

Dans la même collection .....	II
-------------------------------	----

<b>Remerciements .....</b>	<b>XV</b>
----------------------------	-----------

#### PRÉFACE

<b>Les boîtes à outils de l'analyse de données textuelles (ADT) : des chantiers aussi prometteurs que périlleux .....</b>	<b>XVII</b>
---	-------------

*Benoît Rihoux*

Un regard amicalement critique sur l'ADT .....	XVII
--	------

Un domaine fragmenté .....	XVIII
----------------------------	-------

De la science des mots vers la science des chiffres .....	XIX
---	-----

De multiples promesses .....	XX
------------------------------	----

De sérieux périls. ....	XXII
-------------------------	------

Conseils d'un voisin critique et amical .....	XXIII
---	-------

#### INTRODUCTION

<b>Quelques repères pour appréhender l'analyse des données textuelles dans toute sa diversité .....</b>	<b>1</b>
---	----------

*Pierre-Marc Daigneault et François Pétry*

La raison d'être de l'ouvrage. ....	2
-------------------------------------	---

Appréhender un objet disparate et fragmenté .....	3
---	---

Les contributions .....	6
-------------------------	---

### PREMIÈRE PARTIE MÉTHODES D'ANALYSE DE DISCOURS

#### CHAPITRE 1

<b>La parole politique comme performance multimodale et interactionnelle. Une proposition d'analyse .....</b>	<b>19</b>
---	-----------

*Olivier Turbide*

1.1 La parole politique en action comme performance .....	20
---	----

1.1.1 Les scènes de la performance. ....	21
--	----

1.1.2 L'incarnation d'un personnage. ....	22
---	----

1.2 Présentation de l'extrait tiré d'une interview de <i>talk-show</i> .....	24
--	----

1.3 Deux principes méthodologiques de l'approche interactionnelle et multimodale .....	26
1.3.1 Co(n)texte et interprétation .....	26
1.3.2 Complexité de la parole et atomisation des actions .....	33
Conclusion .....	34
 ANNEXE 1 : CONVENTION DE TRANSCRIPTION .....	 36
 CHAPITRE 2	
<b>Théoriser à partir de données qualitatives secondaires : comparaison de deux méthodes d'analyse des données textuelles .....</b>	<b>41</b>
<i>Isabelle F.-Dufour et Marie-Claude Richard</i>	
2.1 La théorisation ancrée .....	43
2.2 La méthode générale inductive .....	44
2.3 Méthodologie .....	46
2.3.1 Les chercheuses .....	46
2.3.2 Le corpus .....	46
2.3.3 Le dispositif expérimental .....	47
2.4 Analyses selon la théorisation ancrée (TA) .....	47
2.4.1 Phase 1 : codage ouvert .....	47
2.4.2 Phase 2 : codage axial .....	50
2.4.3 Phase 3 : codage sélectif .....	51
2.4.4 Théorisation selon la TA .....	52
2.5 Analyses selon la méthode générale inductive (MGI) .....	54
2.5.1 Phase 1 : analyse selon la codification/catégorisation ouverte .....	54
2.5.2 Phase 2 : codification/catégorisation selon les concepts sensibilisateurs .....	55
2.5.3 Théorisation selon la MGI .....	56
2.6 Comparaison des résultats obtenus avec les deux méthodes .....	59
2.6.1 Avantages et inconvénients de chacune des méthodes .....	59
2.6.2 Enjeux liés à l'analyse de données qualitatives secondaires .....	61
2.6.3 Limites de l'étude et pistes pour les recherches ultérieures .....	62
Conclusion .....	63
 CHAPITRE 3	
<b>La domination d'une idéologie. Histoire des usages politiques du concept de talent (1945-2015) .....</b>	<b>67</b>
<i>Adrien Thibault</i>	
3.1 Une présence diffuse .....	70
3.1.1 Un vocable journalistique usuel .....	70
3.1.2 Un vocable de plus en plus courant .....	73
3.1.3 Un vocable de la grandeur .....	75

