

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....		<b>VII</b>
<b>I. Einführung</b> .....		<b>1</b>
I.1. Die Reproduktionstechniken im 19. Jahrhundert zwischen Tradition und Fortschritt .....		5
I.2. Journale und Fachzeitschriften als neue Medien zur Vermittlung von Kunst .....		15
<b>II. Fachzeitschriften der Buch- und Steindruckereien</b> .		<b>31</b>
II.1 Das "Adressbuch der Buch- und Steindruckereien" von Karl Klimsch, Frankfurt/M. 1876-1902 .....		31
II.1.1 Die Lage der gewerblichen Druckereien .....		31
II.1.2 Die Ausbildung von Druckern und Setzern an der Leipziger Buchdrucker-Lehranstalt .....		35
II.1.3 Musterblätter und graphische Beilagen im "Adressbuch" ..		38
II.2 Die "Freien Künste" - Fachblatt für Lithographie, Steindruckerei und Buchdruckerei, Wien 1879-1910 .....		42
II.2.1 Der Verlag und der Herausgeber Josef Heim .....		42
II.2.2 Die Themen und Aufsätze der "Freien Künste" .....		46
II.2.3 Die graphische Ausstattung .....		49
II.2.3.1 Die Titellillustration .....		49
II.2.3.2 Die Selbstdarstellung des Verlages durch graphische Beilagen .....		52
II.2.3.3 Graphische Beispiele von Merkantillithographen .....		55
II.2.4 Die Bedeutung des graphischen Musteraustausches .....		63
II.2.5 Die Musterblätter verschiedener Firmen .....		65
II.2.6 Der internationale graphische Musteraustausch .....		79
II.2.6.1 Die amerikanischen Musterblätter .....		83

II.3	Das "Archiv für Buchdruckerkunst", eine Fachzeitschrift für Buchdrucker, Akzidenz- und Schriftsetzer, Leipzig 1864-1899 .....	86
II.3.1	Der Verlag und Verleger Alexander Waldow in Leipzig ...	86
II.5.2	Das Verlagskonzept von Alexander Waldow .....	95
II.3.3	Der Akzidenzsetzer als Gestalter mit künstlerischem Anspruch .....	98
II.3.4	Die graphische Ausstattung des "Archiv für Buchdruckerkunst" .....	104
II.3.4.1	Die Herstellung und Gestaltung verschiedener Titelseiten.	105
II.3.4.2	Die Bedeutung von Musterblättern und Druckproben .....	140
II.3.4.3	Graphische Musterbeispiele verschiedener Firmen .....	144
<b>III.</b>	<b>Illustrierte Fachpublikationen für Innendekoration, Architektur, Kunstgewerbe und Kunstindustrie .....</b>	<b>162</b>
III.1	Der Verleger Georg Hirth (1841-1916) .....	162
III.1.1	"Das deutsche Zimmer der Renaissance", München 1880 und 1899 .....	164
III.1.2	"Das deutsche Zimmer" (1880), Themen und Inhalt .....	165
III.1.3	Titel- und Textillustrationen .....	168
III.1.4	"Das deutsche Zimmer vom Mittelalter bis zur Gegenwart" (1899), Themen und Inhalt .....	173
III.1.4.1	Illustrationen .....	176
III.2	"Die Kunst im Gewerbe", eine Zeitschrift des Hannoverschen Architekten- und Ingenieur-Vereins, redigiert von Edwin Oppler, Hannover 1872-1878 .....	181
III.2.1	Die Gründung der Zeitschrift und ihr Programm .....	181
III.2.2	Edwin Oppler und der gotische Stil in Hannover .....	182
III.2.3	Die graphische Ausstattung der Fachzeitschrift "Die Kunst im Gewerbe" .....	183
III.2.3.1	Typographien und Illustrationen .....	183
III.2.3.2	Die graphischen Beilagen und Musterbogen .....	189

