

# Überredung in der Presse

Texte, Strategien, Analysen

Herausgegeben von  
Markku Moilanen · Liisa Tiittula



Walter de Gruyter · Berlin · New York  
1994

# Inhalt

## Vorwort

v

## Medientheorie – Medienpraxis

*Josef Klein*

Medienneutrale und medienspezifische Verfahren der Absicherung  
von Bewertungen in Presse und Fernsehen.

Typologie und semiotische Distribution

3

*Erich Straßner*

Vom Pressestellen- zum Presstext

Wer wertet wie und wo im Informationsfluß

19

## Texttheorie – Persuasion

*Klaus Brinker*

Zum Zusammenhang von Textfunktion und thematischer Einstellung  
am Beispiel eines Zeitungskommentars

35

*Markku Moilanen*

Scheinargumentation als persuasives Mittel

45

*Albert Herbig, Barbara Sandig*

Das kann doch wohl nur ein Witz sein!

Argumentieren, Bewerten und Emotionalisieren im Rahmen  
persuasiver Strategien

59

## Textmuster

*Hans Ramge*

Auf der Suche nach der Evaluation in Zeitungskommentaren

101

<i>Rüdiger Läger</i> — Persuasionsstrategien im Wandel Wertewandel und Textstrukturen in Kommentaren der DDR-Presse zur Zeit der 'Wende'	121
<i>Regine Weber-Knapp</i> Bewertungen in literarischen Zeitungsrezensionen	149
<b>Historische Analysen</b>	
<i>Ulrich Püschel</i> Räsonnement und Schulrhetorik im öffentlichen Diskurs. Zum Zeitungsdeutsch vor der Märzrevolution 1848	163
<i>Frank Liedtke</i> Zum Beispiel "Gerechtigkeit": Über politische Leitvokabeln in persuasiver Funktion	175
<i>Christoph Sauer</i> Über die Inszenierung journalistischer Kommentare in einer NS- Besatzungszeitung	189
<b>Interkultureller Vergleich</b>	
<i>Liisa Tiittula</i> Implizites Bewerten in finnischen und deutschen Leitartikeln	225