

INHALT

Vorwort.....	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Zur Situation der Zeitungen.....	11
1.2 In Zukunft: Journalistische Schlüsselqualifikationen	14
1.2.1 Vermittlungskompetenz in einer veränderten Medienlandschaft	14
1.2.2 Journalistik und die Vermittlung journalistischer Vermittlungskompetenz	23
1.3 Ziel, Methode und Aufbau der Studie	28
1.4 Quellenlage	35
2 Optimierte Texten – die Theorie.....	40
2.1 Kognitionspsychologische Ansätze zum Textverstehen	40
2.1.1 Grundannahme: Leser-Text-Interaktion	40
2.1.2 Basale Bedeutungseinheit: die Proposition.....	45
2.1.3 Basale Rezeptionseinheit: das Schema.....	52
2.1.4 Wie Buchstaben erkannt werden: Subsemantische Verarbeitung	54
2.1.5 Wie Sätze analysiert werden: Semantisch-syntaktische Analyse.....	60
2.1.6 Wie kurze Texte verstanden werden: Zyklische Textverarbeitung.....	68
2.1.7 Wie längere Texte auf das Wesentliche reduziert werden: Reduktive Verarbeitungsprozesse.....	77
2.2 Instruktionspsychologische Ansätze zur Textoptimierung.....	86
2.2.1 Lesbarkeitsforschung.....	86

2.2.2 Psycholinguistische Syntaxforschung.....	92
2.2.3 Kognitive Lerntheorie und Prinzipien der Textorganisation	97
2.2.4 Textoptimierung im Hamburger Verständlichkeits- modell	107
2.2.5 Textoptimierung im Verständlichkeitsmodell von Groeben	114
2.3 Exkurs: Typographische Textoptimierung	121
2.3.1 Mikrotypographie	121
2.3.2 Makrotypographie	123
2.3.3 Abbildungen und Graphiken	129
2.4 Zusammenfassung: Textoptimierung aus wissenschaftlicher Perspektive	133
2.4.1 Wort-Optimierung	133
2.4.2 Satz-Optimierung	138
2.4.3 Textstruktur-Optimierung	141
2.4.4 Zusätzliche Stimulanz	148
3 Praxis journalistischer Textproduktion – Die Tips der Journalisten	151
3.1 Lehrbücher zur journalistischen Textproduktion	152
3.1.1 Walther von LaRoche: Einführung in den praktischen Journalismus	152
3.1.2 Jürg Häusermann: Journalistisches Texten.....	162
3.1.3 Projektteam Lokaljournalisten: ABC des Journalismus	175
3.1.4 Heinz Pürer: Praktischer Journalismus	179
3.1.5 Wolf Schneider: Deutsch fürs Leben	188
3.1.6 Siegfried Weischenberg: Nachrichtenschreiben	209
3.2 Innovative Instrumente der Textoptimierung	216
3.2.1 Hans-Jürgen Bucher/ Joachim Blum: Textdesign	216
3.2.2 Mario R. Garcia: Farbe in der Zeitungsgestaltung.....	223

3.2.3 Norbert Küpper: Der dritte Weg – Infographiken.....	225
3.3 Zusammenfassung:	
Journalistisch-pragmatische Textoptimierung	234
3.3.1 Wort-Optimierung	234
3.3.2 Satz-Optimierung	238
3.3.3 Textstruktur-Optimierung	243
3.3.4 Zusätzliche Stimulanz	254
4 Vergleich: Theorie und Praxis journalistischer	
Textproduktion.....	258
4.1 Wort-Optimierung.....	258
4.2 Satz-Optimierung.....	263
4.3 Textstruktur-Optimierung	269
4.4 Zusätzliche Stimulanz	278
4.5 Zusammenfassung.....	282
5 Texten in der journalistischen Praxis:	
eine Gratwanderung.....	283
6 Literaturverzeichnis	287
Thematische Systematisierung der Literatur	304