

Inhalt

1. Bedeutung und Strukturen der lokalen Kommunikation

1.1.	Politische und gesellschaftliche Bedeutung.....	11
1.1.1.	Information und Meinungsbildung der Bürger.....	11
1.1.2.	Entwicklungstendenzen der Lokalberichterstattung	11
1.2.	Strukturwandel der lokalen Öffentlichkeit.....	12
1.2.1.	Gemeinde: Politisch-soziale Einheit und Keimzelle der Demokratie	12
1.2.2.	Strukturwandel und "Verfall" der lokalen Öffentlichkeit	13
1.2.3.	Sublokal, kommunal oder regional?	15
1.2.4.	Überörtliche Perspektive durch interkommunale Zusammenarbeit	17
1.3.	Lokale Medien im Prozeß der lokalen Kommunikation.....	19
1.4.	Lokale Printmedien.....	20
1.4.1.	Anzeigenblätter.....	20
1.4.2.	Sublokale und alternative Blätter	21
1.4.3.	Sonstige lokale Zeitschriften	24
1.4.4.	Tages- und Heimatzeitungen.....	25
1.4.5.	Zusammenfassung: Struktur und Bedeutung lokaler Printmedien	29
1.5.	Elektronische Medien: Lokaler Hörfunk und Lokalfernsehen.....	30
1.5.1.	Entwicklung.....	30
1.5.2.	Zusätzliche Frequenzen im TV- und UKW-Bereich.....	31
1.5.3.	Reichweiten und Akzeptanz	32
1.5.4.	Wirtschaftliche Tragfähigkeit	34
1.5.5.	Aufgaben und pluralistische Zielvorgaben durch das BVerfG.....	35
1.5.6.	Lokale Rundfunkorganisation.....	35
1.5.7.	Zugangsregelungen	40
1.5.8.	Programminhalte	42
1.5.9.	Offener Bürgerkanal als Vielfalt-Reserve?	43
1.6.	Bildschirmtext (Btx) und Videotext.....	44
1.7.	Zusammenfassung.....	45

2. Aufgaben und Funktionen der lokalen Medien

2.1.	Allgemeine Funktionen der Massenmedien.....	47
2.2.	Definitorische Ebenen.....	48
2.3.	Normativ-demokratische Funktionen	50
2.3.1.	Die "öffentliche Aufgabe" der Presse.....	50
2.3.2.	Demokratiethoretische Legitimation	52
2.3.3.	Funktionen aus Sicht der Kommunikationswissenschaft.....	56

2.4.	Bedarfsorientierte Funktionen.....	58
2.5.	Einschränkungen durch reale, betriebsinterne Funktionen?.....	63
2.6.	Berufsspezifische Funktionen des Lokaljournalismus.....	65
2.7.	Zusammenfassung.....	67
3. Geschichte und inhaltliche Entwicklung der örtlichen Berichterstattung		
3.1.	Vorbemerkungen.....	73
3.2.	Lokale Nachrichten von den Anfängen des Zeitungswesens bis zum Ende der Pressezensur in der Mitte des 19. Jahrhunderts.....	74
3.3.	Die Entwicklung im Kaiserreich bis 1918.....	79
3.4.	Lokalpresse in der Weimarer Republik.....	87
3.5.	Lokalpresse im Nationalsozialismus.....	88
3.6.	Lokalpresse nach 1945.....	92
3.7.	Zusammenfassung.....	97
4. Entwicklung und Ergebnisse der lokalen Kommunikationsforschung		
4.1.	Vorbemerkungen.....	98
4.2.	Gemeindesoziologische Forschung: Lokalpresse als Integrationsfaktor... 99	
4.3.	Publizistikwissenschaftliche Forschung: Auswirkungen der Pressekonzentration.....	101
4.4.	Politologische Forschung: Zum kritischen Potential der Lokalpresse.....	105
4.5.	Kommunikationssoziologische Forschung: Die Lokalpresse als gesellschaftliches Subsystem.....	107
4.6.	Berufssoziologische Forschung: Die Rolle des Lokalredakteurs.....	109
4.7.	Neuere Forschungsrichtungen.....	110
4.7.1.	Rohr: Lokale Berichterstattung.....	110
4.7.2.	Schönbach: Die isolierte Welt des Lokalen.....	110
4.7.3.	Rager: Publizistische Vielfalt im Lokalen.....	111
4.7.4.	Rombach: Lokalzeitung und Partizipation.....	112
4.7.5.	Rind: Arbeitstechnische Einflußfaktoren.....	113
4.7.6.	Fritsch: Informationsquellen im lokalen Bereich.....	113
4.7.7.	Zusammenfassung und Kritik.....	114
4.8.	Inhaltsanalyse der lokalen Presse in Ost-Niedersachsen (1989).....	114
5. Lokalzeitung und kommunale Öffentlichkeit		
5.1.	Informationsmonopol der lokalen Tageszeitung.....	119
5.2.	Möglichkeiten und Perspektiven der lokalen Berichterstattung.....	120
5.2.1.	Reformüberlegungen in der Vergangenheit.....	120
5.2.2.	Liegt die Zukunft der Zeitung im Lokalen?.....	120
5.2.3.	Wie sieht der Lokalteil der Zukunft aus?.....	122

