

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	VII
Vorwort zur 1. Auflage	IX
Hinweise für den Benutzer	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII

Kapitel 1 Patentrecht	1
A. Rechtsquellen	5
B. Patentierbarkeit und Patentfähigkeit von Erfindungen	5
I. Patentierbare und vom Patentschutz ausgeschlossene Erfindungen	5
II. Patentfähigkeit	15
C. Abfassung von Patentanmeldungen	51
I. Abfassung von Patentansprüchen (Art. 36 (5), (6) JPatG)	51
II. Einheitlichkeit der Anmeldung	65
III. Offenbarungserfordernisse	66
D. Einreichung von Patentanmeldungen	79
I. Einführung	79
II. Direkte (nationale) japanische Patentanmeldungen	80
III. PCT-Anmeldungen – Einleitung der nationalen japanischen Phase	84
IV. Umwandlung von Gebrauchsmustern	86
V. Einreichungsarten	87
VI. Inanspruchnahme von Prioritätsrechten	87
VII. Recht an der Erfindung/Mehrere Erfinder	89
E. Das Patenterteilungsverfahren vor dem JPA	91
I. Verfahren in Patentsachen vor dem JPA	91
II. Patenterteilungsverfahren vor dem JPA	102
III. Anfechtungsklage zum IP-Obergericht in Tokyo gegen Zurückweisungsbeschlüsse des JPA	127
F. Erfinderrecht	129
I. Einführung	129
II. Erfindungen von Arbeitnehmern	131
III. Erfindungen an Hochschulen	139
G. Angriff auf Patentanmeldungen und Patente – Mitteilungen Dritter im Prüfungsverfahren, Einspruchs- und Nichtigkeitsverfahren	141
I. Angriff auf beim Patentamt anhängige Patentanmeldungen – Einreichung von Informationen zur Patentfähigkeit beim JPA (jôhò teikyô)	142
II. Angriff auf erteilte Patente	143
H. Das Patentschutzrecht	160
I. Patentlaufzeit und Laufzeitverlängerung	160
II. Rechte des Patentanmelders und Patentinhabers	165
III. Schutzzumfang von Patenten – Interpretation von Patentansprüchen	191
I. Durchsetzung von Patentrechten	219
I. Einführung	219
II. Maßnahmen vor Einreichung einer Verletzungsklage	221
III. Abhilfen	223
IV. Verjährung und Verwirkung	234
V. Technisches Gutachten des Patentamtes (hantei)	235
VI. Rechts- und Patentanwälte	236
VII. Kosten	238

XIII

Inhaltsverzeichnis

VIII. Der Patentverletzungsprozess	239
XIV. Schlichtung/Schiedsverfahren	267
J. Gebühren – Jahresgebühren	268
Kapitel 2 Gebrauchsmusterrecht	271
A. Einführung	271
B. Schutzgegenstand und Laufzeit	272
C. Anmeldung und Registrierung – Eintragungsverfahren	273
D. Änderungen von Gebrauchsmustern	275
E. Das Gebrauchsmusterrecht – Inhalt und Durchsetzung	277
F. Technisches Gutachten zur Registrierbarkeit als Gebrauchsmuster (jitsuyôshinan gijutsu hyokashô) (Art. 12 JGebrMG)	279
G. Überprüfung der Rechtsbeständigkeit des Gebrauchsmusters – Lösungsverfahren	280
H. Verhältnis von Gebrauchsmustern zu anderen Schutzrechten	282
I. Gebühren – Jahresgebühren	283
Kapitel 3 Designrecht	285
A. Einführung	285
B. Schutzgegenstand	286
C. Eintragbarkeit von Designs	289
D. Anmeldegrundsatz; Designanmeldung	294
I. Anmeldegrundsatz (Erstanmelderprinzip) (Art. 9 JDesignG)	294
II. Anmeldung für die Mustereintragung (Art. 6 JDesignG)	294
III. Internationale Designanmeldungen nach dem Haager Musterabkommen (Art. 60-3 bis 60-23 JDesignG)	298
E. Prüfung von Designanmeldungen	300
I. Formalprüfung	300
II. Prüfung auf Erfüllung der materiellen Schutzanfordernisse	300
F. Wiederaufnahmeverfahren und Klagen	302
I. Wiederaufnahmeverfahren	302
II. Klagen gegen Entscheidungen der shimpan-Abteilungen (Art. 59 JDesignG)	303
III. Klage gegen die Höhe der Entschädigung (Art. 60 JDesignG)	303
G. Geheimhaltung von Designs	303
H. Entstehung des Designrechts	304
I. Dauer und Inhalt des Designrechts	305
I. Dauer des Designrechts (Art. 21 JDesignG)	305
II. Inhalt des Designrechts (Art. 23 JDesignG)	306
III. Beziehung zum Designrecht für verwandte Muster (Art. 22 JDesignG)	308
IV. Einschränkung durch Vorbenutzungsrecht (Art. 29 JDesignG)	308
V. Abhängigkeit von Mustern (Designs)	309
VI. Wechselwirkung zwischen dem Schutz von industriellen Erzeugnissen durch eingetragene Designrechte und Urheberrecht	311
J. Übertragung und Lizenzierung von Designrechten	311
I. Übertragung von Designrechten	311
II. Ausschließliche und nicht ausschließliche Lizenzen	312
K. Bekämpfung von Designrechten	313
L. Durchsetzung von Designrechten	313
I. Gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen wegen Designverletzung	313
II. Anspruch auf Unterlassung, Zerstörung der verletzenden Gegenstände	316
III. Anspruch auf Schadensersatz	316
IV. Strafmaßnahmen bei Musterverletzungen	317
M. Umwandlung von Patent- und Gebrauchsmusteranmeldungen	318
N. Gebühren – Jahresgebühren	318