3.2	Une présence générale .....	77
3.2.1	Des champs entiers et multiples .....	77
3.2.2	Du champ artistique au champ économique .....	79
3.2.3	Variations mélodiques sur un même champ .....	84
3.3	Un concept politique .....	85
3.3.1	Un concept qui sert à qualifier la politique .....	86
3.3.2	Un concept qui sert aux politiciens .....	87
3.3.3	Un concept qui sert des politiques .....	90
	Conclusion .....	92

## DEUXIÈME PARTIE MÉTHODES DE CLASSIFICATION MANUELLES ET AUTOMATISÉES AVEC CATÉGORIES INCONNUES

### CHAPITRE 4

#### **Les mots de la campagne : la fouille de textes appliquée à l'étude de la communication électorale .....** 99

*Dominic Forest, Frédéric Bastien, Ariane Legault-Venne,  
Olivier Lacombe, Hélène Brousseau*

4.1	Le discours politique à l'ère numérique .....	99
4.2	La fouille de textes : principes et méthode .....	100
4.2.1	La constitution du corpus .....	103
4.2.2	Le filtrage .....	103
4.2.3	La transformation vectorielle .....	104
4.2.4	Application des algorithmes de fouille .....	105
4.2.5	Évaluation, interprétation et intégration .....	107
4.3	Une application de la fouille de textes : les mots de la campagne .....	108
4.3.1	Constitution du corpus .....	110
4.3.2	Résultats .....	111
4.3.2.1	Le cadrage de la crise des réfugiés syriens à travers les mots des partis .....	111
4.3.2.2	Le contrôle de l'ordre du jour à travers la cohésion dans le discours des partis .....	114
	Conclusion .....	119

### CHAPITRE 5

#### **Les rapports de l'OCDE consacrés à la santé et leur réception médiatique en France. Objectiver « l'influence » médiatique par l'analyse textuelle informatisée .....** 123

*Constantin Brissaud*

5.1	Analyser l'influence de l'OCDE à l'aide d'une méthode lexicométrique .....	125
5.2	Objectifs .....	127

5.3	Présentation du logiciel Iramuteq et de la méthode utilisée .....	128
5.4	Mode de constitution des corpus de textes .....	130
5.4.1	Le corpus « Rapports » .....	130
5.4.2	Constitution du corpus « Presse » .....	131
5.5	Résultats et discussion .....	132
5.5.1	Thèmes contenus dans les corpus .....	132
5.5.2	Segments de textes caractéristiques .....	135
	Conclusion .....	137

## CHAPITRE 6

### **Représenter la corruption : définition d'un problème public à travers la production médiatique française .....** 145

*Sofia Wickberg*

6.1	Cadre théorique .....	147
6.1.1	Discours médiatique et cadrage .....	147
6.1.2	Définition du problème par le cadrage médiatique .....	148
6.2	Données et méthodes .....	150
6.2.1	Collecte des données .....	150
6.2.2	Présentation des cadres d'interprétation .....	152
6.3	Résultats .....	154
6.3.1	Attribution de responsabilité et risque de dépolitisation .....	154
6.3.2	Rhétorique du drame, du scandale et de la morale .....	156
	Conclusion .....	159

## TROISIÈME PARTIE

### **MÉTHODES DE CLASSIFICATION MANUELLES ET AUTOMATISÉES AVEC CATÉGORIES CONNUES**

## CHAPITRE 7

### **L'analyse textuelle automatisée et l'analyse des sentiments pour comprendre les cadrages médiatiques sur l'euthanasie : potentiel et défis .....** 167

