

Inhalt

Einleitung	7
1. Pressegeschichte: Vom mittelalterlichen Korrespondenzsystem zur „äusserst lucrativen Speculation für einen kapitalbegabten oder auch für einen kapitalhungrigen Verleger“	13
2. Verlegerwettbewerb um Inserentengunst	21
3. Erpresste Presse: Inserenten gegen Redaktionsfreiheit	37
4. Druck mit Druckaufträgen	91
5. Werbung in der Schweizer Presse: Zahlen und Fakten	105
6. Werbeszene Schweiz: Inserenten, Werbebüros, Annoncenagenturen	119
7. Die Folgen für eine verödende Presse-landschaft: Monopolzeitungen und Konsumzeitschriften	129
8. Auslandsvergleich: Je tiefer die Werbeausgaben, desto grösser die Meinungsvielfalt	151
Nachwort von Max Jäggi	159
Anhang	163
Register	171