5.3.	Struktur und wirtschaftliche Situation von Tageszeitungen	122
5.3.1.	Verlage, redaktionelle Ausgaben und Auflagen.....	122
5.3.2.	Ökonomische und publizistische Auswirkung der Pressekonzentration..	123
5.3.3.	Erlös- und Kostensituation der Tageszeitungen	126
5.3.4.	Zusammenfassung.....	130
5.4.	Das Problem der Anzeigenabhängigkeit.....	131
5.5.	Publizistisch-ökonomischer Grundkonflikt: Öffentliche Funktionen vs. private Erwerbsinteressen.....	131
5.6.	Neue Zeitungsmodelle und alternative Organisationsformen.....	133
5.7.	Tendenzschutz des Zeitungsunternehmens und innere Pressefreiheit....	136
5.8.	Zusammenfassung	137

6. Die Lokalredaktion: Organisiertes soziales System

6.1.	Die Lokalredaktion als organisiertes soziales System	139
6.2.	Stellung in Zeitungsunternehmen, Gesamtedaktion und Gemeinde	141
6.2.1.	Position gegenüber Verlag, Chefredaktion und anderen Ressorts.....	141
6.2.2.	Position gegenüber lokalen Organisationen.....	142
6.2.3.	Position gegenüber nicht organisierten Einzelpersonen	143
6.3.	Publizistische Zielsetzungen der Lokalredaktion.....	144
6.3.1.	Normative, bedarfsorientierte und berufsethische Determinanten	144
6.3.2.	Rollentypologie und Selbstverständnis von Lokaljournalisten	145
6.3.3.	Einschränkungen durch Tendenzautonomie des Verlegers?	146
6.3.4.	Redaktionsstatute	147
6.3.5.	Grenzen durch ökonomische Zielsetzungen des Zeitungsverlags?.....	149
6.3.6.	Kritische Distanz und Lesernähe	153
6.4.	Allgemeine Arbeitssituation in Lokalredaktionen	155
6.4.1.	Räumliche Ausstattung.....	155
6.4.2.	Materielle Ausstattung.....	155
6.5.	Neue Technik in Lokalredaktionen	156
6.6.	Mitarbeiter der Lokalredaktion	159
6.6.1.	Struktur des Kommunikationsraumes und personelle Besetzung.....	159
6.6.2.	Arbeitsrechtliche und soziale Stellung	160
6.6.3.	Bedeutung der freien Mitarbeiter.....	161
6.7.	Arbeitsorganisation in Lokalredaktionen	166
6.7.1.	Arbeitstechnische Organisationsformen.....	166
6.7.2.	Redaktionsinterne Kommunikation	168
6.7.3.	Interne Redaktionsplanung.....	169

