

Inhaltsverzeichnis

Vorworte	VII
Abbildungsverzeichnis	XXIII

Einleitung	1
1 Überblick über das Studienfach Betriebswirtschaftslehre	1
2 Inhalte des Lehrbuchs	7

Teil 1

Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft

Kapitel 1

Vorwissenschaftliche Stränge der Betriebswirtschaftslehre	23
1.1 Ursprünglich nicht auf (Einzel-)Wirtschaften bezogene Untersuchungen	24
1.1.1 Preis, Marktordnung und Eigentum aus moralischer und theologischer Sicht	25
1.1.2 Theologische, moralische und juristische Betrachtungen zum Zinsverbot	35
1.1.3 Mathematische Bestimmung von Gewinnaussichten	39
1.2 Anfänge einzelwirtschaftlicher Betrachtungen	45
1.2.1 Ökonomik	45
1.2.1.1 Hausherrenlehre	46
1.2.1.2 Planung und Organisation in der antiken Landwirtschaft	48
1.2.1.3 Handlungswissenschaft	49
1.2.2 Buchhaltung und Rechnungswesen	51
1.2.3 Kameralwissenschaft	54
1.2.4 Landwirtschaftliche Betriebslehre und Vorläufer einer Industriebetriebslehre	56

Kapitel 2

Betriebswirtschaftslehre als Einzelwissenschaft	59
2.1 Bedeutungen von Wissenschaft	60
2.2 Etablierung der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	65
2.2.1 Einrichtung von Handelshochschulen und Veröffentlichung von Lehrbüchern.....	66
2.2.2 Werturteilsstreit und Methodenstreit.....	75
2.2.3 Entwicklungen nach dem Zweiten Weltkrieg	78
2.3 Aufgaben und Erkenntnisprozess einer wissenschaftlichen Betriebswirtschaftslehre.....	82
2.4 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in das Wissenschaftssystem	85
2.5 Ausgewählte Nachbarwissenschaften der Betriebswirtschaftslehre	86
2.6 Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre.....	88
2.6.1 Hauptgebiete der Volkswirtschaftslehre	90
2.6.1.1 Wirtschaftstheorie.....	90
2.6.1.2 Theorie der Wirtschaftspolitik.....	92
2.6.1.3 Wirtschaftsethik	93
2.6.2 Hauptgebiete der Betriebswirtschaftslehre.....	105
2.6.2.1 Unternehmenstheorie	106
2.6.2.2 Theorie der Unternehmenspolitik (Unternehmensführung) ..	107
2.6.2.3 Unternehmensethik	112
2.6.3 Betriebswirtschaftslehre als Teilbereich der Volkswirtschaftslehre	120

Kapitel 3

Wissenschaftskonzepte, Methoden und Modelle der Betriebswirtschaftslehre	123
3.1 Wissenschaftskonzepte	123
3.1.1 Grundlegende Philosophien.....	124
3.1.2 Wissenschaftskonzept „kapitalistischer“ Betriebswirtschaftslehren....	127
3.1.3 Wissenschaftskonzept „sozialistischer“ Betriebswirtschaftslehren.....	128
3.1.4 Wissenschaftskonzept der neueren Systemtheorie als Basis von Betriebswirtschaftslehren	129
3.2 Wissenschaftliche Methoden	135
3.2.1 Methoden der Erkenntnisgewinnung	136
3.2.2 Methoden der Erkenntnisüberprüfung.....	147

3.3	Modelle.....	149
3.3.1	Beschreibungs-, Erklärungs- und Gestaltungsmodelle.....	149
3.3.2	Mathematische Modelle und ihre grafische Darstellung.....	150
3.3.3	<i>Ceteris paribus</i> -Bedingung	151

