

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorworte</b> .....	VII
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	XXIII

<b>Einleitung</b> .....	1
1 Überblick über das Studienfach Betriebswirtschaftslehre .....	1
2 Inhalte des Lehrbuchs .....	7

## Teil 1

### Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft

#### Kapitel 1

<b>Vorwissenschaftliche Stränge der Betriebswirtschaftslehre</b> .....	23
1.1 Ursprünglich nicht auf (Einzel-)Wirtschaften bezogene Untersuchungen .....	24
1.1.1 Preis, Marktordnung und Eigentum aus moralischer und theologischer Sicht .....	25
1.1.2 Theologische, moralische und juristische Betrachtungen zum Zinsverbot .....	35
1.1.3 Mathematische Bestimmung von Gewinnaussichten .....	39
1.2 Anfänge einzelwirtschaftlicher Betrachtungen .....	45
1.2.1 Ökonomik .....	45
1.2.1.1 Hausherrenlehre .....	46
1.2.1.2 Planung und Organisation in der antiken Landwirtschaft .....	48
1.2.1.3 Handlungswissenschaft .....	49
1.2.2 Buchhaltung und Rechnungswesen .....	51
1.2.3 Kameralwissenschaft .....	54
1.2.4 Landwirtschaftliche Betriebslehre und Vorläufer einer Industriebetriebslehre .....	56

## **Kapitel 2**

<b>Betriebswirtschaftslehre als Einzelwissenschaft</b> .....	59
2.1 Bedeutungen von Wissenschaft .....	60
2.2 Etablierung der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	65
2.2.1 Einrichtung von Handelshochschulen und Veröffentlichung von Lehrbüchern.....	66
2.2.2 Werturteilsstreit und Methodenstreit.....	75
2.2.3 Entwicklungen nach dem Zweiten Weltkrieg .....	78
2.3 Aufgaben und Erkenntnisprozess einer wissenschaftlichen Betriebswirtschaftslehre.....	82
2.4 Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in das Wissenschaftssystem .....	85
2.5 Ausgewählte Nachbarwissenschaften der Betriebswirtschaftslehre .....	86
2.6 Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre.....	88
2.6.1 Hauptgebiete der Volkswirtschaftslehre .....	90
2.6.1.1 Wirtschaftstheorie.....	90
2.6.1.2 Theorie der Wirtschaftspolitik.....	92
2.6.1.3 Wirtschaftsethik .....	93
2.6.2 Hauptgebiete der Betriebswirtschaftslehre.....	105
2.6.2.1 Unternehmenstheorie .....	106
2.6.2.2 Theorie der Unternehmenspolitik (Unternehmensführung) ..	107
2.6.2.3 Unternehmensethik .....	112
2.6.3 Betriebswirtschaftslehre als Teilbereich der Volkswirtschaftslehre .....	120

## **Kapitel 3**

### **Wissenschaftskonzepte, Methoden und Modelle**

<b>der Betriebswirtschaftslehre</b> .....	123
3.1 Wissenschaftskonzepte .....	123
3.1.1 Grundlegende Philosophien.....	124
3.1.2 Wissenschaftskonzept „kapitalistischer“ Betriebswirtschaftslehren....	127
3.1.3 Wissenschaftskonzept „sozialistischer“ Betriebswirtschaftslehren.....	128
3.1.4 Wissenschaftskonzept der neueren Systemtheorie als Basis von Betriebswirtschaftslehren .....	129
3.2 Wissenschaftliche Methoden .....	135
3.2.1 Methoden der Erkenntnisgewinnung .....	136
3.2.2 Methoden der Erkenntnisüberprüfung.....	147

3.3	Modelle.....	149
3.3.1	Beschreibungs-, Erklärungs- und Gestaltungsmodelle.....	149
3.3.2	Mathematische Modelle und ihre grafische Darstellung.....	150
3.3.3	<i>Ceteris paribus</i> -Bedingung .....	151

