

INHALT

VORWORT.....5

ZWISCHEN DISKURS UND AFFEKT..... 9

Zur Rolle von Gefühlen und deren theologischer Kultivierung in
gesellschaftlichen Auseinandersetzungen

Thomas Wabel/Torben Stamer/Jonathan Weider

I. GRUNDLAGEN

KULTIVIERUNG POLITISCHER GEFÜHLE 43

Das Programm Martha Nussbaums als Anstoß für die Öffentliche Theologie

Martin Fritz

»DAS IST DOCH POPULISMUS!«..... 65

Zur (nicht nur aber auch: theologischen) Verhältnisbestimmung von
Anerkennung und Affekt

Matthias Braun

WIE SICH MORALVORSTELLUNGEN IN AFRIKA ENTWIRREN LASSEN 83

Auf dem Weg zu einer Minimaldefinition von Moral

Willem Fourie

VON DER BEDEUTUNG DES ZWISCHEN105

Vorüberlegungen zu einer Kritik von Religion

Christoph Seibert

II. KONKRETISIERUNG: MEDIEN

ZUR KONSTRUKTION VON RELIGIOSITÄT IM ÖFFENTLICHEN DISKURS..... 131

Judith Könemann

»FACEBOOK IST DAS OPIUM DES VOLKES« 149

Politische Meinungsbildung in sozialen Netzwerken als Herausforderung
theologischer Ethik

Frederike van Oorschot

III. KONKRETISIERUNG: GOTTESDIENST UND ÖFFENTLICHKEIT

»WER KÖNNTE TRÄNENLOS REDEN« 169

Die antike christliche Leichenrede zwischen Diskurs und Affekt

Ulrich Volp

DER GOTTESDIENST ALS RAUM DER ÖFFENTLICHKEIT 189

Ethische Konturen einer etwas anderen öffentlichen Theologie

Marco Hofheinz

AUTORENVERZEICHNIS.....210