Teil 2

Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

Kapitel 4

Wirtschaften einer isolierten Einzelwirtschaft

und Wirtschaften als soziale Veranstaltung 157

4.1	Wirtschaften einer isolierten Einzelwirtschaft.....	158
4.1.1	Darstellung begrenzter Gütermengen mit Produktionsfunktionen	159
4.1.2	Darstellung unbegrenzter Bedürfnisse mit Nutzenfunktionen	164
4.1.3	Bestimmung optimaler Gütermengen	169
4.1.4	Alternative Entscheidungs- und Anweisungsmethoden: Planung, Leitung und formale Organisation.....	171
4.1.5	Ökonomisches Prinzip, Rationalität und Tradition	175
4.2	Wirtschaften als soziale Veranstaltung	176
4.2.1	Wirtschafts- und Sozialordnung als Bedingung des Wirtschaftens	177
4.2.2	Wirtschaftsordnungselemente.....	178
4.2.3	Gefangenendilemma als Zentralproblem	180
4.2.3.1	Individualistisch-vertragstheoretische Lösung	183
4.2.3.2	Individualistisch-evolutionstheoretische Lösung	188
4.2.3.3	Alternativen zur individualistischen Lösung.....	191

Kapitel 5

Konkretisierung des ökonomischen Prinzips..... 195

5.1	Einkommen und seine Ermittlung	195
5.2	Verfahren der Gewinnermittlung.....	197
5.2.1	Ermittlung des pagatorischen Gewinns.....	198
5.2.2	Ermittlung des kalkulatorischen Gewinns	202
5.2.3	Ermittlung des Kapitalgewinns.....	209
5.2.4	Periodengewinne und pagatorischer Totalgewinn	209
5.2.5	Berechnung von Rentabilitäten	211
5.3	Gewinnmaximierung in unterschiedlichen Marktformen.....	213
5.3.1	Marktformen vollkommener und unvollkommener Märkte.....	214

5.3.2	Mengenpolitik im bilateralen Polypol auf vollkommenen Märkten	219
5.3.3	Preis- und Mengenpolitik eines Angebotsmonopolisten	226
5.3.4	Marktpolitik eines Angebotsdyopolisten.....	229
5.3.5	Marktpolitik im bilateralen Polypol auf unvollkommenen Märkten...	234
5.4	Marktmodelle und Unternehmenswirklichkeit.....	238
5.5	Produktivität, Wirtschaftlichkeit und weitere Kriterien zur Beurteilung von Unternehmen	240
5.6	Zeit und Unsicherheit bei der Einkommens- und Gewinnerzielung	245

Kapitel 6

Bedürfnisse, Güter, Haushalte, Betriebe und Unternehmen

6.1	Bedürfnisse und Bedürfnisbefriedigung.....	249
6.1.1	Bedürfnisse, Motive und ihre Klassifikation	249
6.1.2	Zeitdimension der Bedürfnisbefriedigung	253
6.2	Güterklassifikationen, Aspekte der Güterproduktion und Güterknappheit	254
6.2.1	Wirtschaftsgüter und freie Güter	254
6.2.2	Klassifikationen von Wirtschaftsgütern.....	256
6.2.3	Öffentliche Güter, Kollektivgüter und externe Effekte.....	259
6.2.4	Probleme bei der Produktion öffentlicher Güter.....	261
6.2.5	Verringerung von Güterknappheit als Ziel des Wirtschaftens	263
6.3	Ursprüngliche Wirtschaftseinheit, Haushalt und Betrieb.....	265
6.4	Unternehmen und sozialistische Betriebe.....	266

Teil 3

Konzepte der Betriebswirtschaftslehre

Kapitel 7

Neoklassische Unternehmenstheorie und

Gutenbergs faktortheoretisches Konzept

7.1	Neoklassische Unternehmenstheorie und ihre Kritik.....	275
7.2	Gutenbergs faktortheoretischer Ansatz	281
7.2.1	System produktiver Faktoren.....	282
7.2.2	Produktionsfunktionen, Determinanten der Produktivität und Determinanten der Kosten.....	286
7.2.3	Absatz und Finanzierung	292

