

INHALT

EINLEITUNG	S. 8	Designe ein besseres Business und die Double Loop
PREPARE	S. 24	Bereite dein Team, dein Umfeld und deine Arbeit vor. Sei ein Rebel,
POINT OF VIEW	S. 46	entwickle deine Vision und deine Design-Kriterien.
UNDERSTAND	S. 82	Versteh deinen Kunden, den Kontext und dein Business
IDEATE	S. 124	Entwickle und selektiere deine Ideen.
PROTOTYPE	S. 152	Setz deine Ideen um, und bau deine Prototypen.
VALIDATE	S. 180	Finde deine riskante Annahme und experimentiere.
SCALE	S. 214	Wann und wie skalieren? Investment Readiness Level.
ANHANG	S. 262	Index, das Team und Danksagungen.