

# INHALT

VORWORT .....	13
---------------	----

## ERSTER TEIL

### Die Geschichte des Recherchierens

Trend zum Management-Journalismus .....	17
Es begann mit dem Augenzeugenbericht .....	19
Die Entdeckung der recherchierten Reportage .....	22
Schreibtisch-Recherche als Folge der Arbeitsteilung .....	25
Der Wahrheitsglaube der Faktenstory .....	26
Fakten allein genügen nicht .....	28
Von der Klagemauer zur Forums-Öffentlichkeit .....	30
Recherche kontra Marketing .....	35
Schema Recherchetypen .....	38
Begriff und Systematik des Recherchierens .....	39
Schema Zugänglichkeit .....	42
Einstellungen zu Recherchiermethoden .....	43
Tabelle: Recherchemethoden im internationalen Vergleich .....	44
Zur Theorie der Recherche .....	46

## ZWEITER TEIL

### Wie man der Sache auf den Grund geht

#### Eine Einführung in die Grundzüge des methodischen Recherchierens

2.1	Ziele und Grenzen der Recherchierarbeit .....	51
2.2	Das methodische Recherchieren .....	55
2.2.1	Ist die Information wichtig? (Relevanz) .....	55
2.2.2	Ist die Information zutreffend? (Gültigkeit) .....	58
2.2.3	Ist die Information umfassend? (Erweiterung) .....	63
2.2.4	Ist die Information verwertbar? .....	66
2.2.5	Sind die Informationen erklärend? (Sinn) .....	68
2.2.6	Die schwierige Frage nach dem Warum .....	71
2.2.7	Umgang mit Konfliktstoff .....	74
2.2.8	Die Organisation der Befragungen .....	76
2.2.9	Pragmatisch statt perfektionistisch Recherchieren .....	78

2.3	Auswertung der Recherche . . . . .	80
2.4	Zusammenfassung: Die Schritte des methodischen Recherchierens	84

### DRITTER TEIL

#### Recherchierv Verfahren im journalistischen Alltag

3.1	Die wichtigste Recherchierarbeit: Das Überprüfen . . . . .	87
3.1.1	Quellenkontrolle . . . . .	88
3.1.2	Faktenkontrolle . . . . .	90
3.1.3	Sonder- und Ausnahmefälle . . . . .	92
3.2	Die häufigste Recherchierarbeit: Vervollständigen . . . . .	95
3.2.1	Relevanz-Kriterien . . . . .	95
3.2.2	Doppelte Erweiterung . . . . .	96
3.2.3	Problem Pressematerial . . . . .	97
3.2.4	Risiken . . . . .	99
3.3	Die riskante Recherchiermethode: Die Thesen-Kontrolle . . . . .	100
3.3.1	Das Thema zerlegen . . . . .	101
3.4	Die beliebteste Recherche: Das offene Thema . . . . .	105
3.5	Der Umgang mit Vergangenen: Die Rekonstruktionsrecherche	109
3.6	Fortlaufende Veröffentlichung: »Fließende« Recherche . . . . .	112
3.7	Die aufdeckende Recherche:	
	Viel Sorgfalt und viel Hartnäckigkeit . . . . .	115
3.7.1	Themen-Relevanz . . . . .	115
3.7.2	Der Recherche-Einstieg: Zwei Ebenen . . . . .	116
3.7.3	Die aufdeckenden Verfahren . . . . .	117
3.7.4	Strittige Verfahren . . . . .	122
3.8	Der Traum von der großen Enthüllung:	
	Der investigative Journalismus . . . . .	124
3.8.1	Die US-Tradition . . . . .	124
3.8.2	Besondere Anforderungen . . . . .	127
3.8.3	Unterschiede USA – Deutschland . . . . .	129
3.9	Der kulturelle Hintergrund: Die literarische Recherche . . . . .	132
3.10	Augenscheinliches: Die Vor-Ort-Recherche . . . . .	135
3.10.1	Probleme der Kamera-Recherche . . . . .	137
3.11	Diskussion umstrittener Recherchierv Verfahren . . . . .	139
3.11.1	Die so genannte Scheckbuch-Recherche . . . . .	139
3.11.2	Verdeckt recherchieren: Die so genannte Wallraff-Methode . . . . .	142
3.11.3	Versteckte Bildaufzeichnung . . . . .	147
3.11.4	Das Verallgemeinerungs-Problem . . . . .	149
3.11.5	Der so genannte Recherchierv verzicht . . . . .	151