## Teil 2

### Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

#### Kapitel 4

##### Wirtschaften einer isolierten Einzelwirtschaft

##### und Wirtschaften als soziale Veranstaltung ..... 157

4.1	Wirtschaften einer isolierten Einzelwirtschaft.....	158
4.1.1	Darstellung begrenzter Gütermengen mit Produktionsfunktionen .....	159
4.1.2	Darstellung unbegrenzter Bedürfnisse mit Nutzenfunktionen .....	164
4.1.3	Bestimmung optimaler Gütermengen .....	169
4.1.4	Alternative Entscheidungs- und Anweisungsmethoden: Planung, Leitung und formale Organisation.....	171
4.1.5	Ökonomisches Prinzip, Rationalität und Tradition .....	175
4.2	Wirtschaften als soziale Veranstaltung .....	176
4.2.1	Wirtschafts- und Sozialordnung als Bedingung des Wirtschaftens .....	177
4.2.2	Wirtschaftsordnungselemente.....	178
4.2.3	Gefangenendilemma als Zentralproblem .....	180
4.2.3.1	Individualistisch-vertragstheoretische Lösung .....	183
4.2.3.2	Individualistisch-evolutionstheoretische Lösung .....	188
4.2.3.3	Alternativen zur individualistischen Lösung.....	191

#### Kapitel 5

##### Konkretisierung des ökonomischen Prinzips..... 195

5.1	Einkommen und seine Ermittlung .....	195
5.2	Verfahren der Gewinnermittlung.....	197
5.2.1	Ermittlung des pagatorischen Gewinns.....	198
5.2.2	Ermittlung des kalkulatorischen Gewinns .....	202
5.2.3	Ermittlung des Kapitalgewinns.....	209
5.2.4	Periodengewinne und pagatorischer Totalgewinn .....	209
5.2.5	Berechnung von Rentabilitäten .....	211
5.3	Gewinnmaximierung in unterschiedlichen Marktformen.....	213
5.3.1	Marktformen vollkommener und unvollkommener Märkte.....	214

5.3.2	Mengenpolitik im bilateralen Polypol auf vollkommenen Märkten ....	219
5.3.3	Preis- und Mengenpolitik eines Angebotsmonopolisten .....	226
5.3.4	Marktpolitik eines Angebotsdyopolisten.....	229
5.3.5	Marktpolitik im bilateralen Polypol auf unvollkommenen Märkten...	234
5.4	Marktmodelle und Unternehmenswirklichkeit.....	238
5.5	Produktivität, Wirtschaftlichkeit und weitere Kriterien zur Beurteilung von Unternehmen .....	240
5.6	Zeit und Unsicherheit bei der Einkommens- und Gewinnerzielung .....	245

## **Kapitel 6**

### **Bedürfnisse, Güter, Haushalte, Betriebe und Unternehmen .....**

6.1	Bedürfnisse und Bedürfnisbefriedigung.....	249
6.1.1	Bedürfnisse, Motive und ihre Klassifikation .....	249
6.1.2	Zeitdimension der Bedürfnisbefriedigung .....	253
6.2	Güterklassifikationen, Aspekte der Güterproduktion und Güterknappheit ....	254
6.2.1	Wirtschaftsgüter und freie Güter .....	254
6.2.2	Klassifikationen von Wirtschaftsgütern.....	256
6.2.3	Öffentliche Güter, Kollektivgüter und externe Effekte.....	259
6.2.4	Probleme bei der Produktion öffentlicher Güter.....	261
6.2.5	Verringerung von Güterknappheit als Ziel des Wirtschaftens .....	263
6.3	Ursprüngliche Wirtschaftseinheit, Haushalt und Betrieb.....	265
6.4	Unternehmen und sozialistische Betriebe.....	266

## **Teil 3**

### **Konzepte der Betriebswirtschaftslehre**

## **Kapitel 7**

### **Neoklassische Unternehmenstheorie und**

### **Gutenbergs faktortheoretisches Konzept .....**

7.1	Neoklassische Unternehmenstheorie und ihre Kritik.....	275
7.2	Gutenbergs faktortheoretischer Ansatz .....	281
7.2.1	System produktiver Faktoren.....	282
7.2.2	Produktionsfunktionen, Determinanten der Produktivität und Determinanten der Kosten.....	286
7.2.3	Absatz und Finanzierung .....	292

