

Inhalt

<i>Vorwort</i>	9
<i>Einführung</i>	13
Teil 1	
Publizistische Qualitätssicherung als Herausforderung – ein doppelter Ausblick	19
<i>Stephan Ruß-Mohl</i> Anything goes? Ein Stolperstein und sieben Thesen zur publizistischen Qualitätssicherung	20
<i>Hermann Schreiber</i> »... der unermüdliche Versuch, sehr gut zu sein« Qualitätssicherung durch dialogische Führung	29
Teil 2	
Rollenwechsel in den Chefetagen und redaktionelle Arbeit	47
<i>Leo Brawand</i> Blick zurück: Der Publizist als Verleger Rudolf Augstein und die Gründer-Generation der Nachkriegsjahre	50
<i>Peter Schiwy</i> Blick nach vorn: Medienmacher, Entertainer und Entrepreneure – Die »Successor«-Generation im Medienmanagement	64
	5

<i>Susanne Schaefer-Dieterle</i>	
Kommunikative Kompetenz an der Spitze	70
Teil 3	
Innovation von oben – Zukunftsbewältigung durch strategisches Management	75
<i>Gerd Schulte-Hillen</i>	
Sicherung publizistischer Unabhängigkeit – Führungskonzepte für Medienunternehmen	78
<i>Susanne Kuczera</i>	
Die Zeitung als Moderator des Stadtgesprächs Redaktionelles Marketing bei einem Regionalblatt	89
<i>Holgar Raulf</i>	
Gesteuerte Kreativität? Qualitätssicherung durch Personalentwicklung	99
Teil 4	
Innovation von unten – Wirken die Utopien der 60er Jahre ins 21. Jahrhundert hinein?	121
<i>Claus Koch</i>	
Alternativen zur Bewußtseinsindustrie Rückbesinnungen auf Enzensbergers »Baukasten zu einer Theorie der Medien«	125
<i>Udo Branahl</i>	
Der Kampf um innere Pressefreiheit. Welchen Stellenwert haben Redaktionsstatute und innerredaktionelle Mitbestimmung heute?	142
<i>Michael Sontheimer</i>	
Professionalisierung oder »konservative« Wende? Entscheidungsstrukturen im Alternativbetrieb am Beispiel der <i>taz</i>	155

Teil 5	
Der Berliner Zeitungsmarkt im Umbruch. Fallstudien marktorientierter Forschung und redaktionsbezogener Planung	173
<i>Ulrich Schulze</i>	
Umbruch im Westen (I): Das »neue Format« des <i>Tagesspiegels</i>	177
<i>Gerhard Mumme</i>	
Umbruch im Westen (II): Das Comeback der <i>Welt</i> auf dem Berliner Zeitungsmarkt ...	183
<i>Bruno Waltert</i>	
Umbruch im Westen (III): Die <i>Berliner Morgenpost</i> im Designer-Outfit	188
<i>Georgia Tornow</i>	
Umbruch im Osten: Die <i>Berliner Zeitung</i> – von der »roten Socke« zum liberalen Weltblatt?	193
<i>Barbara Held/Thomas Simeon</i>	
Aufbruch im Osten: Kaufzeitungen – gedruckte Helfer in der Not?	202
Teil 6	
Europäische Dimensionen	233
<i>Francesco Tatò</i>	
Euro-Babylon oder Dialogfähigkeit? Schwierigkeiten mit dem europäischen Journalismus	235
<i>Stephan Ruß-Mohl</i>	
Infrastrukturfaktor und Infrastrukturfalle Plädoyer für ein Qualitätssicherungs-Netzwerk im Journalismus	243
<i>Die Autoren</i>	261
<i>Abbildungsnachweis</i>	269