## VIERTER TEIL

### Die Recherchierhilfen

4.1	Die technische Ausstattung .....	155
4.2	Die bibliografische Ausstattung .....	157
	Info-Kasten: Papier, CD-ROM oder Internet? .....	158
	Info-Kasten: Aufbau des persönlichen Archivs .....	163
4.3	Das Zugangswissen: Archive, Bibliotheken .....	165
	Übersicht: Elektronische Datenbanken .....	166
	Übersicht: Die wichtigsten Datenbank-Anbieter .....	167
	Übersicht: Fach-Informationendienste .....	170
4.4	Zugangswissen: Experten und Informanten .....	171
4.5	Computergestütztes Recherchieren .....	179
4.5.1	Computer für Textverarbeitung .....	179
4.5.2	Computer als Datenbank .....	181
4.5.3	Die Datenrecherche im WorldWideWeb .....	182
4.5.3.1	Die Websites .....	183
	Tabelle: Allgemeine Suchdienste .....	184
4.5.3.2	Die Suchdienste .....	186
4.5.3.3	Die WWW-Schleppnetz-Suche .....	187
	Übersicht: Qualitätsmerkmale von Suchmaschinen .....	188
	Übersicht: Katalogisierte Websites .....	191
	Übersicht: Meta-Suchmaschinen .....	193
4.5.3.4	Suchstrategien .....	194
4.5.4	Interpersonale Internet-Dienste .....	195
	Übersicht: Internet: Trau, schau, wem .....	196
4.5.4.1	E-Mail und Mailinglisten .....	198
4.5.4.2	Newsgroups .....	200
	Übersicht: »How to do«-Hilfen .....	202

## FÜNFTER TEIL

### Über den Umgang mit Informanten –

#### Verhaltensregeln beim Beschaffen und Auswerten von Informationen

5.1	Wie man mit Informanten umgeht .....	205
5.1.1	Informantennetze .....	205
5.1.2	Informantenpflege .....	210
	Checkliste Informantenkontakt .....	211
5.2	Wie man mit Informationen umgeht .....	213
	Übersicht: Informationen im journalistischen Sinne .....	214

5.2.1	Status von Informationen	215
5.2.2	Verwertung von Informationen	218
	Schema: Status von Informationen	220
5.3	Wie man sich Quellen erschließt	221
5.3.1	Das Umfeld	221
5.3.2	Auswertung des Materials	222
5.4	Das telefonische Befragen	223
5.5	Das Interview	227
5.5.1	Wann und mit wem?	227
	Checkliste Befragen und Interviewen	229
5.5.2	Wie aufbauen?	230
5.5.3	Wie durchführen?	230
	Übersicht: Interviewverhalten	231
5.5.4	Wie absichern?	233
5.6	Verschlossene Quellen öffnen	235
5.6.1	Das Provozieren und Unterstellen	235
5.6.2	Mit der »Drohgebärde« unter Druck setzen	236
5.7	Der Quellenschutz	238
5.7.1	Hintergrund-Informationen	238
5.7.2	Die Technik des Zudeckens	240
5.7.3	Die Technik des Einnebelns	240
	Schaubild: Die vier Kommunikationsfelder	241
5.8	Die Auswertung der Befragungen: Drei Grundsätze	242
5.9	Die Umsetzung der Recherche-Ergebnisse in einen Beitrag	246
5.9.1	Der Aufbau der Geschichte	246
5.9.2	Der Einstieg in die Geschichte	247
5.9.3	Der »rote Faden« durch die Geschichte	249

## SECHSTER TEIL

### Wie man schwierige Themen recherchiert

6.1	Das Recherchierthema richtig fassen	253
6.1.1	Zuerst richtig anknüpfen – fünf Muster	253
6.1.2	Die Informationsbasis klären	256
6.1.3	Methodisch vorbereiten	258
6.1.4	»Mind Mapping«	260
	Schaubild: Mind Map	262
6.2.	Die Organisation der Befragungen: Der Befragungsplan	263
6.2.1	Das Subjekt/Objekt-Schema	264
	Subjekt/Objekt-Schema	268
6.2.2	Für Spezialfälle: Das Polaritätenprofil	269

	Schema für Bewertungsliste .....	272
6.2.3	Die Inside-Enthüllung .....	275
	Befragungsschema .....	278
6.2.4	Ein Beispiel für die drei Befragungsmuster .....	279
	Subjekt/Objekt-Schema .....	282
	Schema polarisierende Merkmale .....	284
	Überprüfung des Inside-Materials .....	286

## SIEBTER TEIL

### Das Medienrecht:

#### Hilfen und Grenzen beim Recherchieren

7.1	Das Rechercherecht in Deutschland .....	289
7.1.1	Auskunftspflicht .....	289
7.1.2	Auskunftsberechtigung .....	291
7.1.3	Auskunftsverweigerung .....	292
7.1.4	Informationsrechte kontra Auskunftsverweigerung .....	294
7.1.5	Sorgfaltspflicht .....	296
7.1.6	Persönlichkeitsschutz .....	298
7.1.7	Privat- und Intimsphäre .....	299
7.1.8	Schadenersatzansprüche .....	299
7.1.9	Gegendarstellungsrecht .....	301
7.1.10	Der rechtsrelevante Tatsachenbegriff .....	302
7.1.11	Das Zeugnisverweigerungsrecht .....	304
	Übersicht: Verfahren zur Textkontrolle (schematisch) .....	306

## ACHTER TEIL

### Vermeehrt recherchieren – aber bitte mit mehr journalistischer Kompetenz

8.1	Das Elend mit dem »Professionalismus« .....	309
8.2	Rollenkompetenz und Reflexionsvermögen .....	311
8.3	Die Sachkompetenz .....	320
	Literaturhinweise .....	323
	Register .....	331