

Inhaltsverzeichnis

Joachim Dyck	
Einleitung: Zur Kritik des herrschenden Rhetorikverständnisses	7
<i>I Rhetorik als mündliche Kommunikation</i>	
Hellmut Geißner	
Zum Fünfsatz (1968)	32
Theodor Pelster	
Rede und Rhetorik im Sprachunterricht (1971)	49
Klaus Pawlowski	
Politische Sozialisation und Rhetorik (1972)	70
Dietrich Homberger	
Übungen zur Rhetorik (1972)	86
<i>II Rhetorik und Aufsatzlehre</i>	
Hans-Georg Herrlitz	
Vom politischen Sinn einer modernen Aufsatzrhetorik (1966) . .	97
Hermann Hinrich Bukowski und Hans-Georg Herrlitz	
Gesicherte Grundlagen und offene Fragen der Aufsatz- erziehung (1966)	113
Hermann Lucks	
Rhetorische Übungen im Dienste der Aufsatz- erziehung (1970)	122
<i>III Beispiele rhetorischer Interpretation: Sprache, Rede, Werbung</i>	
Christa Bürger	
Die Sprache der Werbung (1970)	136
Lutz Winckler	
Sprache und Propaganda: „Mein Kampf“ (1970)	147
Rolf Eigenwald	
Festrede. Theorie und Analyse (1972)	157
Volkhard Brieda, Brigitte Fuchslocher, Sebastian Rottner, Herbert Stubenrauch	
Unterrichtsprojekt: Verhaltenssteuerung durch Werbung und andere Medien (1972)	179

Volker Arnold	
Unterrichtsprojekt: Kommerzielle Werbung (1973)	187

IV *Moderne Rhetorik: Theorie und kritische Analyse*

Wolfgang Fritz Haug	
Das Verkaufsgespräch – Charaktermaske von Käufer und Verkäufer (1971)	196
Josef Kopperschmidt	
Rhetorik als sprachliches Handeln (1973)	204
Oskar Negt, Paul Kluge	
Bürgerliche Öffentlichkeit und sprachliche Selektion (1973) . . .	236
Ludwig Fischer	
Des Käufers Stellvertreter und sein Konterfei (1974)	241
<i>Editorische Notiz und Quellennachweis</i>	269