

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	19
Statement aus dem Dreikönigsgymnasium Köln	21
TEIL I Casebook	25
I Einführung	27
Statement aus dem Unternehmen 3M, Neuss	33
II Begriffsverständnis und Idealtypus ‚Mentoring‘	35
Digitalisierung und Digitale Transformation	35
Digital Natives und Digital Immigrants	36
Mentoring	39
Reverse-Mentoring	41
Statement aus dem Unternehmen Airbus AG, Berlin	43
III Theoretische Verortung und Methodik	45
Unternehmenskultur	46
Agile Organisation	48
Statement aus dem DIW, Köln	52
IV Projektplanung jung.digital.innovativ	54
1 Vorbereitung	55
Ziele und Projektteilnehmer festlegen	55
Projekthalte und Randbedingungen	55
Evaluierung vorbereiten	56
Statement aus dem Unternehmen Rheinmetall AG, Düsseldorf	58
	15

2	Pooling	59
	Mentoren gewinnen	59
	Mentees – Führungskräfte/Unternehmen gewinnen	60
3	Matching	62
	Expertise der Mentoren identifizieren	62
	Themenkatalog	63
	Mentoren Coaching	64
	Vorgespräche mit der Gruppe	65
	Testing – Einordnung fachlicher und didaktischer Kompetenzen	66
	Casting mit WhatsApp Videos	67
	Coaching via WhatsApp	68
	Profile anlegen	68
	Matching durchführen	69
	Themenfestlegung Mentee und Vorbereitung IM	70
	Unternehmenskommunikation einbinden	70
	Statement aus dem Unternehmen Porsche AG, Stuttgart	71
4	Durchführung	72
	Planung	73
	Realisierung	74
	Statement aus dem Unternehmen TUI Deutschland, Hannover	76
5	Ergebnissicherung	78
V	Analyse und Ergebnisse des Pilotvorhabens	79
	Statement aus dem Unternehmen RWE Power, Köln	85
	Zusammenfassung	87
	Statement aus dem Unternehmen NRW.BANK, Düsseldorf	88

TEIL II Fieldbook	91
Einführung	93
1 Voraussetzungen	96
Bedarfsanalyse und Akzeptanz prüfen	96
Zuständigkeit festlegen	97
Ressourcen bereitstellen	97
2 Disposition	99
Programminhalte bestimmen	100
Zielgruppen bestimmen	100
Zeitraum	102
Recruiting und Teilnahmeverfahren	103
Rahmenprogramm und Öffentlichkeitsarbeit	104
Evaluierung - Dokumentation	106
3 Pooling	109
Mentorinnen und Mentoren	109
Mentees	110
4 Matching	112
Themen-Matching	112
Vorbereitung Mentorinnen und Mentoren	115
Vorbereitung Mentees	119
Resümee	121
Literatur	123