

Überredung in der Presse

Texte, Strategien, Analysen

Herausgegeben von
Markku Moilanen · Liisa Tiittula



Walter de Gruyter · Berlin · New York
1994

Inhalt

Vorwort

v

Medientheorie – Medienpraxis

Josef Klein

Medienneutrale und medienspezifische Verfahren der Absicherung
von Bewertungen in Presse und Fernsehen.

Typologie und semiotische Distribution

3

Erich Straßner

Vom Pressestellen- zum Presstext

Wer wertet wie und wo im Informationsfluß

19

Texttheorie – Persuasion

Klaus Brinker

Zum Zusammenhang von Textfunktion und thematischer Einstellung
am Beispiel eines Zeitungskommentars

35

Markku Moilanen

Scheinargumentation als persuasives Mittel

45

Albert Herbig, Barbara Sandig

Das kann doch wohl nur ein Witz sein!

Argumentieren, Bewerten und Emotionalisieren im Rahmen
persuasiver Strategien

59

Textmuster

Hans Ramge

Auf der Suche nach der Evaluation in Zeitungskommentaren

101

<i>Rüdiger Läger</i> — Persuasionsstrategien im Wandel Wertewandel und Textstrukturen in Kommentaren der DDR-Presse zur Zeit der 'Wende'	121
<i>Regine Weber-Knapp</i> Bewertungen in literarischen Zeitungsrezensionen	149
Historische Analysen	
<i>Ulrich Püschel</i> Räsonnement und Schulrhetorik im öffentlichen Diskurs. Zum Zeitungsdeutsch vor der Märzrevolution 1848	163
<i>Frank Liedtke</i> Zum Beispiel "Gerechtigkeit": Über politische Leitvokabeln in persuasiver Funktion	175
<i>Christoph Sauer</i> Über die Inszenierung journalistischer Kommentare in einer NS- Besatzungszeitung	189
Interkultureller Vergleich	
<i>Liisa Tiittula</i> Implizites Bewerten in finnischen und deutschen Leitartikeln	225