## Kapitel 8

<b>Entscheidungstheoretische Konzepte</b> .....	295
8.1 Gemeinsamkeiten entscheidungstheoretischer Konzepte .....	295
8.1.1 Grundmodell der Entscheidungstheorie .....	296
8.1.2 Klassifikation von Entscheidungssituationen.....	297
8.2 Formalwissenschaftliche Ansätze (entscheidungslogische Ansätze) .....	302
8.2.1 Entscheidungsregeln für wohl strukturierte Entscheidungen.....	304
8.2.1.1 Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Sicherheit....	304
8.2.1.2 Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Risiko.....	308
8.2.1.3 Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Ungewissheit.....	312
8.2.2 Kritik an den Entscheidungsregeln.....	317
8.3 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze (empirisch-realistische Ansätze).....	318
8.3.1 Psychologische Teilaspekte menschlichen Verhaltens .....	320
8.3.1.1 S-O-R-C-Modell zur Erklärung individuellen Verhaltens .....	321
8.3.1.2 Instinkte und Triebe.....	324
8.3.1.3 Motivationstheorien.....	325
8.3.1.4 Persönlichkeitstheorie und Menschenbilder .....	336
8.3.1.5 Wahrnehmungsverzerrungen .....	342
8.3.1.6 Psychologie als Basis einer sozialwissenschaftlichen Betriebswirtschaftslehre .....	350
8.3.2 Soziologische Perspektiven.....	352
8.3.2.1 Ökonomik und Soziologie.....	352
8.3.2.2 Modell des <i>Homo organisans</i> .....	354
8.3.2.3 <i>Hawthorne</i> -Experimente.....	356
8.3.2.4 Unternehmen als Handlungs- und Entscheidungssysteme....	360
8.3.2.5 Unternehmensziele .....	369

## Kapitel 9

<b>Konzepte der Institutionenökonomik</b> .....	397
9.1 Der „Alte Institutionalismus“ .....	398
9.2 Der Begriff Institution.....	402
9.3 Grundlegende Annahmen der „Neuen Institutionenökonomik“ .....	406
9.4 Transaktionskostenansatz .....	415
9.5 <i>Property Rights</i> -Ansatz .....	422
9.6 <i>Principal Agent</i> -Ansatz .....	426

## Kapitel 10

<b>Systemtheoretische Konzepte</b> .....	429
10.1 Grundlagen wirtschaftswissenschaftlicher Systemansätze .....	429
10.1.1 Klassischer Systembegriff .....	430
10.1.2 Theorie des Gleichgewichts und Ungleichgewichts .....	433
10.1.3 Theorien geschlossener und offener Systeme .....	434
10.1.4 <i>Input-Output</i> -Modelle .....	439
10.1.5 Kybernetische Modelle .....	441
10.2 Auf die Gesamtwirtschaft bezogene Systemkonzepte .....	443
10.3 Auf Betriebswirtschaften bezogene Systemkonzepte .....	446
10.4 Neuere Entwicklungen auf der Ebene der allgemeinen Systemtheorie .....	453
10.4.1 System als Differenz .....	455
10.4.2 Anwendung des Formkalküls auf die Systemtheorie .....	459
10.4.3 Operative Geschlossenheit .....	461
10.4.4 Autopoiese .....	466
10.4.5 Beobachtung .....	467
10.4.6 Systemgrenzen .....	471
10.4.7 Strukturelle Kopplungen (Systembeziehungen) .....	472
10.4.8 Komplexität .....	475
10.5 Theorie sozialer Systeme .....	476
10.5.1 Mensch, Person, Subjekt, Individuum und psychisches System .....	477
10.5.2 Sinn, Handlung und Kommunikation .....	483
10.5.3 Kommunikationsmedien .....	489
10.5.4 Funktion sozialer Systeme .....	492
10.6 Gesellschaft und gesellschaftliche Funktionssysteme .....	495
10.7 Wirtschaftssystem .....	497
10.8 Interaktion .....	506
10.9 Organisation und Unternehmen .....	507

## Teil 4

### Theoretische und technische Voraussetzungen für Digitalisierung sowie der Einfluss von Digitalisierung auf Gesellschaft, Wirtschaft und Haushalte

#### Kapitel 11

##### Theoretische und technische Voraussetzungen für Digitalisierung.....

513	
11.1 Mathematische Voraussetzungen für Digitalisierung.....	513
11.2 Naturwissenschaftliche Voraussetzungen für Digitalisierung .....	523
11.2.1 Physikalische Voraussetzungen für Digitalisierung .....	524
11.2.2 Biologische Voraussetzungen für Digitalisierung .....	530
11.3 Technische Voraussetzungen für Digitalisierung.....	532