III.2.4	Die Gotik als Stilprinzip des Hannoverschen Architekten- und Ingenieur-Vereins .....	194
III.3.	Das "Deutsche Kunstblatt - Organ der Deutschen Kunstgenossenschaft", Dresden 1881 - 1885 .....	197
III.3.1	Themen und Inhalt .....	197
III.3.2	Die graphische Gestaltung .....	201
III.4	Die "Zeichenhalle, illustrierte Monats-Blätter für Zeichenkunst und Zeichenunterricht mit besonderer Berücksichtigung der Kunstindustrie", Berlin 1875 - 1888 .....	203
III.4.1	Inhalt und Ausstattung .....	203
<b>IV.</b>	<b>Formen- und Mustersammlungen für Gewerbeschulen, Akademien und Zweige der Kunstindustrie .....</b>	<b>212</b>
IV.1	Die ersten größeren Vorlagesammlungen im 19. Jahrhundert .....	212
IV.2	"Der Formenschatz", München 1877 - 1911, herausgegeben von Georg Hirth .....	216
IV.2.1	Der Herausgeber und das Konzept seiner Edition .....	216
IV.2.2	Die graphische Gestaltung und drucktechnische Herstellung .....	226
IV.2.2.1	Die Titelillustration .....	226
IV.2.2.2	Die drucktechnische Herstellung der Bildreproduktionen ..	231
IV.3	Der "Botanische Formenschatz" von Heinrich Gross, Stuttgart 1899 .....	235
IV.3.1	Zweckbestimmung und Herstellungsweise der Vorlageblätter .....	235
IV.4	Die "Kunsthistorischen Bilderbogen", Verlag E.A. Seemann, Leipzig 1877-1884 .....	239
IV.4.1	Entstehung und Konzept .....	239
IV.4.2	Die Herstellung der graphischen Bildbeispiele .....	241

<b>V.</b>	<b>Stellenwert und Bedeutung von Original- und Reproduktionsgraphik .....</b>	<b>247</b>
V.1	Die Reproduktionsgraphik als Dokumentationsmedium ....	247
V.2	Die Originalgraphik und der Graphikmarkt .....	255
V.3	Der Kunstdruck zwischen Original und Reproduktion .....	263
<b>VI.</b>	<b>Angewandte Kunst zwischen Traditionsbewußtsein und Traditionsbruch (Schlußbetrachtung) .....</b>	<b>267</b>
VI.1	Anmerkungen zum Form- und Stilproblem im Kunstgewerbe des Historismus; oder, das Auseinanderfallen der Einheit von Kunst und Handwerk .....	267
VI.2	Materialimitation und Stilreproduktion im Kunstgewerbe .	282
VI.3	Die Krise des Historismus als Chance .....	286
VI.4	Druckgraphik als Experimentiermedium .....	291
<b>VII.</b>	<b>Anmerkungen .....</b>	<b>304</b>
	Anmerkungen zu: I. Einführung .....	304
	Anmerkungen zu: II. Fachzeitschriften der Buch- und Steindruckereien .....	309
	Anmerkungen zu: III. Illustrierte Fachpublikationen für Innendekoration, Architektur, Kunstgewerbe und Kunstindustrie .....	325
	Anmerkungen zu: IV. Formen- und Mustersammlungen für Gewerbeschulen und Akademien .....	333
	Anmerkungen zu: V.: Stellenwert und Bedeutung von Original- und Reproduktionsgraphik .....	338
	Anmerkungen zu: VI. Angewandte Kunst zwischen Traditionsbewußtsein und Traditionsbruch .....	343

<b>VIII. Verzeichnis der Literatur .....</b>	<b>360</b>
VIII.1 Bücher und Schriften .....	360
VIII.2 Kataloge .....	400
VIII.3 Lexika und Nachschlagewerke .....	405
VIII.4 Zeitschriften und Vorlagesammlungen .....	408
<b>Verzeichnis der Abbildungen .....</b>	<b>415</b>
I. Einführung .....	415
II. Fachzeitschriften der Buch- und Steindruckereien .....	417
III. Illustrierte Fachpublikationen für Innendekoration, Architektur, Kunstgewerbe und Kunstindustrie. ....	427
IV. Formen und Mustersammlungen für Gewerbeschulen, Akade- mien und kunstgewerbliche Zweige. ....	432
V. Stellenwert und Bedeutung von Original- und Reproduktionsgraphik. ....	435
VI. Angewandte Kunst zwischen Traditionsbewußtsein und Traditionsbruch (Schlußbetrachtung) .....	436