

Inhalt

Vorwort der Landtagspräsidentin

Ingeborg Friebe 8

Positionen der Landtagsfraktionen zur Medienpolitik

- Der Landtag als Gestalter der
Medienlandschaft
von Jürgen Büssow MdL (SPD)..... 11
- Der Gesetzgeber bestimmt die
Rahmenbedingungen
von Ruth Hieronymi MdL (CDU)..... 29
- Leitlinien der liberalen Medienpolitik
von Dr. Achim Rohde MdL (F.D.P.) 42
- Die Politik muß die neuen
Entwicklungen in der Medienwelt
demokratisch und sozial gestalten
von Bärbel Höhn MdL
(BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN) 58

Perspektiven der Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen

von Wolfgang Clement MdL..... 72

Grafik: Zuschauerentwicklung
der vier größten Fernsehanstalten 82

Grafik: Entwicklung der Nettoumsätze
der vier größten Fernsehanstalten 83

Für die Zukunft gerüstet von Manfred Harnischfeger	84
Konzernbeteiligungen im Medienbereich Grafische Darstellung	101
Die öffentlich-rechtlichen Sender in Nordrhein-Westfalen von Marcel Gärtner	111
Grafik: Marktanteile des Hörfunks	165
Grafik: ARD-Rundfunkanstalten	166
Private elektronische Medien von Helmut G. Bauer	167
Zeitungen in Nordrhein-Westfalen von Dr. Karl-Martin Obermeier	190
Die Landesanstalt für Rundfunk von Nordrhein-Westfalen (LfR) von Dr. Jürgen Brautmeier	239
Zukünftige Medienentwicklung von Dr. Gregor Mayntz	262
Autorenverzeichnis	277
Ausgewählte Literatur zur Medienpolitik	281
Verzeichnis der Abkürzungen	287