

Inhalt

Gebhard Rusch kommunikation der wirklichkeit der medien der wirklichkeit der kommunikation. Ein Vorwort	7
Oskar Pastior Die Mädchen	13
Brit Großmann Der Einfluß des Radikalen Konstruktivismus auf die Kommunikationswissenschaft	14
Josef Linschinger Graphische Arbeiten	52
Roland Burkart Alter Wein in neuen Schläuchen? Anmerkungen zur Konstruktivismus-Debatte in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	55
Hansjörg Zauner die leiche meiner fotografie	73
Tilmann Sutter und Michael Charlton Die Bedeutung einer konstruktivistischen Theorie sozialen Handelns für die Medienforschung	79
Franzobel Talkshow	115
Siegfried J. Schmidt Blickwechsel. Umriss einer Medienepistemologie	119
Christian Steinbacher Zehn Gedichte	146

Gebhard Rusch Eine Kommunikationstheorie für kognitive Systeme. Bausteine einer konstruktivistischen Kommunikations- und Medienwissenschaft	150
Helmut Eisendle Medien und Wirklichkeit	185
Stefan Weber Was können Systemtheorie und nicht-dualisierende Philosophie zu einer Lösung des medientheoretischen Realismus/Konstruktivismus-Problems beitragen?	189
Martin Schweizer Weia Weia Rosa Rosa	223
Rolf Großmann Konstruktiv(istisch)e Gedanken zur »Medienmusik«	229
Jochen Gerz Das lebende Monument von Biron. Interview	251
Bernhard J. Dotzler Medienwissen. Sieben Gelegenheitsstücke	261
Hans Geißlinger Feuer im Kopf	288
Wolf-A. Konrad Das Ich-Bewußtsein – Anmerkungen zu einer Konstruk- tion der Identität	301
Christiane Huber Fährtenstellen	320
Jürgen Hatzenbichler Raving Society? Über die Konstruktion von Spaß	322
Hinweise zu den Autorinnen und Autoren	337