I.	Gebühren für Designanmeldungen	318
II.	Jahresgebühren (Art. 42 JDesignG)	319
Kapitel 4	Markenrecht	320
A.	Einführung	321
B.	Definition von Marken; besondere Markenformen	324
I.	Definition	324
II.	Kollektivmarken (santai shōhyō) (Art. 7 JMarkenG)	324
III.	Kollektivmarken für geographische Bezeichnungen (Art. 7-2 JMarkenG)	325
IV.	Defensivmarken (Art. 64 bis 68 JMarkenG)	326
V.	Einzelhandelsdienstleistungsmarken	328
C.	Möglichkeiten zur Erlangung von Markenrechten	329
I.	Registrierung	329
II.	Verkehrsdurchsetzung bei fehlender Registrierung (Art. 32 JMarkenG)	329
D.	Eintragungsverfahren	331
I.	Anmeldeerfordernisse	331
II.	Anmeldetag, Inanspruchnahme von Prioritätsrechten	335
III.	Klassifizierung von Waren und Dienstleistungen	337
IV.	Registrierbarkeit von Marken – Eintragungshindernisse	337
V.	Prüfung der Markenmeldung (Art. 14 bis 17-2 JMarkenG)	379
VI.	Offenlegung der Markenmeldung	384
VII.	Registrierung der Marke; Markenregister	384
VIII.	Besonderheiten bei Defensivmarken	386
IX.	Amtsgebühren	387
E.	Maßnahmen gegen Markenmeldungen und Markeneintragungen	387
I.	Eingaben Dritter (Art. 19 JAusfMarkenG)	387
II.	Einspruchsverfahren (Art. 43-2 bis 43-14 JMarkenG)	387
III.	Nichtigkeitsverfahren (Art. 46 JMarkenG)	388
IV.	Löschungsverfahren wegen Nichtbenutzung (Art. 50 JMarkenG)	391
V.	Löschungsverfahren wegen Missbrauch (Art. 51 JMarkenG)	392
F.	Inhalt und Beschränkungen des Markenrechts	394
G.	Schutz von Handelsnamen (shōgō) und geschäftlichen Bezeichnungen	400
H.	Domainnamen	403
I.	Verletzung von Markenrechten – Ansprüche gegen den Verletzer einer Marke	404
I.	Verletzungshandlungen – Berücksichtigung der geschäftlichen Umstände einschließlich der Funktionen der Marke	404
II.	Unterlassungsanspruch	409
III.	Schadensersatzanspruch	410
IV.	Wiederherstellung des geschäftlichen Ansehens des Markeninhabers	412
V.	Einreden des mutmaßlichen Verletzers	412
VI.	Strafbestimmungen	422
VII.	Maßnahmen der Zollbehörden	424
J.	Schutz berühmter Marken	424
K.	Erschöpfung des Markenrechts	429
L.	Benutzung der Marke – Benutzungszwang	432
M.	Markenübertragung und Lizenz	439
N.	Schutzdauer und Verlängerung	440
O.	Internationale Registrierung einer Marke nach dem PMMA	441
P.	Wiederaufnahme des Verfahrens und zivilgerichtliche Verfahren gegen Entscheidungen des JPA	442

Kapitel 5 Schutz vor unlauterem Wettbewerb	443
A. Geistige Eigentumsrechte und unlauterer Wettbewerb	443
I. JBGB (Minpô)	444
II. JHGB (Shôhô)	444
III. JUWG (Fusei kyôshô boshihô)	445
IV. JAMG (Shiteki dokusen no kinshi oyobi kôsei torihiki no kakuho ni kansuru hôritsu)	450
B. Schutz von Aufmachungen vor Nachahmung	451
C. Schutz berühmter Marken	456
D. Domainnamen	457
E. Schutz von Handelsgeheimnissen (Know-how, Betriebsgeheimnissen)	459
I. Definition, Inhaberschaft	460
II. Materiell-rechtlicher Schutz von Know-how	461
III. Prozessualer Schutz von Know-how	467
F. Sklavische Nachahmung	470
G. Schutz gegen Rufschädigung	472
I. Verleumdung	472
II. Unberechtigte Schutzrechtsverwarnungen (Anwendung von Art. 2 (1) (xv) JUWG)	472
H. Schutz gegen Irreführung	473
Stichwortverzeichnis	475