

I N H A L T

	Seite
VORWORT	1
1 ZIEL DER UNTERSUCHUNG	2
2 METHODISCHES VORGEHEN	5
2.1 Methoden: Erhebungsinstrument	5
2.2 Stichprobenbildung	6
2.3 Ablauf der Untersuchung	11
2.4 Auswertung	12
3 DER DROGENKONSUM	14
3.1 Der Nikotinkonsum	14
3.2 Der Alkoholkonsum	15
3.3 Der Canabiskonsum	17
4 MOTIVATION UND EINSTELLUNG ZU DROGEN, INSBESONDERE CANNABIS	29
4.1 Motive des Cannabiskonsums und Motive des Nicht-Konsums	29
4.2 Einschätzung der Cannabisgefährlichkeit	32
5 POLITIK UND GESELLSCHAFTSVERSTÄNDNIS	35
5.1 Politische Zuordnung	35
5.2 Politisches Engagement und die Einschätzung unserer Gesellschaftsordnung	37
5.3 Mittel und Wege der gesellschaftlichen Verän- derung	40
6 DIE PERSÖNLICHKEIT DES KONSUMENTEN UND NICHT-KONSUMENTEN VON CANNABIS	43
6.1 Das Selbstbild	43
6.2 Das Idealbild	47
6.3 Zur Diskrepanz zwischen Selbst- und Idealbild	49

	Seite
7 RESÜMIERENDE BEMERKUNGEN: DER CANNABIS- KONSUMENT - EINE 'GESTÖRTE' PERSÖNLICH- KEIT?	53
LITERATURVERZEICHNIS	59
ANHANG a)	62
ANHANG b)	74