

# Inhalt

<i>Vorwort</i> .....	9
<i>Einführung</i> .....	13
<b>Teil 1</b>	
<b>Publizistische Qualitätssicherung als Herausforderung – ein doppelter Ausblick</b>	19
<i>Stephan Ruß-Mohl</i> Anything goes? Ein Stolperstein und sieben Thesen zur publizistischen Qualitätssicherung .....	20
<i>Hermann Schreiber</i> »... der unermüdliche Versuch, sehr gut zu sein« Qualitätssicherung durch dialogische Führung .....	29
<b>Teil 2</b>	
<b>Rollenwechsel in den Chefetagen und redaktionelle Arbeit</b>	47
<i>Leo Brawand</i> Blick zurück: Der Publizist als Verleger Rudolf Augstein und die Gründer-Generation der Nachkriegsjahre .....	50
<i>Peter Schiwy</i> Blick nach vorn: Medienmacher, Entertainer und Entrepreneure – Die »Successor«-Generation im Medienmanagement .....	64
	5

<i>Susanne Schaefer-Dieterle</i>	
Kommunikative Kompetenz an der Spitze .....	70
<b>Teil 3</b>	
<b>Innovation von oben – Zukunftsbewältigung durch strategisches Management</b>	75
<i>Gerd Schulte-Hillen</i>	
Sicherung publizistischer Unabhängigkeit – Führungskonzepte für Medienunternehmen .....	78
<i>Susanne Kuczera</i>	
Die Zeitung als Moderator des Stadtgesprächs Redaktionelles Marketing bei einem Regionalblatt .....	89
<i>Holgar Raulf</i>	
Gesteuerte Kreativität? Qualitätssicherung durch Personalentwicklung .....	99
<b>Teil 4</b>	
<b>Innovation von unten – Wirken die Utopien der 60er Jahre ins 21. Jahrhundert hinein?</b>	121
<i>Claus Koch</i>	
Alternativen zur Bewußtseinsindustrie Rückbesinnungen auf Enzensbergers »Baukasten zu einer Theorie der Medien« .....	125
<i>Udo Branahl</i>	
Der Kampf um innere Pressefreiheit. Welchen Stellenwert haben Redaktionsstatute und innerredaktionelle Mitbestimmung heute? .....	142
<i>Michael Sontheimer</i>	
Professionalisierung oder »konservative« Wende? Entscheidungsstrukturen im Alternativbetrieb am Beispiel der <i>taz</i> .....	155

<b>Teil 5</b>	
<b>Der Berliner Zeitungsmarkt im Umbruch. Fallstudien marktorientierter Forschung und redaktionsbezogener Planung</b>	173
<i>Ulrich Schulze</i>	
Umbruch im Westen (I): Das »neue Format« des <i>Tagesspiegels</i> .....	177
<i>Gerhard Mumme</i>	
Umbruch im Westen (II): Das Comeback der <i>Welt</i> auf dem Berliner Zeitungsmarkt ...	183
<i>Bruno Waltert</i>	
Umbruch im Westen (III): Die <i>Berliner Morgenpost</i> im Designer-Outfit .....	188
<i>Georgia Tornow</i>	
Umbruch im Osten: Die <i>Berliner Zeitung</i> – von der »roten Socke« zum liberalen Weltblatt? .....	193
<i>Barbara Held/Thomas Simeon</i>	
Aufbruch im Osten: Kaufzeitungen – gedruckte Helfer in der Not? .....	202
<b>Teil 6</b>	
<b>Europäische Dimensionen</b>	233
<i>Francesco Tatò</i>	
Euro-Babylon oder Dialogfähigkeit? Schwierigkeiten mit dem europäischen Journalismus .....	235
<i>Stephan Ruß-Mohl</i>	
Infrastrukturfaktor und Infrastrukturfalle Plädoyer für ein Qualitätssicherungs-Netzwerk im Journalismus .....	243
<i>Die Autoren</i> .....	261
<i>Abbildungsnachweis</i> .....	269