

Kapitel 3	Strategien	109
	Kapitel 3 im Überblick.....	110
	Fallbeispiele.....	111
3.1	IoT Vendor Universe – die große Marktübersicht.....	113
3.2	IoT-Plattformen beschleunigen die Produktion	120
3.3	Stammdatenmanagement im Zeitalter des IoT.....	123
3.4	Digitales CRM: Verbesserung der Kundenansprache	128
3.5	Individualisierung, Personalisierung – Consumer IoT.....	132
3.6	Die EU-DSGVO im Kontext der Digitalisierung.....	135
3.6.1	Fallbeispiele.....	139
3.7	Die Sharing Economy wächst	140
3.8	Plattformen der Interaktion	142
3.9	Rechtzeitig nachrüsten, statt ungeplant ausfallen	147
3.10	IoT-Plattformen: Make or buy?	150
3.11	Finanzierung & Förderung	155
3.11.1	Finanzierung	155
3.11.2	Förderung.....	156

Kapitel 4	Technologien	157
	Kapitel 4 im Überblick.....	158
	Fallbeispiele.....	159
4.1	Technologien-Glossar	161
4.2	5G: Steuerung ohne Latenz	165
4.3	Achillesferse Infrastruktur	171
4.4	Asset Tracking, NFC, Beacons & Co.	176
4.5	Data-driven IoT	178
4.6	Mit KI die „Sustainable Development Goals“ quantifizieren	182
4.7	Ein Baustein von Industrie 4.0 sind Assistenzsysteme	188
4.8	Die Demokratisierung von Machine Learning.....	193
4.9	Voll vernetzt für mehr Transparenz und Effizienz.....	197
4.10	OT-Systeme und IoT-Geräte schützen	200
4.11	Drohnen und fahrerlose Transportfahrzeuge	205
4.12	Virtual & Augmented Reality	208
4.12.1	VR & AR: Trends.....	210
4.12.2	Geschäftsmodelle im Fokus	211
4.13	Zukunft des 3-D-Drucks und Industrie 4.0.....	213
4.14	Kein Internet of Things ohne offene Standards.....	219
4.15	Offene Standards für das Internet of Things.....	224

Kapitel 5	<i>Ausblick und Zukunft</i>	229
	Kapitel 5 im Überblick.....	230
	Fallbeispiele	231
5.1	Vorschau: „Living 2038“	233
5.2	Mobilität der Zukunft	238
5.3	Multimodal mobil	248
Anhang		
	Autoren & Interviewpartner	253
	Creative Commons & FDL 1.2	255
	Creative Commons CC BY-ND.....	256
	Für Ihre Notizen	257