

## Inhaltsverzeichnis

1.0	Vorwort: Zielsetzung und Vorgehensweise dieser <u>Inhaltsanalyse</u>	.. 2
2.0	Medienbild der Dritten Welt: Zum Stand der Forschung	8
2.1	Überblick: Ergebnisse empirischer Untersuchungen	9
2.2	Kompromisse: Methodische Probleme der Inhaltsanalysen	12
2.2.1	Instrumentarium: Theorie und Methode der Inhaltsanalyse	14
2.2.1.1	Analyseansatz: Berichterstattung als konstruierte Medienrealität	16
2.2.1.2	Multivariate Analyseverfahren: Anwendungsprobleme bei der Inhaltsanalyse	17
3.0	Theoriegeleitete Hypothesenbildung	20
3.1	Recht und Ordnung: Funktion der Medien nach dem Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland	21
3.2	Medienmarkt: Auswirkungen der privatwirtschaftlich organisierten Presse auf den Meinungspluralismus	22
3.3	Wer sagt was zu wem, warum, wodurch? Auswirkungen des Prozesses der Nachrichtenvermittlung auf den Meinungspluralismus	25
3.3.1	Rolle der Regierungsakteure: Anspruch auf Öffentlichkeit oder Verlautbarungsjournalismus?	25
3.3.2	Bedeutung der Verbände: Organisations- und Konfliktfähigkeit	26
3.3.3	Presseagenturen: Internationale Nachrichtenvermittlung	28
3.4	Interpretationsraster: Hypothesen der Dependenztheorien	29
3.5	Analyseobjekt: Daten zur Frankfurter Rundschau	32
3.6	Anlage der Untersuchung - Hypothesen - Operationalisierung	35
4.0	Auswertung: 3628 Artikel mit je 18 Variablen	44
4.1	Trends: Formale Arteikeleigenschaften in zeitlichem Vergleich	47
4.2	Kontinente: Dritte-Welt-Berichterstattung über Regionen	52
4.3	Ereignisse: Verteilung der Themenbereiche in der Dritte-Welt-Berichterstattung der FR	58
4.3.1	Ereignisse im einzelnen	61
4.4	Akteure: Erste, Zweite und Dritte Welt als eine Gesellschaft	68
4.4.1	Indikator: Indirekte und direkte Zitate zur Bewertung von Akteuren in der Frankfurter Rundschau	69
4.4.2	Ereignisrelevanz: Akteursverteilung nach Themenbereichen	73
4.4.3	Welt im Überblick: Internationale Organisationen in der Dritte-Welt-Berichterstattung	77
4.5	Sonderfall: Afghanistan und China in der Berichterstattung	79
4.5.1	Afghanistan in der FR: In der Krise zum Nachrichtenwert	81
4.5.2	China in der FR: Innenpolitische und wirtschaftliche Grundlagen des internationalen Machtstatus	83
4.5.3	Großmächte und -konflikte: Keine ideologischen Schablonen	85