtlicher Erfahrung und Arten des ›Ausstellens‹ von Musik: systematische Überlegungen zu ihren möglichen Beziehungen und zu deren empirischer Erforschung	85
Frank Sindermann: Ästhetische Erscheinungen – Gedanken zur museums- pädagogischen Vermittlung von Musikinstrumenten	127
Karl Traugott Goldbach: Vielperspektivisches Kuratieren im Musikermuseum	137
Alexander Arlt: Das <i>Deutsche Sängermuseum</i> in Nürnberg – »Chor« als Exponat	183

Eike Feß: Arnold Schönberg und »Der musikalische Gedanke« – Strategien einer Annäherung	205
Uwe Fischer: Bach – Musik von Anfang bis Ende	219
August Schmidhofer: Musik im ethnographischen Museum	235
Albrecht Wiedmann: Präsentation und Vermittlung von Musik im Ethnologischen Museum Berlin	245
Ricarda Kopal: Forschen, kuratieren, (re)präsentieren: Musik, Musikethnologie und Visuelle Anthropologie im zukünftigen Humboldt Forum	261
Matthias Lewy: Klangnarrative im ethnologischen Museum	275
András Varsányi: Museum hörbar machen – Beobachtungen zur Installation eines SOUNDLAB in einem Musikinstrumentenmuseum	307
Martin Lücke: »We're Only in It for the Money – Musik als Ware« Wie erkläre ich es der Zielgruppe?	335
Die Autor(inn)en des Bandes	361
Danksagung	367