

Inhalt

Lambert T. Koch
Von Schumpeter lernen: Geleitwort 9

Die Herausgebenden
Zur Einleitung 15

Teil 1 INNOVATIONEN UND WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

Heinz D. Kurz
Die Durchsetzung neuer Kombinationen, schöpferische
Zerstörung und die Rastlosigkeit des Kapitalismus:
Zur Aktualität Joseph A. Schumpeters 27

André Reichel
Die Neuerfindung des Neuen:
Soziale Innovationen in kollaborativen Innovationsprozessen 53

Birger P. Priddat
Schumpeter und die modernen Marktdynamiken 71

Ekaterina Brandtner und Jörg Freiling
Dominante Logiken: Barrieren oder Wegbereiter
für Schumpeter ‚schöpferische Zerstörung‘? 97

<i>Norbert Koubek, Hermann S. Dehnen und Jan H. van Dinther</i>	
Schwellenländer in der Weltwirtschaft:	
Von der Doppel-Triade zur Doppel-Helix	121
 <i>Bettina Kieselbach und Marco Lehmann-Waffenschmidt</i>	
Strategien zur schöpferischen Vermeidung von Monopolen in innovativen Branchen: Eine neo-Schumpetersche Fallanalyse des Digitalisierungsprozesses in Sachsen	
	147
 <i>Marlies Schütz, Rita Strohmaier und Stella Zilian</i>	
Vom Datenkapitalismus zum Datensozialismus? Zur Bedeutung der Werke J. A. Schumpeters und T. B. Veblens in Zeiten des digitalen Wandels	
	173
 <i>Christine K. Volkmann und Wolfgang Kuhn</i>	
Elektrisches Licht und Taschenlampen: Historische und gesellschaftliche Dimensionen eines innovativen Phänomens	
	197

Teil 2

GESCHICHTE UND ZUKUNFT DES UNTERNEHMERTUMS

<i>Hans Frambach</i>	
Der Schumpetersche Unternehmer in der Geschichte der ökonomischen Analyse	
	213
 <i>Lars Hochmann</i>	
Lebendiges Unternehmertum als revolutionärer Entwurf: Versuch einer radikalen Ökonomik im Zeitalter digitaler Revolutionen	
	229
 <i>Annika Rehm und Uwe Schneidewind</i>	
Unternehmen als strukturelle Kraft: Vom schöpferischen Zerstörer zum konstruktiven Schöpfer	
	259

Klaus Fichter und Karsten Hurrelmann

Climate Entrepreneurship:

Von der schöpferischen Zerstörung zur Schöpfung gegen

Zerstörung – Unternehmertum in Zeiten des Klimawandels 277

Ulrich Braukmann, Dominik Bartsch und Daniel Schneider

Youth Entrepreneurship Education:

Ihr Potential für eine (Re-)Vitalisierung des

Schumpeter'schen Unternehmertums in Deutschland 305

Stephanie Birkner und Lisa Heinrichs

Eine Frage der Zeit? Eine feministisch motivierte Reflexion

der historischen Bedingtheit des Schumpeter'schen

Gedankengutes zum Unternehmertum 333

Teil 3

GESELLSCHAFTSTHEORETISCHE DIMENSIONEN IN SCHUMPETERS WERK

Reinhard Pfriem

Ökonomik als Gesellschaftswissenschaft: Zukunftsfähigkeit und

Grenzen des Sozialökonomen Joseph A. Schumpeter 355

Lutz Becker

Schumpeters blinder Fleck: Das Spannungsfeld zwischen Markt

und Unternehmer im Zeichen der Plattform-Ökonomie 385

Richard Sturn

Kapitalismus, Populismus, Demokratie 409

Harald Hagemann

Schumpeter und die Weltwirtschaftskrise: Die Vorzüge

schlechter Zeiten oder eine pathologische Depression? 433

Lars Immerthal

Dionysische Störungen: Ein Kommentar zur Her- und Zukunft
der Metapher der ‚schöpferischen Zerstörung‘ 455

Eberhard K. Seifert

Schumpeter über Marx als Ökonomen: Theoriegeschichtliche
Anmerkungen zu seiner Kritik der Arbeitswerttheorie
in ‚Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie‘ 481

Gunnar Sohn

Wenn Volkswirtschaften in Routine ersticken:
Schumpeters soziologische Analysen in seiner Bonner Zeit 515

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 533