

Inhalt

Vorwort.....	7
HARTMUT LÜDTKE	
Einführung	9
Teil I: Trends und Perspektiven	
WALTER TOKARSKI, REINHARD SCHMITZ-SCHERZER	
Die Suche nach neuen Wegen Zum Stand der Freizeitforschung	21
GERHARD WINTER	
Traditionen, Sackgassen und neue Möglichkeiten der Freizeitforschung	27
KLAUS WOLF	
Freizeitforschung - aus der Sicht der Kulturgeographie ..	57
Teil II: Strategien und Methoden	
HANS-JÜRGEN NAROSKA	
Zum methodologischen Design einer komparativen Untersu- chung selbstverwalteter Jugend- und Kultureinrichtungen .	73
UWE VOLKER KARST	
Konzeption einer "wissenschaftlich-pragmatischen" Be- gleitforschung im Bereich Freizeit- und Breitensport	89
WILLY FACHE	
Die Stützung sozialer Verbesserungen und Innovationen durch handlungsorientierte Forschung	105
WOLFGANG KRONER, STEPHAN WOLFF	
Der praktische Umgang mit Wissenschaft - Reflexion zu einem mißglückten Einstieg in das Forschungsfeld	127

Teil III: Theorie, Modell und empirische Analysen

PAVEL UTTITZ

Stile und Determinanten des Freizeitverhaltens in der
Umfragenforschung über 30 Jahre157

HELMUT GIEGLER

Zur empirischen Semantik von Freizeitaktivitäten
Eine konfirmatorische Studie 175

BERNHARD NAUCK

Familiäres Freizeitverhalten und soziale Ungleichheit
Eine multivariate Analyse von familiären Ressourcen ex-
pressiver Interaktion und innerfamiliären Spannungen ... 189

HARTMUT LÜDTKE

Was ist Popmusik?
Musikalische Rezeptionsforschung mit dem "klingenden
Fragebogen" 229

Literatur273

Die Autoren und Herausgeber295