

Inhalt	Seite
<b>Begrüßung der Teilnehmer</b>	
<b>Professor Dr. Peter Ulmer</b> Rektor der Universität Heidelberg	3
<b>Einführung</b>	
<b>Professor Dr. Hans-Uwe Erichsen</b> Präsident der Hochschulrektorenkonferenz	
Hochschulen - Im Kern verrottet? Das öffentliche Bild von Hochschulen und ihre Selbstdarstellung	9
<b>Workstattberichte</b>	19
<b>Uwe Schlicht</b> Der Tagesspiegel, Berlin	
Hochschulen und ihre Öffentlichkeitsarbeit Thesen aus journalistischer Sicht	23
<b>Dr. Josef König</b> Leiter der Pressestelle der Universität Bochum	
Öffentlichkeitsarbeit im Hochschulalltag	37
Diskussion (Moderation: Prof. Dr. Detlef Müller-Böling)	49
<b>Wissenschaftliche Analyse</b>	63
<b>Professor Dr. Günter Bentele</b> Universität Leipzig	
Interne und externe Kommunikation als Funktionen einer modernen Öffentlichkeitsarbeit	67
Diskussion (Moderation: Prof. Dr. Detlef Müller-Böling)	73

<b>Die Situation im Ausland</b>	81
<b>Ray Footman</b> University of Edinburgh	
External Relations in Higher Education at a Time of Pressure on Financial Resources: The International Experience - Great Britain	85
<b>Sijbolt Noorda</b> Universiteit van Amsterdam	
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der niederländischen Hochschulen am Beispiel der Universität Amsterdam	101
Diskussion (Moderation Prof. Dr. Detlef Müller-Böling)	109
<b>Resümee</b>	
<b>Prof. Dr. Detlef Müller-Böling</b> Leiter des Centrums für Hochschulentwicklung, Gütersloh	119
Teilnehmerliste	123