

Inhaltsverzeichnis

MICHAELA FREY, ISABELL OBERLE, DORINE SCHELLENS
Einleitung. Literaturkontakte: Kulturen – Medien – Märkte 7

STEPHAN PACKARD
Die Erfindbarkeit fremder Publika: Zur Ver-Zeichnung kultureller
Transversalität in *Captain Marvel* 21

1 Kulturen

HARTMUT HOMBRECHER
Transatlantische Männlichkeiten. Raum, Geschlecht und europarezeptive
Identitätsentwürfe in Chico Buarques *Leite derramado* 41

MICHAELA BECK
“You have not been yourself lately”. Morocco and the Identity of Alterity
in Vendela Vida’s *The Diver’s Clothes Lie Empty* 59

LEONIE JOHN
Becoming Tupaea: Interweaving Moments of Contact in Witi Ihimaera’s
“The Thrill of Falling” 77

ANNA SATOR
„Schneller als Moskau selber lernt man Berlin von Moskau aus sehen.“
Konstruktionen von Nation und Kultur in deutschen Reiseberichten
über die frühe Sowjetunion 97

2 Medien

FRANCA FEIL
Von magischen MP3-Playern und grausamen Prinzessinnen. Die *Kinder-
und Hausmärchen* der Brüder Grimm im Kontakt mit dem Manga 113

ANNA MÜLLER	
„An imitation never does have the value of the original“.	
Literarische Begegnungen im Film <i>Howl</i>	129
MASCHA UNTERLEHBERG	
Hashtag Gaza. Politische Lyrik im Zeichen der Digitalisierung am Beispiel der Gedichte von Jehan Bseiso	147
3	Märkte
WEERTJE WILLMS	
Zu einigen Gesetzmäßigkeiten des deutschen Literaturmarktes der Gegenwart am Beispiel von Olga Grjasnowa und Natascha Wodin	165
LAURA MCALEESE	
The Creation of Community at Literary Festivals. A Sociological Approach to Audience Cultivation at the <i>Edinburgh International Book Festival</i> and <i>StAnza Poetry Festival</i> in St Andrews	203
KRISTINA PETZOLD	
Bibliophile Cyborgs. Mediendispositiv und diskursives Grenzmanagement in Buch-Blogs	217
Personenregister	239
Zu den Autorinnen und Autoren dieses Bandes	243