7. Der Lokaljournalist: Gatekeeper von Informationen, Kritiker und Anwalt

7.1.	Berufsbild des Lokaljournalisten	171
7.1.1.	Rollentypologie.....	171
7.1.2.	Sozialprestige.....	171
7.1.3.	Selbstverständnis	171
7.1.4.	Berufsethik.....	173
7.2.	Aus- und Weiterbildung von Lokaljournalisten.....	174
7.2.1.	Formale Bildung	174
7.2.2.	Berufsbild im Wandel.....	175
7.2.3.	Berufszugang und Ausbildung.....	176
7.3.	Arbeitssituation von Lokaljournalisten.....	178
7.3.1.	Soziale Nähe zwischen Kommunikator und Rezipient.....	178
7.3.2.	Auswirkungen der Pressekonzentration	180
7.4.	Informationsbeschaffung: Nachrichtenquellen und -kanäle	180
7.5.	Recherche und Informationskontrolle	183
7.6.	Nachrichtenauswahl	186
7.6.1.	Entwicklung des lokalen Informationsangebots.....	186
7.6.2.	Notwendigkeit zur Nachrichtenselektion.....	187
7.6.3.	Kriterien zur Auswahl von Lokalnachrichten	189
7.6.4.	Realitätskonstruktion und Agenda-Setting	191
7.6.5.	Subjektive Einflußfaktoren.....	192
7.6.6.	Zusammenfassung	192
7.7.	Redigieren und Bearbeiten von Lokalnachrichten	193
7.8.	Schreiben und Vermitteln von Nachrichtenstoffen	194
7.8.1.	Kriterien zur Auswahl der Stilform	194
7.8.2.	Tatsachenorientierte Berichterstattung	195
7.8.3.	Hintergrund-Berichterstattung.....	199
7.8.4.	Meinungsäußernde Berichterstattung: Kommentar und Glosse.....	201

8. Der Lokalteil der Tageszeitung: Forum der kommunalen Öffentlichkeit

8.1.	Der Umfang des Lokalteils	203
8.1.1.	Maßstab für publizistische Vielfalt?	203
8.1.2.	Verhältnis von Text- und Anzeigenteil	204
8.1.3.	Faktische Ereignisfülle	205
8.1.4.	Probleme der Nachrichtenselektion	205
8.1.5.	Anzahl und Arbeitsmotivation der Mitarbeiter	206
8.1.6.	Auswirkungen auf die Arbeitsbelastung	206

8.2.	Umbruch-Technik (Layout) und Typographie	207
8.2.1.	Layout und Umbruch der Lokalseiten	207
8.2.2.	Allgemeine Grundsätze der Seitengestaltung	208
8.2.3.	Einzelfragen	209
8.2.4.	Umbruchtechnische Besonderheiten.....	211
8.2.5.	Typographie und Artikelpräsentation	212
8.3.	Publizistische Stilformen	218
8.3.1.	Bedeutung für die Rezeption von Informationen	218
8.3.2.	Defizite	218
8.3.3.	Kurzinformationen und Leserservice.....	219
8.4.	Inhalte und Defizite des lokalen Teils.....	220
8.4.1.	Themen und Sachgebiete	220
8.4.2.	Anlässe der Berichterstattung.....	222
8.4.3.	Handlungsträger und Zu-Wort-Kommende	223
8.4.4.	Informationsformen der lokalen Berichterstattung	225
8.4.5.	Kommentar und Kritik im Lokalteil.....	228
8.4.6.	Tendenz in lokalen Artikel.....	229
8.4.7.	Zusammenfassung	230
8.4.8.	Kausale Faktoren und Ursachen von Defiziten.....	230
9.	Das lokale Sach- und Themengebiet: Einführung in Einzelfragen des praktischen Lokaljournalismus	
9.1.	Sachgebiete des lokalen Ressorts.....	232
9.2.	Rechtsprechung und Gerichte	233
9.3.	Wirtschaft, Beruf und Arbeitswelt	235
9.4.	Umwelt- und Naturschutz	240
9.5.	Vereine und Interessenorganisationen.....	243
9.6.	Kommunale Finanzpolitik.....	247
9.7.	Kunst und Kultur in der Gemeinde	249
9.8.	Religion/Kirchen	252
9.9.	Allgemeine Kommunal- und Parteipolitik.....	255
10.	Zusammenfassung: Situation und Perspektive der lokalen Publizistik	261
Literaturverzeichnis		265