

Einführung .....	7
<u>Kapitel 1: Wie teilen sich Menschen etwas mit? .....</u>	19
Zeichen - Zeichenerwerb - Zeichenverkehr	
<u>Kapitel 2: Was beeinflusst das Verständnis auf seiten der Empfänger? .....</u>	29
1. Kenntnisse und Fähigkeiten .....	31
2. Bedürfnisse, Interessen und Einstellungen.	45
3. Situation .....	51
<u>Kapitel 3: Wie macht man Mitteilungen verständlich? ....</u>	59
<u>1. Inhaltliche Ordnung .....</u>	65
a) Die sachlogische Ordnung .....	67
b) Die psychologische Ordnung .....	68
<u>2. Äußere Gliederung .....</u>	81
a) Die sprachliche Gliederung .....	83
b) Die grafische Gliederung (Layout) .....	89
<u>3. Einfache Formulierung .....</u>	105
<u>A. Die Sprache.....</u>	107
a) Die Wortwahl.....	107
b) Der Satzbau .....	113

<u>B. Die Schrift</u> .....	125
a) Die Lesbarkeit von Texten aus üblicher Lese-Entfernung (ca. 30 cm) .....	128
b) Die Lesbarkeit bzw. Erkennbarkeit von Buchstaben, Zahlen, Wörtern und Wort- gruppen aus größerer Lese-Entfernung..	135
<u>C. Das Bild</u> .....	139
<u>D. Bildzeichen</u> .....	149
<u>4. Verdeutlichung</u> .....	159
a) Die Wiederholung .....	161
b) Konkrete Angaben .....	163
c) Nähere Erläuterungen .....	168
d) Zusätzliche Mitteilungen .....	169
<u>5. Anregung</u> .....	171
a) Intellektuelle Anregung .....	175
b) Existentielle Anregung .....	177
c) Lust-bezogene Anregung .....	181
<u>Kapitel 4: Praktische Anwendung</u> .....	191
<u>A. Wegweiser</u> .....	195
Straßen und Autobahnen .....	204
Wanderwege .....	208
Gebäude .....	209
<u>B. Handlungs-Anweisungen</u> .....	217
Gebrauchs-Anweisungen und Spiel-Anleitungen.	223
Verordnungen und Gesetze .....	231
<u>C. Mitteilungen zur Information</u> .....	241
Politik .....	243
Verwaltung .....	248
Nachrichten .....	253
Lehre und Unterricht .....	255
Sonstige Mitteilungen zur Information .....	261
<u>Literatur</u> (Auswahl) .....	272
<u>Verzeichnis</u> .....	273