

# INHALT

<i>Einleitung</i> . . . . .	9
1 <i>Medienkunde und Literaturwissenschaft</i> . . . . .	13
1.1 Ältere Ansätze: Positivismus und Kritische Ästhetik . . . . .	13
1.2 Das Verhältnis der Medien zu „Künstler“ und „Publikum“ . . . . .	15
1.3 Medienkunde und Trivialliteraturforschung . . . . .	18
2 <i>Zum Begriff des Mediums</i> . . . . .	21
2.1 Der ältere Begriffsgebrauch . . . . .	21
2.2 Der kommunikationstheoretische Medienbegriff . . . . .	23
2.3 Spezielle Medienbegriffe . . . . .	27
2.4 Medienbegriff im Kontext . . . . .	37
3 <i>Grundbegriffe der Medienanalyse</i> . . . . .	38
3.1 Sozialwissenschaftliche Analysebegriffe . . . . .	38
3.2 Semiotik der Medien . . . . .	40
3.3 Literatur- und filmwissenschaftliche Analysebegriffe . . . . .	44
4 <i>Die verschiedenen Medien</i> . . . . .	51
4.1 Presse und Buch . . . . .	53
4.2 Theater . . . . .	58
4.3 Film . . . . .	65
4.4 Rundfunk . . . . .	72
4.5 Fernsehen . . . . .	74
<i>Schlußüberlegungen</i> . . . . .	78
<i>Bibliographie</i> . . . . .	82
<i>Personenregister</i> . . . . .	115