

Inhalt

- 4 Einleitung**
Dr. Barbara Rüschoff-Thale*
- 8 Grußwort**
Matthias Löb, LWL-Direktor
- 12 Grußwort**
Prof. Dr. Eckart Köhne, Präsident des Deutschen Museumsbundes
- 16 Qualität in Museen als Zukunftsaufgabe**
Dr. Barbara Rüschoff-Thale, LWL-Kulturdezernentin
- 20 Qualität als Grundlage für Museumsentwicklung**
Dr. Volker Rodekamp, Direktor des Stadtgeschichtlichen Museums Leipzig /
Prof. Dr. Bernhard Graf, Leiter des Instituts für Museumsforschung, Staatliche Museen zu Berlin
- 23 Diskussion**
- 24 Ansprache**
Prof. Monika Grütters MdB, Staatsministerin für Kultur und Medien
- 29 Diskussion**
- 30 Qualität in der Praxis aus internationaler Sicht – Deutschland**
Dr. Hermann Arnhold, Leiter des LWL-Museums für Kunst und Kultur Münster
- 32 Qualität in der Praxis aus internationaler Sicht – Österreich**
Dr. Gabriele Zuna-Kratky, Direktorin des Technischen Museums Wien
- 36 Qualität in der Praxis aus internationaler Sicht – Schweiz**
Dr. Jakob Messerli, Direktor des Bernischen Historischen Museums
- 38 Qualität in der Praxis aus internationaler Sicht – Großbritannien**
Prof. David Gaimster, Direktor des Hunterian Museum, Universität Glasgow
- 41 Diskussion**
- 42 Qualität in der sammlungsbezogenen Forschung**
Dr. Adelheid Wessler, VolkswagenStiftung Hannover
- 46 Minispotlights: Qualität in Museen aus Sicht von Nachwuchswissenschaftlern**
- 48 Qualitätskriterien für den Bereich Sammlung und Forschung**
Alexandra Palluch, M.A., wiss. Volontärin, LWL-Museumsamt für Westfalen
- 50 Qualitätskriterien der Kunst- und Kulturvermittlung
am Beispiel von Jugendprojekten**
Maralena Schmidt, M.A., wiss. Volontärin, LWL-Museum für Kunst und Kultur
- 52 Qualitätskriterien der Kunst- und Kulturvermittlung
am Beispiel der Ausstellung „Sag, was ist das für ein Tier? Gruffelo & Co.“**
Theresa Katharina Seifert, M.A., wiss. Volontärin, LWL-Museum für Kunst und Kultur
- 54 Qualitätskriterien aus der Perspektive des Marketing**
Judith Frey, M.A., wiss. Volontärin, LWL-Museum für Kunst und Kultur

- 56 Qualitätskriterien einer publikumsorientierten Ausstellung. Ein Versuch**
Marijke Lukowicz, M.A., wiss. Volontärin, LWL-Museum für Kunst und Kultur
- 58 Qualitätskriterien einer „Sammlung Online“**
Emanuela Gruber, M.A., wiss. Volontärin, LWL-Museum für Kunst und Kultur
- 60 Qualitätskriterien virtueller Museen**
Michelle van der Veen, M.A., wiss. Volontärin, LWL-Museum für Kunst und Kultur
- 62 Diskussion**
- 64 Qualität als Anspruch – zur Zukunft der Museen**
Prof. Dr. Dr. hc. mult. Hermann Parzinger,
Präsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Berlin
- 70 Qualitätsmessung durch Vergleichszahlen?**
André Jethon, Ehemaliger Persönlicher Referent des Ersten Landesrates und Kämmerers
- 72 Qualitätsmessung aus Sicht der Politik**
Silke Rommel, Mitglied des LWL-Kulturausschusses
- 74 Qualitätsmessung im Marketing**
Prof. Dr. Bernd Günter, Professor für Betriebswirtschaftslehre/Marketing
an der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf
- 78 Qualitätsmessung in der musealen Förderung**
Dr. Ulrike Gilhaus, LWL-Museumsamt für Westfalen
- 80 Qualitätsmessung in Kulturbetrieben**
Dr. Hagen W. Lippe-Weißfeld, Kaufmännischer Direktor und Vorstand
der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen
- 84 Qualitätsmessung in der kommunalen Verwaltung**
Jörg Stüdemann, Stadtdirektor Dortmund
- 86 Diskussion**
- 88 Qualität aus der Sicht von Besuchern, Förderern und Trägern – Trustmanagement**
Dr. Evelyn Stern, Trustee
- 90 Privates Stiftungswesen**
Dr. Wolfgang Henze, Stiftungsratsvorsitzender kunst³ für das
LWL-Museum für Kunst und Kultur, Kunstsammler und Galerist, Wichtrach/Schweiz
- 92 Öffentliches Stiftungswesen**
Dr. Ursula Sinnreich, Generalsekretärin der Kunststiftung NRW
- 96 Kommunale Trägerschaft**
Markus Lewe, Oberbürgermeister der Stadt Münster
- 98 Diskussion**
- 100 Fazit**
- 102 Kurzbiografien**
- 111 Bildnachweis**
- 115 Impressum**