Kapitel 8

Entscheidungstheoretische Konzepte	295
8.1 Gemeinsamkeiten entscheidungstheoretischer Konzepte	295
8.1.1 Grundmodell der Entscheidungstheorie	296
8.1.2 Klassifikation von Entscheidungssituationen.....	297
8.2 Formalwissenschaftliche Ansätze (entscheidungslogische Ansätze)	302
8.2.1 Entscheidungsregeln für wohl strukturierte Entscheidungen.....	304
8.2.1.1 Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Sicherheit....	304
8.2.1.2 Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Risiko.....	308
8.2.1.3 Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Ungewissheit.....	312
8.2.2 Kritik an den Entscheidungsregeln.....	317
8.3 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze (empirisch-realistische Ansätze).....	318
8.3.1 Psychologische Teilaspekte menschlichen Verhaltens	320
8.3.1.1 S-O-R-C-Modell zur Erklärung individuellen Verhaltens	321
8.3.1.2 Instinkte und Triebe.....	324
8.3.1.3 Motivationstheorien.....	325
8.3.1.4 Persönlichkeitstheorie und Menschenbilder	336
8.3.1.5 Wahrnehmungsverzerrungen	342
8.3.1.6 Psychologie als Basis einer sozialwissenschaftlichen Betriebswirtschaftslehre	350
8.3.2 Soziologische Perspektiven.....	352
8.3.2.1 Ökonomik und Soziologie.....	352
8.3.2.2 Modell des <i>Homo organisans</i>	354
8.3.2.3 <i>Hawthorne</i> -Experimente.....	356
8.3.2.4 Unternehmen als Handlungs- und Entscheidungssysteme....	360
8.3.2.5 Unternehmensziele	369

Kapitel 9

Konzepte der Institutionenökonomik	397
9.1 Der „Alte Institutionalismus“	398
9.2 Der Begriff Institution.....	402
9.3 Grundlegende Annahmen der „Neuen Institutionenökonomik“	406
9.4 Transaktionskostenansatz	415
9.5 <i>Property Rights</i> -Ansatz	422
9.6 <i>Principal Agent</i> -Ansatz	426

Kapitel 10

Systemtheoretische Konzepte	429
10.1 Grundlagen wirtschaftswissenschaftlicher Systemansätze	429
10.1.1 Klassischer Systembegriff	430
10.1.2 Theorie des Gleichgewichts und Ungleichgewichts	433
10.1.3 Theorien geschlossener und offener Systeme	434
10.1.4 <i>Input-Output</i> -Modelle	439
10.1.5 Kybernetische Modelle	441
10.2 Auf die Gesamtwirtschaft bezogene Systemkonzepte	443
10.3 Auf Betriebswirtschaften bezogene Systemkonzepte	446
10.4 Neuere Entwicklungen auf der Ebene der allgemeinen Systemtheorie	453
10.4.1 System als Differenz	455
10.4.2 Anwendung des Formkalküls auf die Systemtheorie	459
10.4.3 Operative Geschlossenheit	461
10.4.4 Autopoiese	466
10.4.5 Beobachtung	467
10.4.6 Systemgrenzen	471
10.4.7 Strukturelle Kopplungen (Systembeziehungen)	472
10.4.8 Komplexität	475
10.5 Theorie sozialer Systeme	476
10.5.1 Mensch, Person, Subjekt, Individuum und psychisches System	477
10.5.2 Sinn, Handlung und Kommunikation	483
10.5.3 Kommunikationsmedien	489
10.5.4 Funktion sozialer Systeme	492
10.6 Gesellschaft und gesellschaftliche Funktionssysteme	495
10.7 Wirtschaftssystem	497
10.8 Interaktion	506
10.9 Organisation und Unternehmen	507

Teil 4

Theoretische und technische Voraussetzungen für Digitalisierung sowie der Einfluss von Digitalisierung auf Gesellschaft, Wirtschaft und Haushalte

Kapitel 11

Theoretische und technische Voraussetzungen für Digitalisierung.....

513	
11.1 Mathematische Voraussetzungen für Digitalisierung.....	513
11.2 Naturwissenschaftliche Voraussetzungen für Digitalisierung	523
11.2.1 Physikalische Voraussetzungen für Digitalisierung	524
11.2.2 Biologische Voraussetzungen für Digitalisierung	530
11.3 Technische Voraussetzungen für Digitalisierung.....	532

Kapitel 12

Einfluss von Digitalisierung auf die Gesellschaft.....

