

INHALT

Vorwort.....	9
1 EINLEITUNG: DER SOUND GESELLSCHAFTLICHER KONTROVERSEN IM NETZ.....	13
2 STUDIEN ZU BEDEUTUNG, ENTWICKLUNG UND HERAUSFORDERUNGEN VON ONLINE-NUTZERDISKURSEN ZU JOURNALISTISCHEN VERÖFFENTLICHUNGEN IN DEUTSCHLAND...	19
3 CASE STUDIES: DISSOZIALE UND INTEGRATIVE NUTZERDISKURSE AUF ONLINE-NACHRICHTENANGEBOTEN	37
3.1 Deutschlandfunk Kultur: „Was ist Ihre Lieblingsband aus der DDR?“	48
3.2 Deutschlandfunk: „Die ‚Staatsfunk‘-Kampagne wird weitergehen. Ein Kommentar von Brigitte Baetz“	55
3.3 Deutschlandfunk: „Sollen wir die AfD wie jede andere Partei behandeln? Liane Bednarz vs. Michel Friedman“	73
3.4 Deutschlandfunk Kultur: „Thea Dorn zur Sexismus-Debatte: ‚Ein neuer Totalitarismus‘“	84
3.5 RP ONLINE: „Unfall: Frau verursacht Totalschaden wegen Spinne im Auto“	99
3.6 RP ONLINE: „Flucht aus Syrien: Wiedersehen nach 1162 Tagen“	110
3.7 RP ONLINE: „Studie bescheinigt Muslimen Erfolg auf dem Arbeitsmarkt“	125
3.8 RP ONLINE: „DEG-Winterwelt in Düsseldorf: Eisbahn auf der Kö wird ab nächste Woche aufgebaut“	139
3.9 RTL Aktuell: „Flüchtlingsunterkünfte oft mangelhaft“	146
3.10 RTL Aktuell: „Sexuelle Belästigung: 16 Frauen erheben sich gegen Donald Trump“	157
3.11 RTL Aktuell: „GroKo wäre eine Koalition der Verlierer – aber wo sind die Alternativen?“	165
3.12 RTL Aktuell: „GEZ-Schock: Neuer ARD-Chef fordert höheren Rundfunkbeitrag“	173

3.13	tagesschau.de: „Bundesregierung billigt U-Boot-Deal mit Israel“	184
3.14	tagesschau.de: Meta-Diskussionsplattform und Facebook-Post zu Kai Gniffkes Kommentar über die AfD.....	203
3.15	tagesschau.de: Facebook-Post und Meta-Kommentare zum Beitrag „LKW der Zukunft?“	219
3.16	tagesschau.de: Facebook-Post und Meta-Kommentare zum Beitrag „Gerüchte über Weihnachtsmärkte. Alle Jahre wieder“	231
3.17	Zusammenfassende Ergebnisse und Schlussfolgerungen der Diskursanalyse.....	243
4	REDAKTIONELLE MODERATIONS-STRATEGIEN GEGEN HASSREDE ..	249
4.1	Regulierende Strategie: Dis-Empowerment	252
4.2	Bestärkende Strategie: Empowerment.....	261
5	FAZIT: 10-PUNKTE-PLAN FÜR REDAKTIONEN	275
6	ANHANG.....	281
6.1	Diagramme zu den Diskursanalysen	281
6.2	Redaktionsprofile	286
6.3	Kurzporträts zu den Interviewpartnern	297
6.4	Leitfäden und Automatisierungstools für Redaktionen	302
6.5	Quellenverzeichnis	314
6.6	Literaturverzeichnis	316