

# Inhalt

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Ein Land, das alle schon kennen –<br/>und das doch ganz anders ist</b> | <b>7</b>   |
| <b><i>A Big Country: Amerika in Raumbildern</i></b>                       | <b>17</b>  |
| »America«: <i>Made in Germany</i>                                         | 18         |
| Neue Welt: Amerika als Sehnsucht                                          | 20         |
| <i>Old South, New South</i> : Der Süden                                   | 25         |
| Megalopolis: Der Nordosten                                                | 37         |
| <i>Heartland</i> : Der Mittlere Westen                                    | 50         |
| <i>Frontiers</i> : Der Westen                                             | 62         |
| <b><i>Diversity: Einwanderung und Zusammenleben</i></b>                   | <b>81</b>  |
| Lockruf: <i>The American Dream</i>                                        | 84         |
| <i>Crossing Cultures: Expats</i> und andere Migranten                     | 89         |
| <i>Minority Majority</i> : Amerikas Demographie                           | 99         |
| <i>In God We Trust</i> : Die Religion                                     | 114        |
| Steubenparade: Deutsche in Amerika                                        | 126        |
| <b>Stadt, Land, <i>suburb</i>: Bauen, Wohnen und Mobilität</b>            | <b>136</b> |
| <i>Homestead</i> : Häuser als Sozialversicherung                          | 138        |
| <i>Skyscrapers</i> : Bauen im Höhenrausch                                 | 143        |
| Häuser für alle: Frank Lloyd Wright und Levittown                         | 149        |
| <i>McMansions</i> : Bauen im Größenwahn                                   | 154        |
| <i>Urban Frontiers</i> : Städte der Zukunft                               | 158        |
| <b>Shopping: Die Konsumenten-Kultur</b>                                   | <b>163</b> |
| <i>Convenience</i> : Einkaufen im Alltag                                  | 165        |
| Auf Kredit: Ruinöse Kaufkraft                                             | 171        |
| Malls: Ohne Uhren, ohne Fenster                                           | 174        |

|                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Diets: Die Esskultur</b>                                    | <b>182</b> |
| <i>Super Size Me: Fastfood</i>                                 | 186        |
| <i>Foodies: Essen als Statussache</i>                          | 192        |
| Truthahn für alle: Thanksgiving                                | 196        |
| <br>                                                           |            |
| <b>Have a Nice Day: Gesellschaft und Familie</b>               | <b>201</b> |
| Amerikaner per Du: Soziale Umgangsformen                       | 204        |
| <i>Think Positive: Die zupackende Gesellschaft</i>             | 215        |
| Baseball, Super Bowl, <i>Soccer Mom</i> :                      |            |
| Die Welt des Sports                                            | 225        |
| <br>                                                           |            |
| <b>Students: Bildung und Ausbildung</b>                        | <b>236</b> |
| <i>Public or Private: Amerikas Schulsystem</i>                 | 239        |
| <i>Campus Life: Das College fürs Leben</i>                     | 245        |
| <i>America Reads: Bibliotheken und Lesekultur</i>              | 257        |
| <br>                                                           |            |
| <b>We, the People: Die Politik</b>                             | <b>261</b> |
| <i>Activists: Politik als Protest</i>                          | 266        |
| <i>Who's the Boss? Ein Präsident,</i>                          |            |
| 90 000 Verwaltungseinheiten                                    | 272        |
| <i>Balance of Power: Zwei Parteien, drei Gewalten</i>          | 279        |
| <i>Power Center: Washington, D. C.</i>                         | 288        |
| <i>Disrupt Politics: Die neue Macht aus dem Silicon Valley</i> | 298        |
| <br>                                                           |            |
| <b>Anhang</b>                                                  |            |
| Glossar                                                        | 310        |
| Literatur, Quellen und nützliche Websites                      | 314        |
| Basisdaten USA                                                 | 316        |
| Dank                                                           | 317        |
| Karte der USA                                                  | 318        |