

# Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	7
Einführung: Zur Entwicklung der Medienwissenschaft (Werner Faulstich)	9
I. MEDIUM (Werner Faulstich)	17
1. Medientheorie	19
2. Mediengeschichte	26
3. Medienökonomie	41
4. Medienpolitik	55
5. Medienrecht	67
6. Medienpsychologie	77
7. Medienethik	85
8. Medienästhetik	91
9. Medienkultur	96
II. EINZELMEDIEN	101
10. Blatt/Flugschrift (Werner Faulstich)	103
11. Brief (Walter Uka)	108
12. Buch (Werner Faulstich)	126
13. Computer (Werner Faulstich)	146
14. Fernsehen (Gerhard Schäffner)	156
15. Film (Margit Dorn)	186
16. Foto (Jutta Lieb)	204
17. Heft/Heftchen (Ricarda Strobel)	219
18. Hörfunk (Gerhard Schäffner)	235
19. Neue Medien (Werner Faulstich)	255
20. Plakat (Margit Dorn)	261
21. Schallplatte/CD (Jutta Lieb)	275
22. Telefon (Werner Faulstich)	296
23. Theater (Walter Uka)	303

24. Video (Walter Uka)	333
25. Zeitschrift (Werner Faulstich)	355
26. Zeitung (Werner Faulstich)	362
Register	377