

Inhaltsverzeichnis

Vorwort		VII
I. Einführung		1
I.1. Die Reproduktionstechniken im 19. Jahrhundert zwischen Tradition und Fortschritt		5
I.2. Journale und Fachzeitschriften als neue Medien zur Vermittlung von Kunst		15
II. Fachzeitschriften der Buch- und Steindruckereien .		31
II.1 Das "Adressbuch der Buch- und Steindruckereien" von Karl Klimsch, Frankfurt/M. 1876-1902		31
II.1.1 Die Lage der gewerblichen Druckereien		31
II.1.2 Die Ausbildung von Druckern und Setzern an der Leipziger Buchdrucker-Lehranstalt		35
II.1.3 Musterblätter und graphische Beilagen im "Adressbuch" ..		38
II.2 Die "Freien Künste" - Fachblatt für Lithographie, Steindruckerei und Buchdruckerei, Wien 1879-1910		42
II.2.1 Der Verlag und der Herausgeber Josef Heim		42
II.2.2 Die Themen und Aufsätze der "Freien Künste"		46
II.2.3 Die graphische Ausstattung		49
II.2.3.1 Die Titellillustration		49
II.2.3.2 Die Selbstdarstellung des Verlages durch graphische Beilagen		52
II.2.3.3 Graphische Beispiele von Merkantillithographen		55
II.2.4 Die Bedeutung des graphischen Musteraustausches		63
II.2.5 Die Musterblätter verschiedener Firmen		65
II.2.6 Der internationale graphische Musteraustausch		79
II.2.6.1 Die amerikanischen Musterblätter		83

II.3	Das "Archiv für Buchdruckerkunst", eine Fachzeitschrift für Buchdrucker, Akzidenz- und Schriftsetzer, Leipzig 1864-1899	86
II.3.1	Der Verlag und Verleger Alexander Waldow in Leipzig ...	86
II.5.2	Das Verlagskonzept von Alexander Waldow	95
II.3.3	Der Akzidenzsetzer als Gestalter mit künstlerischem Anspruch	98
II.3.4	Die graphische Ausstattung des "Archiv für Buchdruckerkunst"	104
II.3.4.1	Die Herstellung und Gestaltung verschiedener Titelseiten .	105
II.3.4.2	Die Bedeutung von Musterblättern und Druckproben	140
II.3.4.3	Graphische Musterbeispiele verschiedener Firmen	144
III.	Illustrierte Fachpublikationen für Innendekoration, Architektur, Kunstgewerbe und Kunstindustrie	162
III.1	Der Verleger Georg Hirth (1841-1916)	162
III.1.1	"Das deutsche Zimmer der Renaissance", München 1880 und 1899	164
III.1.2	"Das deutsche Zimmer" (1880), Themen und Inhalt	165
III.1.3	Titel- und Textillustrationen	168
III.1.4	"Das deutsche Zimmer vom Mittelalter bis zur Gegenwart" (1899), Themen und Inhalt	173
III.1.4.1	Illustrationen	176
III.2	"Die Kunst im Gewerbe", eine Zeitschrift des Hannoverschen Architekten- und Ingenieur-Vereins, redigiert von Edwin Oppler, Hannover 1872-1878	181
III.2.1	Die Gründung der Zeitschrift und ihr Programm	181
III.2.2	Edwin Oppler und der gotische Stil in Hannover	182
III.2.3	Die graphische Ausstattung der Fachzeitschrift "Die Kunst im Gewerbe"	183
III.2.3.1	Typographien und Illustrationen	183
III.2.3.2	Die graphischen Beilagen und Musterbogen	189

III.2.4	Die Gotik als Stilprinzip des Hannoverschen Architekten- und Ingenieur-Vereins	194
III.3.	Das "Deutsche Kunstblatt - Organ der Deutschen Kunstgenossenschaft", Dresden 1881 - 1885	197
III.3.1	Themen und Inhalt	197
III.3.2	Die graphische Gestaltung	201
III.4	Die "Zeichenhalle, illustrierte Monats-Blätter für Zeichenkunst und Zeichenunterricht mit besonderer Berücksichtigung der Kunstindustrie", Berlin 1875 - 1888	203
III.4.1	Inhalt und Ausstattung	203
IV.	Formen- und Mustersammlungen für Gewerbeschulen, Akademien und Zweige der Kunstindustrie	212
IV.1	Die ersten größeren Vorlagesammlungen im 19. Jahrhundert	212
IV.2	"Der Formenschatz", München 1877 - 1911, herausgegeben von Georg Hirth	216
IV.2.1	Der Herausgeber und das Konzept seiner Edition	216
IV.2.2	Die graphische Gestaltung und drucktechnische Herstellung	226
IV.2.2.1	Die Titelillustration	226
IV.2.2.2	Die drucktechnische Herstellung der Bildreproduktionen ..	231
IV.3	Der "Botanische Formenschatz" von Heinrich Gross, Stuttgart 1899	235
IV.3.1	Zweckbestimmung und Herstellungsweise der Vorlageblätter	235
IV.4	Die "Kunsthistorischen Bilderbogen", Verlag E.A. Seemann, Leipzig 1877-1884	239
IV.4.1	Entstehung und Konzept	239
IV.4.2	Die Herstellung der graphischen Bildbeispiele	241

V.	Stellenwert und Bedeutung von Original- und Reproduktionsgraphik	247
V.1	Die Reproduktionsgraphik als Dokumentationsmedium	247
V.2	Die Originalgraphik und der Graphikmarkt	255
V.3	Der Kunstdruck zwischen Original und Reproduktion	263
VI.	Angewandte Kunst zwischen Traditionsbewußtsein und Traditionsbruch (Schlußbetrachtung)	267
VI.1	Anmerkungen zum Form- und Stilproblem im Kunstgewerbe des Historismus; oder, das Auseinanderfallen der Einheit von Kunst und Handwerk	267
VI.2	Materialimitation und Stilreproduktion im Kunstgewerbe .	282
VI.3	Die Krise des Historismus als Chance	286
VI.4	Druckgraphik als Experimentiermedium	291
VII.	Anmerkungen	304
	Anmerkungen zu: I. Einführung	304
	Anmerkungen zu: II. Fachzeitschriften der Buch- und Steindruckereien	309
	Anmerkungen zu: III. Illustrierte Fachpublikationen für Innendekoration, Architektur, Kunstgewerbe und Kunstindustrie	325
	Anmerkungen zu: IV. Formen- und Mustersammlungen für Gewerbeschulen und Akademien	333
	Anmerkungen zu: V.: Stellenwert und Bedeutung von Original- und Reproduktionsgraphik	338
	Anmerkungen zu: VI. Angewandte Kunst zwischen Traditionsbewußtsein und Traditionsbruch	343

VIII. Verzeichnis der Literatur	360
VIII.1 Bücher und Schriften	360
VIII.2 Kataloge	400
VIII.3 Lexika und Nachschlagewerke	405
VIII.4 Zeitschriften und Vorlagesammlungen	408
Verzeichnis der Abbildungen	415
I. Einführung	415
II. Fachzeitschriften der Buch- und Steindruckereien	417
III. Illustrierte Fachpublikationen für Innendekoration, Architektur, Kunstgewerbe und Kunstindustrie.	427
IV. Formen und Mustersammlungen für Gewerbeschulen, Akade- mien und kunstgewerbliche Zweige.	432
V. Stellenwert und Bedeutung von Original- und Reproduktionsgraphik.	435
VI. Angewandte Kunst zwischen Traditionsbewußtsein und Traditionsbruch (Schlußbetrachtung)	436