

Inhalt

Autor_innen	VII
1 Einleitung. Big Data und Musik. Zwischen Potenzial und Anwendung ... 1 <i>Michael Ahlers, Lorenz Grünewald-Schukalla, Martin Lücke und Matthias Rauch</i>	
I Big Data und Musik	
2 Knowing Me, Knowing You. Datafication on Music Streaming Platforms	9
<i>Robert Prey</i>	
3 Music Data Mining und das Urheberrecht	23
<i>Fabian Rack</i>	
4 Blockchain als Chance der Verwertungsgesellschaften	53
<i>Wolfgang Senges</i>	
5 Die Blockchain in der Musikindustrie. Innovationspotential und Geschäftsmodelle	99
<i>Lorenz Gilli und Aaron Röver</i>	
6 Big Data in der Praxis. Marketing in der Musikindustrie. Eine Momentaufnahme des Social Web	129
<i>Anita Carstensen</i>	

V

7	Talententdeckung und -förderung im Zeitalter von Big Data. Der Einfluss von Datenanalyse auf das A&R-Management der Musikindustrie	153
	<i>Ulrika Müller</i>	
8	„Täglich ein Terrabyte Daten...“ Interview mit Michael Krause, Deezer	175
	<i>Martin Lücke und Lorenz Grünewald-Schukalla</i>	
 II GMM Best Paper Award		
9	Ich weiß was nicht, was du nicht weißt! Informationsbedarf, Informationsangebot und Informationsvalidierung zwischen Musikschaffenden und der Verwertungsgesellschaft GEMA	185
	<i>Marco Räuchle</i>	
 III Veranstaltungsbesprechungen		
10	Abschlussbericht zum 2. Summer Institute der Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung Developments for Musicpreneurs: 14.-20. September 2016, Porto, Portugal	213
	<i>Jonas Gödde, Christoph Jacke und Dominik Nösner</i>	
11	Most Wanted: Music 2016	217
	<i>Martin Lücke und Lorenz Grünewald-Schukalla</i>	
12	„Solutions for a more equal electronic music scene and business“. re:publica-Panel zu Frauen in der elektronischen Musikwirtschaft	219
	<i>Lorenz Grünewald-Schukalla</i>	
13	8th Vienna Music Business Research Days, 2017	223
	<i>Konstantin Hondros</i>	

IV Rezensionen

- 14 Holger Schwetter: *Teilen. Und dann? Kostenlose Musikdistribution, Selbstmanagement und Urheberrecht* 227
Michael Ahlers
- 15 Jan-Michael Kühn: *Die Wirtschaft der Techno-Szene. Arbeiten in einer subkulturellen Ökonomie* 231
Lorenz Grünewald-Schukalla