

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	10
1.1 Themenstellung.....	10
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise.....	10
2. Grundlagen	15
2.1 Was bedeutet Konvergenz.....	15
2.2 Es war einmal die Digitalisierung.....	16
2.3 Technische Konvergenz	18
2.3.1 Konvergenz der Endgeräte/Empfangsgeräte.....	19
2.3.2 Konvergenz der Vertriebswege.....	20
2.4 Unternehmerische Konvergenz.....	21
2.4.1 Taktische Konvergenz.....	22
2.4.2 Konvergenz der Redaktionen.....	23
2.5 Convergence Continuum.....	23
2.5.1 Cross-Promotion.....	25
2.5.2 Cloning.....	25
2.5.3 Coopetition.....	25
2.5.4 Content Sharing.....	26
2.5.5 Full Convergence.....	26
3. Convergence Journalism	27
3.1 Convergence Journalism am Beispiel von Tampa Tribune....	30
3.2 Facetten des Convergence Journalism in Tampa.....	32
3.3 Motive des Convergence Journalism.....	35
3.3.1 Konkurrent Internet.....	35
3.3.2 Wandel des Nutzungsverhaltens.....	37
3.3.3 Wirtschaftliche Zwänge.....	40
3.4 Potentiale des Convergence Journalism.....	41
3.4.1 Journalistischer Nutzen.....	41
3.4.1.1 Mehrwert der Inhalte durch Verknüpfung.....	41
3.4.1.2 Teilung der Ressourcen.....	47
3.4.2 Ökonomischer Nutzen.....	49
3.4.2.1 Cross Promotion.....	51
3.4.2.2 Stärkung der Marke.....	52
3.4.2.3 Kundenbindung.....	52
3.4.2.4 Wertschöpfung und Effizienz durch Ressourcenmanagement.....	55
3.4.3 Relevante Studien.....	57

3.5 Herausforderungen des Convergence Journalism.....	60
3.5.1 Transparentes Change Management.....	61
3.5.2 Effiziente redaktionelle Organisation.....	66
3.5.3 Neue Rollen in der Redaktion.....	68
3.6 Kulturelle Kollision.....	69
4. Journalismus im Wandel.....	75
4.1 Generalist vs. Spezialist.....	77
4.2 Praktische Anforderungen des Convergence Journalism.....	82
4.2.1 Bedarf und Notwendigkeit.....	84
4.2.2 Schlüsselqualifikation Schreiben.....	84
4.2.3 Mehrmediale Produktion.....	86
4.2.4 Rhetorische Fähigkeiten.....	88
4.2.5 Managementqualitäten.....	89
4.2.6 Flexible Denk- und Arbeitsweise.....	89
4.2.7 Softskills.....	90
4.3 Empfehlung für die Journalistenausbildung.....	91
4.3.1 Grundlegendes Sach- und Fachwissen.....	92
4.3.2 Ausdifferenzierte Fach – und Vermittlungs- kompetenz.....	93
4.3.3 Mehrmedienkompetenz.....	94
4.3.3.1 Theorie.....	95
4.3.3.2 Praxis.....	95
5. Newsplex – Eine Perspektive des Convergence Journalism.....	97
5.1 Journalistisches Praxis-Szenario der Zukunft.....	97
5.2 Newsplex – „Eine Modellredaktion der Zukunft“.....	99
5.3 Innovative Berufsbilder des Journalisten.....	100
5.3.1 Newsflow Editor.....	100
5.3.2 Storybuilder	101
5.3.3 News Resourcer.....	102
5.3.4 Multiskilled Journalist.....	102
6. Fazit.....	103
7. Literaturverzeichnis.....	106