*Lisa Birch et Sandra P. Escalera*

7.1	Considérations théoriques .....	169
7.2	Méthode .....	171
7.2.1	Étape 1 : constitution d'un corpus de textes .....	172
7.2.2	Étape 2 : création de dictionnaires généraux .....	174
7.2.3	Étape 3 : identification des cadres concurrentiels et codage automatisé .....	176
7.2.4	Étape 4 : estimation du ton .....	177
7.2.5	Étape 5 : production de graphiques .....	178

7.3 Résultats.....	178
7.3.1 Les cadres de l'enjeu des politiques de fin de vie .....	178
7.3.2 L'évolution de la couverture médiatique des cadres concurrentiels par cas .....	179
Conclusion .....	185

## CHAPITRE 8

### **Les dieux, les monarques et la constitution : une analyse de contenu .... 191**

*Jean Crête*

8.1 De la présence des dieux dans les constitutions .....	192
8.1.1 Coopération .....	196
8.1.2 Soumission .....	197
8.1.3 Incertitude .....	199
8.2 Méthode.....	200
8.2.1 Variable Sécularité-Transcendance .....	200
8.2.2 Variable régime politique.....	203
8.2.3 Variables coopération, soumission et incertitude .....	203
8.3 Résultats et discussion .....	204
8.3.1 Référentiel et régime politique .....	205
Conclusion .....	212

## CHAPITRE 9

### **L'optimisme des unités d'évaluation de technologies et modes d'intervention en santé : analyses statistiques fondées sur l'analyse du contenu**

### **de leurs rapports..... 217**

*Mathieu Ouimet, Pascal Lalancette, Alexandre Racine*

9.1 Mise en contexte .....	218
9.2 Ancrage théorique et hypothèses .....	220
9.3 Méthodologie .....	223
9.4 Résultats.....	228
Conclusions et discussion .....	234

## QUATRIÈME PARTIE

### **MÉTHODES DE POSITIONNEMENT MANUELLES ET AUTOMATISÉES**

## CHAPITRE 10

### **Les partis promettent-ils des politiques qui correspondent à leur idéologie? 241**

*François Pétry, Dominic Duval, Lisa Birch, Jean Crête*

10.1 Approches empiriques pour mesurer la fiabilité des partis .....	242
10.2 Méthode .....	244
10.3 Résultats.....	248
Conclusion .....	259

## CHAPITRE 11

**L'analyse de contenu automatisée et les entretiens font-ils bon ménage? Caractériser l'idéologie d'une réforme de politique sociale à l'aide de****Wordscores..... 267***Pierre-Marc Daigneault, Dominic Duval, Louis M. Imbeau*

11.1 La méthode Wordscores.....	269
11.1.1 Principes généraux.....	269
11.1.2 Procédures de calcul des scores.....	270
11.1.3 Bilan de la méthode.....	272
11.2 Les données d'entretiens et Wordscores.....	273
11.3 Objectifs, devis de recherche et cadre conceptuel.....	276
11.3.1 Objectifs.....	276
11.3.2 Devis de recherche.....	276
11.3.3 Cadre conceptuel.....	278
11.4 Méthodes.....	279
11.4.1 Corpus.....	279
11.4.2 Procédures.....	280
11.5 Résultats.....	281
Discussion et conclusion.....	286

## CHAPITRE 12

**Ideologie partisane et déficit budgétaire: le conservatisme budgétaire des premiers ministres provinciaux au Canada, 1971-2015..... 293***Louis M. Imbeau et Mickael Temporão*

12.1 D'une dichotomie gauche – droite à une dichotomie vision totale – vision partielle du budget.....	296
12.2 La mesure du conservatisme budgétaire.....	299
12.3 Résultats.....	301
Conclusion.....	305

## CHAPITRE 13

**Mesurer les préférences budgétaires des maires et mairesses québécois à l'aide de Wordfish..... 309***Jérôme Couture*

13.1 Wordfish.....	311
13.2 Méthodologie.....	315
13.3 Hypothèses de recherche.....	318
13.4 Résultats.....	321
Conclusion.....	322

COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES.....	327
--	-----