

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	5
Einführung	9
I. Grundlagen	11
1. Was ist Öffentlichkeitsarbeit? Wozu brauchen wir Öffentlichkeitsarbeit	12
2. Was verbindet, was trennt die Generationen?	17
3. Dialog heißt: Miteinander reden	21
4. Dialogpartner: Mit wem soll ich kommunizieren?	25
5. Werte im Wandel der Zeit	28
6. Was wollen wir in die Köpfe transportieren?	29
Corporate identity – sich der Öffentlichkeit präsentieren	31
7. Thema Sozial-Sponsoring: Woher das Geld nehmen?	35
8. Wie eine Konzeption entwickelt wird	40
a) Warum machen wir überhaupt eine Konzeption?	41
b) Was ist eine Konzeption?	41
c) Analysieren Sie die Situation	41
d) Setzen Sie klare Ziele	44
e) Beschreiben Sie die Zielgruppen/ Dialoggruppen präzise	45
f) Legen Sie auch die inhaltlichen Ziele fest	45
g) Nennen Sie Maßnahmengruppen für Ihre geplante Öffentlichkeitsarbeit	46
h) Eine brauchbare Strategie	46
i) Das Maßnahmenprogramm und die Taktik	47
j) Zusammenfassung	50
k) Hinweise für die Planung an der Pinwand	50
l) Feedback oder die Erfolgskontrolle	50
9. Methoden- und Ideenliste für die Öffentlichkeitsarbeit	52
10. Zehn Thesen zur Öffentlichkeitsarbeit in Non-Profit-Institutionen	53

II. Methoden	55
1. Presse- und Medienarbeit	56
a) Nachrichten werden „gemacht“	56
b) Was ist eine Nachricht?	56
c) Das umgekehrte Dreieck: Zum Aufbau einer Nachricht	59
d) Die sechs W's genügen nicht	63
e) Verständlichkeit: Regeln für die Nachrichtensprache	65
f) Kein Fachchinesisch	68
g) Wie Kontakt aufnehmen?	69
h) Vertrauensbasis aufbauen	70
2. Themen am Rande des Leserspektrums?	72
3. Veranstaltungen planen	78
a) Die Pressekonferenz	78
b) Es muß nicht immer eine Pressekonferenz sein	85
c) Wie Veranstaltungen auch geplant werden können: Ein Beispiel aus Köln	86
4. Das neue Steuerungsmodell – wie plant und managt man soziale Arbeit?	88
„Weisen Sie nach, was Ihre Arbeit wert ist.“	
5. Projektbüro „Dialog der Generationen“	91

Anhang

Dialog der Generationen Eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend	94
Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Workshops „Dialog der Generationen“	95
Literaturhinweise	103