551	
12.1 Neue (Verbreitungs-)Medien und gesellschaftliche Entwicklung.....	554
12.1.1 Sprache und tribale Gesellschaft	555
12.1.2 Schrift und antike Gesellschaft.....	556
12.1.3 Buchdruck und moderne Gesellschaft.....	558
12.1.4 Computer und „nächste“ Gesellschaft.....	561
12.2 Computer als (Verbreitungs-)Medium und Maschine	564
12.3 Analoge und digitale Kommunikation	570
12.4 Soziale Medien	574
12.5 Die Macht der Medien	575
12.6 <i>Big Data</i>	578
12.7 Künstliche Intelligenz	581
12.8 Computer- und <i>Onlinespiele, Gamification, Virtual- und Augmented Reality</i>	587
12.9 Digitalisierung der Funktionssysteme der Gesellschaft.....	592
12.9.1 Digitalisierung des politischen Systems und des Verwaltungssystems	592
12.9.2 Digitalisierung des Rechtssystems	596
12.9.3 Digitalisierung des Bildungs- und Wissenschaftssystems	598
12.9.4 Digitalisierung des Kunstsystems.....	601
12.9.5 Digitalisierung des Familiensystems	602
12.10 Moral und Ethik in einer von Menschen und Maschinen bevölkerten Welt	604

Kapitel 13

Einfluss von Digitalisierung auf die Wirtschaft	619
13.1 Digitalisierung und Wirtschaftsordnung.....	619
13.2 Veränderte Koordination wirtschaftlicher Entscheidungen	627
13.3 Kryptowährungen und Internet der Werte.....	634
13.4 Digitalisierung ausgewählter „alter“ Branchen.....	642
13.4.1 Digitalisierung in der Industrie.....	643
13.4.2 Digitalisierung im Handwerk	651
13.4.3 Digitalisierung in der Landwirtschaft.....	652
13.4.4 Digitalisierung des Handels	656
13.5 „Neue“ Branchen	659
13.6 Neue Formen der Arbeit.....	663

Kapitel 14

Einfluss von Digitalisierung auf Haushalt und Konsum	681
14.1 Tauschen, Teilen, Leihen, Schenken statt Kaufen	682
14.2 Der Prosument	688
14.3 <i>Smart Home</i>	694
14.4 Bedingungsloses Grundeinkommen.....	698

Teil 5

Unternehmen als produktive und/oder soziale Systeme in einer digitalen Welt

Kapitel 15

Unternehmenssphären und ihre digitale Einbettung in die Datensphäre	707
15.1 Unternehmenssphären und ihre Funktionsbereiche	708
15.1.1 Funktionsbereiche der Realgütersphäre	712
15.1.2 Funktionsbereiche der Nominalgütersphäre.....	713
15.1.3 Funktionsbereiche der Steuerungs-, Regelungs- und Strukturierungssphäre	714
15.1.3.1 Primäre Steuerung, Regelung und Strukturierung.....	715
15.1.3.2 Sekundäre Steuerung, Regelung und Strukturierung	729

15.1.4	Funktionsbereiche der Datensphäre	733
15.1.5	Zusammenfassende Darstellung der Unternehmenssphären und ihrer Funktionsbereiche	735
15.2	Digitalisierung der Unternehmenssphären	737
15.2.1	Digitalisierung der Realgütersphäre.....	740
15.2.2	Digitalisierung der Nominalgütersphäre	753
15.2.3	Digitalisierung der Datensphäre.....	756
15.2.4	Digitalisierung der Steuerungs-,Regelungs- und Strukturierungssphäre	758
15.3	Kontakte der Unternehmenssphären zur Unternehmensumwelt	767

Kapitel 16

Einfluss von Digitalisierung auf die Umwelt von Wirtschaft und Gesellschaft..... 775

16.1	Einfluss von Digitalisierung auf das organische und psychische System des Menschen	775
16.2	Umweltverschmutzung und Entsorgung	782
16.3	Datensicherheit und Datenschutz	785

Kapitel 17

Gliederung der Unternehmen und Unternehmensverbindungen ... 791

17.1	Gliederung der Unternehmen	791
17.1.1	Wirtschaftssektoren.....	791
17.1.2	Unternehmensgröße	793
17.1.3	Technisch-ökonomische Unternehmensstruktur und Märkte.....	795
17.1.4	Rechtsformen.....	796
17.1.5	Kombinationen der Gliederungskriterien mit funktionalen und genetischen Aspekten.....	798
17.2	Unternehmensverbindungen	798

Schlussbetrachtung..... 801

Literaturverzeichnis..... 807

Stichwortverzeichnis..... 863