

Inhalt

	Geleitwort	XI
I		
GRUNDSATZFRAGEN DER PUBLIZISTIK- WISSENSCHAFT	<i>Alphons Silbermann</i> Schwächen und Marotten der Massenmedienforschung	3
	<i>Joachim Knoll</i> Sehen oder lesen? Marginalien zum Wettbewerb von Zeitung, Zeitschrift und Fernsehen	19
	<i>Mieczysław Kafel</i> Entwicklung und Aufgaben der journalistischen Forschung (aus sozialistischer Sicht)	47
	<i>Roger Clausse</i> La doxométrie permanente par recouplement	65
	<i>Gilbert Cohen-Séat</i> Les maladies de l'information dans les sociétés techniciennes et les distorsions du contrôle social	71
	<i>Karin Dörring</i> World opinion and the news · The dialogue of undercurrents in international communication	83
II		
MEDIEN DER PUBLIZISTIK GESCHICHTE UND GEGENWART	<i>Vladimír Klimeš</i> Der älteste Versuch zur Historiographie des slowakischen Zeitungswesens	101
	<i>Heinrich Benedikt</i> Der Wiener Erstdruck eines Gedichtes Johann Christian Günthers und andere unbekannte Blätter der Offizin Johann Baptist Schönwettters	113
	<i>Günter Kieslich</i> Anmerkungen über die Anfänge des journalistischen Berufs	119

<i>Till Grupp</i>	
Wilhelm Ludwig Wekhrlin · Versuch über einen vergessenen Publizisten	131
<i>Albrecht Timm</i>	
Papier und Druck um 1800 · Zur Geschichte ihrer Technik	147
<i>Marianne Lunzer-Lindhausen</i>	
Revolutionsangst als Ursache pressefeindlicher Maßnahmen in der österreichischen Monarchie · Negative Pressepolitik im Zeitalter der Reaktion	157
<i>Walter Pollak</i>	
Die Wiener Presse im Revolutionsjahr 1848	167
<i>Karl Buchheim</i>	
Der Eintritt der »Kölnischen Zeitung« in die Weltpresse 1853	185
<i>Franz Ronneberger</i>	
Das wissenschaftliche Buch im Kommunikationsprozeß	201
<i>Albert Oeckl und Ernst Erich Straßl</i>	
Industriefilm und Öffentlichkeitsarbeit · Eine Studie über ein noch wenig erschlossenes Medium	213
<i>Ludwig Geseke</i>	
Notwendigkeiten der Bildmedienforschung	235
<i>Walter Nutz</i>	
Unterhaltungsroman – Zeitungsrelevanz – Trivialroman – Konformliteratur · Zur Begriffsunsicherheit im Methodenstreit der Literaturwissenschaft und der Literatursoziologie	239
III	
ZUR POLITISCHEN FUNKTION DER PUBLIZISTIK	
<i>Jay Jensen</i>	
The tradition of freedom in American journalism	247
<i>Friedrich Lenz</i>	
Friedrich List als politischer Publizist	261

	<i>Alfred Frankenfeld</i>	
	Der Deutsche Presserat 1956–1970 · Ursprung, Funktion, Effizienz	277
	<i>Hansjürgen Koschwitz</i>	
	Zur Entwicklung und Situation der publizistischen Medien in der UdSSR	291
	<i>Klaus W. Wippermann</i>	
	Die publizistische Tätigkeit der Bundeszentrale für politische Bildung	313
IV		
PUBLIZISTIK	<i>Gottfried Eisermann</i>	
ÖFFENTLICHE	Über den Begriff der öffentlichen Meinung	343
MEINUNG		
UND GESELLSCHAFT	<i>Pierre-Paul Sagave</i>	
	Napoleon in der öffentlichen Meinung Berlins von 1806	353
	<i>Heinz-Otto Sieburg</i>	
	Wandlungen in den Urteilen Jacques Bainvilles über die Dritte Republik (1910–1935/36) · Ein Beitrag zur Geschichte der politischen Publizistik der Action française	367
	<i>Hans-Joachim Schoeps</i>	
	Völkerpsychologie im Sprichwort	383
	<i>René König</i>	
	Kunst und Gesellschaft heute	391
	<i>Claude Bellanger</i>	
	Une évolution continue: la presse et son public	397
V		
LEBENS DATEN		413
DER AUTOREN		
UND HERAUSGEBER		