#### Kapitel 12

##### Einfluss von Digitalisierung auf die Gesellschaft.....

551	
12.1 Neue (Verbreitungs-)Medien und gesellschaftliche Entwicklung.....	554
12.1.1 Sprache und tribale Gesellschaft .....	555
12.1.2 Schrift und antike Gesellschaft.....	556
12.1.3 Buchdruck und moderne Gesellschaft.....	558
12.1.4 Computer und „nächste“ Gesellschaft.....	561
12.2 Computer als (Verbreitungs-)Medium und Maschine .....	564
12.3 Analoge und digitale Kommunikation .....	570
12.4 Soziale Medien .....	574
12.5 Die Macht der Medien .....	575
12.6 <i>Big Data</i> .....	578
12.7 Künstliche Intelligenz .....	581
12.8 Computer- und <i>Onlinespiele, Gamification, Virtual- und Augmented Reality</i> .....	587
12.9 Digitalisierung der Funktionssysteme der Gesellschaft.....	592
12.9.1 Digitalisierung des politischen Systems und des Verwaltungssystems .....	592
12.9.2 Digitalisierung des Rechtssystems .....	596
12.9.3 Digitalisierung des Bildungs- und Wissenschaftssystems .....	598
12.9.4 Digitalisierung des Kunstsystems.....	601
12.9.5 Digitalisierung des Familiensystems .....	602
12.10 Moral und Ethik in einer von Menschen und Maschinen bevölkerten Welt ....	604

## **Kapitel 13**

<b>Einfluss von Digitalisierung auf die Wirtschaft</b> .....	619
13.1 Digitalisierung und Wirtschaftsordnung.....	619
13.2 Veränderte Koordination wirtschaftlicher Entscheidungen .....	627
13.3 Kryptowährungen und Internet der Werte.....	634
13.4 Digitalisierung ausgewählter „alter“ Branchen.....	642
13.4.1 Digitalisierung in der Industrie.....	643
13.4.2 Digitalisierung im Handwerk .....	651
13.4.3 Digitalisierung in der Landwirtschaft.....	652
13.4.4 Digitalisierung des Handels .....	656
13.5 „Neue“ Branchen .....	659
13.6 Neue Formen der Arbeit.....	663

## **Kapitel 14**

<b>Einfluss von Digitalisierung auf Haushalt und Konsum</b> .....	681
14.1 Tauschen, Teilen, Leihen, Schenken statt Kaufen .....	682
14.2 Der Prosument .....	688
14.3 <i>Smart Home</i> .....	694
14.4 Bedingungsloses Grundeinkommen.....	698

## **Teil 5**

### **Unternehmen als produktive und/oder soziale Systeme in einer digitalen Welt**

## **Kapitel 15**

<b>Unternehmenssphären und ihre digitale Einbettung in die Datensphäre</b> .....	707
15.1 Unternehmenssphären und ihre Funktionsbereiche .....	708
15.1.1 Funktionsbereiche der Realgütersphäre .....	712
15.1.2 Funktionsbereiche der Nominalgütersphäre.....	713
15.1.3 Funktionsbereiche der Steuerungs-, Regelungs- und Strukturierungssphäre .....	714
15.1.3.1 Primäre Steuerung, Regelung und Strukturierung.....	715
15.1.3.2 Sekundäre Steuerung, Regelung und Strukturierung .....	729

15.1.4	Funktionsbereiche der Datensphäre .....	733
15.1.5	Zusammenfassende Darstellung der Unternehmenssphären und ihrer Funktionsbereiche .....	735
15.2	Digitalisierung der Unternehmenssphären .....	737
15.2.1	Digitalisierung der Realgütersphäre.....	740
15.2.2	Digitalisierung der Nominalgütersphäre .....	753
15.2.3	Digitalisierung der Datensphäre.....	756
15.2.4	Digitalisierung der Steuerungs-,Regelungs- und Strukturierungssphäre .....	758
15.3	Kontakte der Unternehmenssphären zur Unternehmensumwelt .....	767

## **Kapitel 16**

### **Einfluss von Digitalisierung auf die Umwelt von Wirtschaft und Gesellschaft..... 775**

16.1	Einfluss von Digitalisierung auf das organische und psychische System des Menschen .....	775
16.2	Umweltverschmutzung und Entsorgung .....	782
16.3	Datensicherheit und Datenschutz .....	785

## **Kapitel 17**

### **Gliederung der Unternehmen und Unternehmensverbindungen ... 791**

17.1	Gliederung der Unternehmen .....	791
17.1.1	Wirtschaftssektoren.....	791
17.1.2	Unternehmensgröße .....	793
17.1.3	Technisch-ökonomische Unternehmensstruktur und Märkte.....	795
17.1.4	Rechtsformen.....	796
17.1.5	Kombinationen der Gliederungskriterien mit funktionalen und genetischen Aspekten.....	798
17.2	Unternehmensverbindungen .....	798

### **Schlussbetrachtung..... 801**

### **Literaturverzeichnis..... 807**

### **Stichwortverzeichnis..... 863**