

INHALTSVERZEICHNIS

=====

Literaturverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen

1. Probleme der Warenbewirtschaftung im Warenhaus	1
1.1 Das Warenhaus	1
1.1.1 Charakterisierung und Abgrenzung	1
1.1.2 Zur Organisation des Warenhauses	2
1.2 Die Warenbewirtschaftung	4
1.2.1 Der Warenkreislauf	4
1.2.2 Definition und Zielsetzung des Warenbewirtschaftungssystems	7
1.2.3 Erschwerende Bedingungen für die Warenbewirtschaftung im Warenhaus	9
1.3 Der Einsatz der elektronischen Datenverarbeitung für die Warenbewirtschaftung	11
1.4 Zielsetzung der Arbeit	15
2. Klassifikation von Warenbewirtschaftungssystemen	17
2.1 Wert- und mengenmässige Systeme	17
2.2 Unterscheidung nach der Art der bewirtschafteten Ware	18
2.3 Unterscheidung nach dem System-Niveau	19
2.4 Unterschiede im Automationsgrad	21
3. Wertmässige Systeme	23
3.1 Systeme zur Planung und Steuerung auf Stufe Rayon	24
3.1.1 Planungselemente	24
3.1.2 Das Warenbudget	26
3.1.3 Kontrollelemente	27
3.1.4 Beispiel: Wertmässiges System auf Stufe Rayon	29
3.1.4.1 Die Warenbudgetierung	29
3.1.4.2 Kreditbudget und Kreditkontrolle	33
3.1.4.3 Die Warenrechnung	33
3.1.4.4 Die Budget-Revision	35
3.1.4.5 Weitere Auswertungen	38
3.1.5 Beurteilung der wertmässigen Systeme auf Stufe Rayon	39
3.2 'Merchandising by Classification'	40
3.2.1 Ueberblick	40
3.2.2 Die Festlegung der Gruppen	40

3.2.3	Die System-Ausgabe	43
3.2.4	Beurteilung des 'Merchandising by Classification'	46
4.	Reassortierungssysteme für Stapelware	51
4.1	Allgemeines	51
4.2	Systeme mit manueller Bestellauslösung (Beispiel)	53
4.3	Halbautomatische Systeme	56
4.3.1	Entscheidungsregeln (Uebersicht)	56
4.3.2	Beispiele: Halbautomatische Systeme	58
4.3.2.1	SASC - Semi Automated Stock Control	58
4.3.2.2	SUMMIT - Staple Unit Merchandise Management Inventory Technique	62
4.3.2.3	SMART - Staple Merchandise Automatic Reorder and Transfer	64
4.4	Automatische Systeme	69
4.4.1	Die Bedarfsvorhersage	70
4.4.1.1	Ausgangsdaten für die Vorhersage	72
4.4.1.2	Die Modellwahl	74
4.4.1.3	Revision der Modellkoeffizienten Glättungsverfahren	78
4.4.1.4	Die Vorhersage	84
4.4.1.5	Kontrolle der Vorhersage	85
4.4.2	Die Anwendung der Vorhersage für den Entscheidungsprozess	87
4.4.3	Beispiel eines automatischen Systems	91
4.4.3.1	Simulation	92
4.4.3.2	Vorhersage	93
4.4.3.3	Entscheidungsregeln	94
4.4.3.4	Lagerkontrolle	97
4.4.4	Bedarfsvorhersage für die Planung	98
4.4.5	Beurteilung automatischer Systeme	99
4.4.5.1	Vorteile	100
4.4.5.2	Mögliche Probleme	101
5.	Steuerungssysteme für den modischen Bereich	107
5.1	Allgemeines	107
5.2	Elemente eines Modesystems	109
5.2.1	Datenerfassung und -nachführung	110
5.2.2	Bestimmung von Ausnahmen (Triggering)	110
5.2.3	Informationsaufbereitung und -ausgabe	112
5.3	Beispiele: Modesysteme	114
5.3.1	Retail IMPACT Fashion System	114
5.3.1.1	'Triggering'	115
5.3.1.2	Parametrierung	116
5.3.1.3	Berichte	117
5.3.1.4	Erweiterungen	118
5.3.2	FIRST - Fashion Integrated Reporting System Technique	119

5.3.2.1	'Triggering'	120
5.3.2.2	Berichte	122
5.4	Beurteilung von Modesystemen	124
6.	Die Bewirtschaftung von Grosstücken ('Big Tickets')	127
6.1	Allgemeines	127
6.2	Anforderungen an ein 'Big Ticket'-System	128
6.2.1	Zielsetzung	128
6.2.2	Elemente	129
6.3	Beispiel eines 'Big Ticket'-Systems	132
6.4	Beurteilung von 'Big Ticket'-Systemen	134
7.	Systeme zur Bewirtschaftung von Lebensmitteln	137
7.1	Allgemeines	137
7.2	Beispiele von Systemen zur Bewirtschaftung von Lebensmitteln	139
7.2.1	SLIM - Store Labour and Inventory Management	139
7.2.1.1	Die Zuteilung des Verkaufsraums	139
7.2.1.2	Die Festlegung der Belieferungs- zyklen	140
7.2.1.3	Bestellpunkt und Bestellmenge	141
7.2.1.4	Der Bestellvorgang	141
7.2.1.5	Mögliche Anwendung von EDV	142
7.2.2	COSMOS - Computer Optimization and Simu- lation Modeling for Operating Supermarkets	143
7.2.2.1	Berichte	143
7.2.2.2	Die Beurteilungsgrösse	144
7.2.2.3	Die Ausnahmebestimmung	144
7.3	Beurteilung von Systemen zur Bewirtschaftung von Lebensmitteln	145
8.	Das Subsystem der mengenmässigen Datenerfassung	147
8.1	Bedeutung und Problematik der Datenerfassung	147
8.2	Die Errechnung der Verkaufsdaten	149
8.3	Die direkte Verkaufsdatenerfassung	151
8.3.1	Elemente eines POS-Systems	152
8.3.1.1	Die Warenetikette	152
8.3.1.2	Der Erfassungsvorgang	152
8.3.1.3	Der POS-Terminal	153
8.3.1.4	Die Datenspeicherung und -über- mittlung	154
8.3.2	POS Systemvarianten	154
8.3.2.1	'Stand-alone-Terminal'	155
8.3.2.2	'Off-line'-System	155
8.3.2.3	'On-line'-System	156
8.3.3	Beurteilung moderner POS-Terminal-Systeme	156

8.4	Gegenüberstellung direkte-indirekte Methode	157
8.4.1	Indirekte Methode - Vorteile	158
8.4.2	Indirekte Methode - Nachteile	158
8.4.3	Direkte Methode - Vorteile	159
8.4.4	Direkte Methode - Nachteile	159
9.	Zur Einführung eines Warenbewirtschaftungssystems	161
9.1	Voraussetzungen für die Realisation	161
9.1.1	Der Systemplan	161
9.1.2	Organisatorische Voraussetzungen	163
9.1.3	Definition der Verantwortlichkeiten	164
9.1.4	Warengliederung und -codifizierung	165
9.2	Das 'Systems Management'	166