

Inhalt

Einleitung	9
<i>Gerhard Schweppenhäuser</i>	
1. GRUNDLEGENGEN	
Philosophien des Medialen. ‚Zwischen‘ Materialität, Technik und Relation	19
<i>Dieter Mersch</i>	
Medialität und Heteronomie. Reflexionen über das Botenmodell als Ansatz einer Medienphilosophie	33
<i>Sybille Krämer</i>	
2. PHÄNOMENOLOGISCHE THEORIEN	
Phänomenologisches und ästhetisches Schauen im Ausgang von Husserl und Merleau-Ponty	45
<i>Thomas Friedrich</i>	
Jenseits der Physik – Geltungen und submediale Räume. Zur phänomenologischen Medientheorie von Lambert Wiesing und Boris Groys	55
<i>Jens Bonnemann</i>	
„Alles Wirkliche wird phantomhaft, alles Fiktive wirklich“. Medienphänomenologie und Medienkritik bei Günther Anders	63
<i>Reinhard Ellensohn und Kerstin Putz</i>	
3. SEMIOTISCHE THEORIEN	
Ernst Cassirer als Medientheoretiker	72
<i>Birgit Recki</i>	
Zeichen, Sprache, Bild: Barthes und Baudrillard	80
<i>Thomas Friedrich und Gerhard Schweppenhäuser</i>	
4. HERMENEUTISCHE UND KULTURALISTISCHE THEORIEN	
Vilém Flussers Medienphilosophie als Theorie rational-magisch kodierter Medienkultur	90
<i>Rodrigo Duarte</i>	

Mέσων. Das Dazwischen als paradoxer Ort der universalen und partikularen Kultur	99
<i>Stavros Arabatzis</i>	
5. DIALEKTISCHE THEORIEN	
Zwischen Apparatur und Wahrnehmung, Sprache und Bild, Reflexion und Erinnerung: Medien bei Walter Benjamin	109
<i>Sven Kramer</i>	
Zum Begriff der Vermittlung bei Adorno	117
<i>Gerhard Schweppenhäuser</i>	
6. ANALYTISCHE THEORIEN	
Analytische Medienphilosophie	125
<i>Josef Rauscher</i>	
Abbildlichkeit und Transparenz der Zeichen. Otto Neuraths sozialdemokratische Bildpolitik	137
<i>Johan F. Hartle</i>	
7. TRANSZENDENTALE UND KONSTRUKTIVISTISCHE THEORIEN	
Transzendentalphilosophie und Media Turn	144
<i>Reinhard Margreiter</i>	
Medienkonstruktivismus	153
<i>Christian Bauer</i>	
8. MODERNE UND POSTMODERNE THEORIEN	
Interface. Manifestation der Medienmoderne	162
<i>Frank Hartmann</i>	
Differenz, Zeit, Raum. Mit den Medien denken: Jacques Derrida und Gilles Deleuze	174
<i>Klaus Wieglerling</i>	
Ideologie, Phantasie, Medien: Žižek	183
<i>Hyun Kang Kim</i>	

9. TECHNIKORIENTIERTE THEORIEN

Medientaktilität	191
<i>Oliver Ruf</i>	
Medien der Philosophie, Philosophie der Medien	200
<i>Friedrich Kittler</i>	
Friedrich Kittlers Medientheorie und der Fall Wagner	209
<i>Richard Klein</i>	

10. HANDLUNGSORIENTIERTE THEORIEN

Schreibmaschine, Stimmgabel, Architektur: Instrumentalität und Materialität in Nietzsches Medienphilosophie	217
<i>Jörg H. Gleiter</i>	
Sehen als performative Praxis	230
<i>Eva Schürmann</i>	
Medien und Erkenntnis	238
<i>Mike Sandbothe</i>	

11. KRITIK

Die polarisierende Wirkung der Medienphilosophie. Eine Bestandsaufnahme	247
<i>Lambert Wiesing</i>	

12. ANGEWANDTE MEDIENPHILOSOPHIE

Intermedialität	256
<i>Daniel Martin Feige</i>	
Medienästhetik	264
<i>Christiane Voss</i>	
Medienethik – Verantwortung und Öffentlichkeit	273
<i>Eike Bohlken</i>	
Bibliographie	285
Personenregister	295
Autorinnen und Autoren	299